

2016 年 9 月 29 日

<報道関係各位>

株式会社ジェイティービー

株式会社 JTB 総合研究所

株式会社 エヌ・ティ・ティ・アド

株式会社ジェーシービー

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

**訪日外国人旅行者向け「スマホアプリ移動情報」と「決済情報」連携による
消費促進の実証実験を九州で実施**

株式会社ジェイティービー（代表取締役社長：高橋広行、以下 JTB）、株式会社 JTB 総合研究所（代表取締役社長：野澤肇、以下 JTB 総研）、株式会社 エヌ・ティ・ティ・アド（代表取締役社長：長谷部敏治、以下 NTT アド）、株式会社ジェーシービー（代表取締役兼執行役員社長：浜川一郎、以下 JCB）、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（会長：田川博己、以下 JSTO）は、JTB が委託を受けた経済産業省の公募事業「IoT 推進のための新ビジネス創出基盤整備事業（IoT 活用おもてなし実証事業）」において、訪日外国人旅行者に対してスマートフォンアプリを活用した観光、ショッピング、飲食、優待サービスなどの情報提供とカード型商品券「JCB プレモカード」に特典を付した「JCB プレモカード（For Tourists）」により、滞在中の移動情報と決済情報を解析し、地域経済活性化に資するマーケティングに活用することで消費拡大につなげることを目的とした実証実験を 10 月 1 日（土）から九州エリアで開始します。

訪日外国人旅行者の満足度を高め、観光回遊促進とショッピングを含めた日本滞在中の消費喚起のためには、様々な属性の旅行者ニーズを把握し、最適化された情報を提供する仕組みが重要です。今回の実証実験では、指定のスマートフォンアプリをダウンロードした利用者へ、多言語対応したスポット別のショッピング、優待店、観光など様々な情報を配信します。スマートフォンアプリのダウンロードいただいたお客様には、「JCB プレモカード（For Tourists）」をプレゼントします。また、スマートフォンアプリと「JCB プレモカード（For Tourists）」を連動させることで、利用者が入力した属性（国籍、年齢、性別など）情報やスマートフォンアプリのログ情報、位置情報と「JCB プレモカード（For Tourists）」の決済情報を統合・解析を行い、マーケティングに利活用した場合の有効性を検証します。スマートフォンアプリによる訪日外国人旅行者への情報提供については、分析技術を向上させることで、情報提供の最適化を図ります。

訪日外国人旅行者の行動分析による地方への誘客ソリューションとして、地方自治体の観光戦略の立案等への活用による地方創生、地域活性化への貢献を目指します。

＜実証実験概要＞

実験期間： 2016 年 10 月 1 日（土）～2017 年 2 月 28 日（火）
実験地域： 福岡市を中心とした九州全域
実施会社： JTB、JTB 総研、NTT アド、JCB、JSTO
利用ツール：「JCB プレモカード」、「Japan Travel Guide」＊
後援団体： 福岡市、九州経済連合会
実験目標： JCB プレモカードと Japan Travel Guide の ID 連携登録 2,000 人

実施内容 ・福岡空港国際線ターミナル内、JTB が運営する九州ツーリスト・インフォメーション・センター福岡などに特設デスクを設置し、JTB グループと NTT アドによる観光情報アプリ「Japan Travel Guide」のダウンロードキャンペーン「HAPPY! KYUSHU FESTIVAL」を行います。

- ・ダウンロードいただいたお客様に 1,000 円のバリューがついた「JCB プレモカード (For Tourists)」をプレゼントします。（「JCB プレモカード (For Tourists)」への追加チャージは、ローソンの店頭にて日本円でチャージ可能）
- ・「タビマエ」であるアジアを中心とした発地や、「タビナカ」である福岡空港、福岡市内や、「がんばろう熊本!! JAPAN SHOPPING FESTIVAL in Kyushu」などでキャンペーンの積極的なプロモーションを行い参加を促します。
- ・実験期間中に九州各地での「モノ体験」（伊万里焼や博多織・博多人形など）や「コト体験」（別府地獄めぐり、福岡市内グルメなど）を Japan Travel Guide でプッシュ配信等することで訪日外国人旅行者の行動変容を検証。アプリ利用ログ、移動情報、カード決済情報を統合し、株式会社 JTB 総合研究所を中心に旅行者の満足度の構成要素、訴求テーマによる人流・消費の変化などの解析を行い、NTT アドが技術的支援を行います。回遊・購買行動の拡大や受入環境整備・観光まちづくりの高度化などを目的とした課題の可視化並びに有効な施策の検討も行います。

Japan Travel Guide：JTB グループと NTT アドが訪日外国人向けに運用している観光アプリ。
詳細は【参考資料】をご覧ください。

(今回実証実験のスキーム図)



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ジェイティービー 広報室 担当：田島

電話：03-5796-5833

株式会社エヌ・ティ・ティ・アド 担当：島田・鈴木

電話：03-5745-7719

株式会社ジェーシービー 広報部広報グループ 担当：高宮・貴田

電話：03-5778-8353

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 担当：遊佐・吉川

電話：03-6435-9116

【参考資料】

1. 訪日外国人旅行者向け観光アプリ「Japan Travel Guide」について

(1) 概要

今回、参加者にご利用いただく「Japan Travel Guide」は JTB グループと NTT アドが、訪日外国人旅行者に日本での観光をより楽しんでもらう、地域を活性化することを目指して、2014 年 10 月より運用している訪日外国人旅行者向け観光アプリです。

