

## NEWS RELEASE

「超ギーク女子」と新しいタイプの「リケジョ」の登場で、いま、「IT系女子」が熱い！？  
～「IT系女子」マーケットに関する調査レポートを発表～

(株)NTTアド(東京都品川区、代表取締役社長:軸屋真司)は、豊富なIT知識を持ち、自らのクリエイティビティーとオリジナリティーを活用してエンジニアやプログラマーとして活躍する女性を「超ギーク女子」と定義。さらに彼女たちのフォロワーと想定される「リケジョ」の価値観に関する調査を行い、「IT系女子」マーケットの最新動向を、弊社オリジナル発行物『空気読本』としてリリースしました。

## Case1.「超ギーク女子」が「IT系女子」のロールモデルとして機能(本文より一部抜粋)

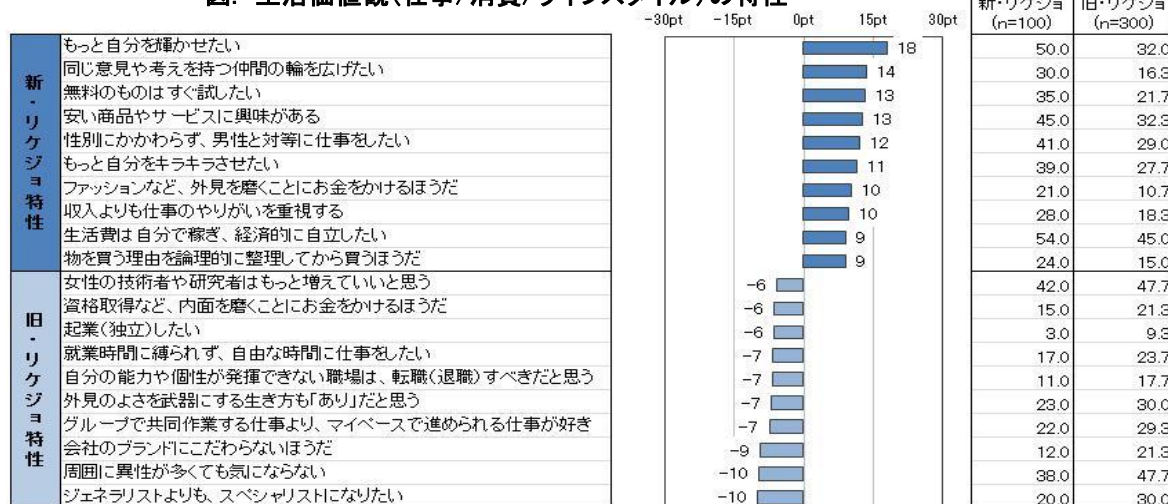
文系・理系出身にかかわらず、豊富なIT知識を持ち、  
自らのクリエイティビティーとオリジナリティーを武器に活躍する女性が出現

- 仲 暁子さん (ウオンテッドリー株式会社 代表取締役CEO)  
経済学部卒業後、金融会社に入社。退職後、ウオンテッドリーを設立し、起業家として活躍中。
- 池澤あやかさん (慶應義塾大学環境情報学部4年/女優)  
「プログラムができる女優」「ガチでギークな女優」として、多方面で活躍中。
- 新多真琴さん (株式会社ディー・エヌ・エー プラットフォーム本部システム部)  
音大時代に独学でプログラミングを習得し、大手IT系企業に就職し、音大卒のエンジニアとして活躍中。

## Case2.「リケジョ」の価値観が大きく変化(本文より一部抜粋)

20～40代の「リケジョ」は独立精神旺盛な専門家志向。  
10～20代の「リケジョ」は仕事だけではなく、お洒落や友だち作りにも積極的で  
柔軟性のあるライフスタイルを志向

図. 生活価値観(仕事/消費/ライフスタイル)の特性



出典:NTTアド自主調査「理系女子に関する調査」

- ・調査対象:①10～20代女性で、理学部系大学または大学院在籍の学生 100名＝以下、「新・リケジョ」  
②20～40代女性で、理学部系大学または大学院卒業の有職者300名(各年代100名ずつ)＝以下、「旧・リケジョ」
- ・調査時期:2013年11月6日～7日 ・調査手法:インターネット調査

(注)仕事観/消費観/ライフスタイル観に関する設問で、「新・リケジョ」と「旧・リケジョ」のポイント差がプラスに大きいものを「新・リケジョ」特性、マイナスに大きいものを「旧・リケジョ」特性とした

## 【『空気読本』について】

- ・紙媒体は無料で配布しております。ご希望の方は下記問合せ先までご連絡をお願いいたします。
- ・電子媒体は弊社公式サイトでご覧いただけます。