

## アパガードクリスタル歯ブラシ新発売！

2019年3月1日（金）より、全国のドラッグストア等にて

美白歯みがき剤「アパガード」の開発・発売元の株式会社サンギは、クリスタルの美しさからアイデアを得た「アパガードクリスタル歯ブラシ」を、2019年3月1日（金）より発売いたします。



本商品は、スワロフスキー・クリスタルをあしらったデザイン性の高さが特長の歯ブラシです。81（歯が命）面にカットされたハンドルとクリスタルが美しく輝き、ブラッシング中の手元を華やかに演出します。3列植毛のコンパクトヘッドは口腔内の奥まで届きやすく、アパサイダー®（抗菌剤）とトルマリンを練り込んだ先細のアパタイト毛が歯垢や着色汚れを落とし、輝く白い歯へ導きます。

なお、2019年3月12日（火）より、発売を記念したプレゼントキャンペーンをWEB上で実施いたします。こちらの情報は追ってお知らせします。

サンギはこれからも、歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトの研究技術を応用し、今までにない商品で健康的で美しい歯の大切さを伝えて参ります。

### ●報道各位からのお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当  
E-mail: sangipr@sangi-j.co.jp  
TEL: 03-3543-2600 FAX: 03-3543-3651

### ●一般の方からのお問合せ先

TEL: 0120-82-4101 (土日祝日を除く、平日 10時～17時)

### ●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長: ロズリン・ヘイマン  
設立: 1974年9月  
所在地: 〒104-8440 東京都中央区築地 3-11-6  
資本金: 9億156万円  
従業員数: 81名  
<https://www.sangi-co.com>

◆2018年オーラルケア市場規模と平均単価

近年、歯みがき剤市場は、歯周病予防や口臭予防の категорияが伸びており、全体の平均単価も中・高価格帯の高機能歯みがき剤の伸びにより、上昇傾向にあります。

2018年の歯みがき剤販売金額は、

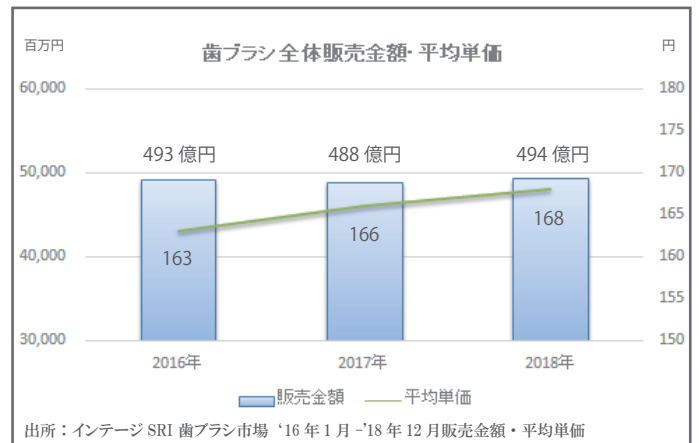
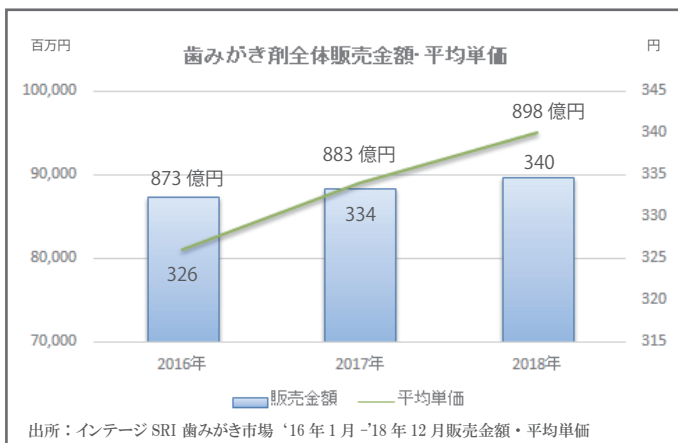
約898億円（前年比101.7%）、平均単価340円（前年差+6円）

価格帯別では、500円以上の中・高価格帯が前年比103.6%と、市場の拡大に貢献しました。

歯ブラシ販売金額は、

約494億円（前年比101.1%）、平均単価168円（前年差+2円）

と、歯みがき剤に比べると市場規模や平均単価の伸びは小さくなっています。



サンギは、歯ブラシ市場の拡大に貢献し価格競争に陥らないために、市場拡大に影響しやすい中・高価格帯（200円以上）の商品として、「アパガードクリスタル歯ブラシ」を発売いたします。機能性だけではなく、これまでにないデザイン性での付加価値＝新しい切り口を提案します。

商品詳細

- 【商品名】アパガードクリスタル歯ブラシ
- 【カラー】クリスタル・ローズ・サファイア
- 【毛の硬さ】ふつう
- 【毛のタイプ】先細 × イオン
- 【価格】オープン（参考：本体 348 円／税込 375 円）
- 【発売日】2019年3月1日（金）
- 【販売店】全国のドラッグストア、スーパーマーケット  
バラエティショップ、公式通販 SANGI SHOP 等の取扱店