(2) 提供サービス

①観光情報

株式会社 JTB パブリッシングが発行している旅行情報誌「るるぶ」等の観光情報を中心に、観光スポット、旅行中の食事案内、ショッピングに適した店舗、観光地や名所等の情報、お得なクーポン情報など、GPS 機能を ON にする事で、位置情報に応じて近くの店舗・観光地を画面の上から順に表示します。

②お役立ち情報

エクスポートジャパン株式会社と提携している「japan-guide.com」の外国人編集者による訪日外国人旅行者に役立つ情報を掲載。外食の仕方、飲食店の種類、テーブルマナーなど飲食に関する基礎知識からショッピングのハウツーなど外国人にとって異国の国・日本の基礎知識を掲載しています。

③JAPANIcAN の厳選コンテンツ

株式会社 iJTB の訪日外国人旅行者向けサービス「JAPANIcAN」から厳選した国内旅行やレジャー、エンターテインメントなど、日本を体験するコンテンツを販売しています。

④地域連携観光コンテンツ

日本各地域の観光推進機構などと連動した「地域のお勧め情報」のリンクページを掲載しています。

(3) 基本機能

① 公衆無線 LAN 簡単接続

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社が提供する認証アプリ「Japan Connected-free Wi-Fi」との連携で簡単にアクセスできます。利用可能なアクセスポイントに接続し、無料の Wi-Fi 接続が利用可能です。

② 多言語対応

観光客向け情報を、多言語で配信しています。端末の OS 言語に応じて、日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語 計 6 言語にて表示します。

③プッシュ配信

Push 配信では、利用者の「居住国」「性別」「年齢」「季節」「時間帯」「位置情報」などに応じて、「お勧め情報」「イベント情報」「お得なクーポン」など最適な情報を受け取ることができます。

アプリ概要



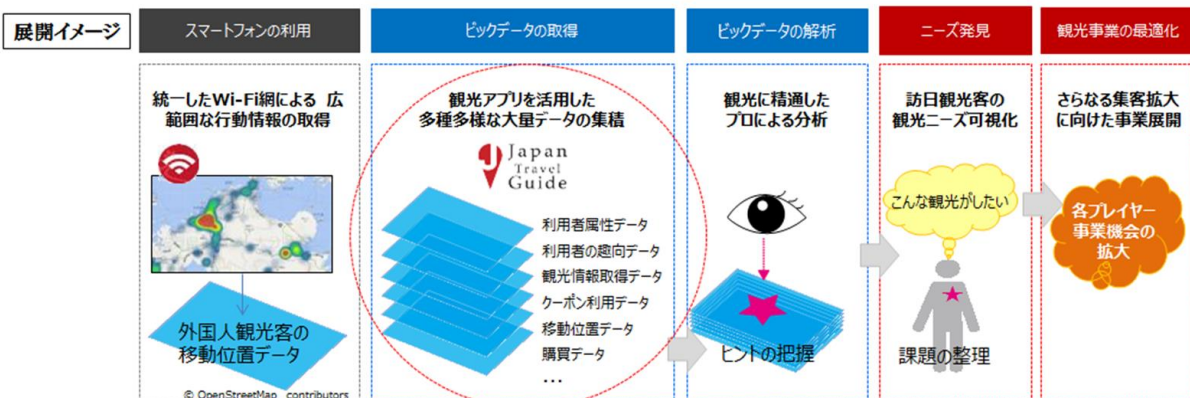
アプリ名：Japan Travel Guide for tourists

価格：無料

対応 OS：Android4.0.3 以降 iOS7.0 以降

ダウンロード：Google Play™ および App store

紹介サイト：<http://www.japan-travelguide.jp/>



©OpenStreetMap contributors

※Android、Google Play および Google Analytics™は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

2. JCB プレモカードについて

(1) .実店舗・インターネットサイトの両方で利用可能

国内のコンビニエンスストア・百貨店・家電量販店・レジャー施設・インターネットショッピングなど、全国約 30 万店以上で利用できる、プラスチック型プリペイドカードです。下のマークが掲示された加盟店にて、購入またはチャージした金額以内で利用できます。お支払いの際に小銭を用意したり、おつりを受け取ったりする手間が省け、たいへん便利です。

※JCBカードやJCBギフトカードとは使えるお店が異なります。



(2) チャージして繰り返し使える

全国のローソン店頭やインターネットでチャージ（入金）することにより、繰り返し利用できます。

(3) チャージ時にボーナス付与

チャージ時にはチャージ金額の 0.5%分のボーナスバリューが付与されます。 ※

※ボーナス付与率は変更の可能性があります。

(4) 無記名発行方式

無記名での発行となるため、お誕生日や記念日など、贈り物に最適です。ギフト用包装もご用意しています。

(5) いつでも残高確認可能

リアルタイムで決済され、安心・安全に利用できます。また、JCB プレモカードマイページからいつでも残高を確認できます。



JCB プレモカード券面イメージ

以上