

2019年9月12日

サントリーホールディングス株式会社

第11回eスポーツワールドチャンピオンシップ
『DOTA2』『鉄拳7』
『eFootball ウイニングイレブン2020』の
日本代表選手を支援

— 「eスポーツ応援宣言」を策定し、
よりいっそうeスポーツを応援していきます —



サントリーホールディングス（株）は、12月に開催される第11回eスポーツワールドチャンピオンシップ※1の『DOTA2』『鉄拳7』『eFootball ウイニングイレブン 2020』の日本代表選手に対する「サポートプログラム」として、1年分の清涼飲料を提供することを決定しました。代表選手は、一般社団法人日本eスポーツ連合（J e S U）が東京ゲームショー2019（9月12日（木）～15日（日）、幕張メッセ）で実施する日本代表選考会で選出されます。

また、今回「eスポーツ応援宣言」を策定しました。当社は昨年、J e S Uとオフィシャルスポンサー契約を結んだほか、eスポーツ大会やチームとのスポンサー契約を通じeスポーツを支援してきました。今後もJ e S Uが選考するeスポーツ日本代表選手への「サポートプログラム」の提供や、世界で戦うeスポーツ日本代表選手やチーム、大会、団体への支援活動をさらに加速させます。

※1 12月11日（水）～15日（日）に韓国・ソウルにて、国際eスポーツ連盟（IESF）が主催する国際eスポーツの大会。

▼ e スポーツ日本代表選手「サポートプログラム」について

対象者：第11回eスポーツワールドチャンピオンシップ日本代表選手 7名

『DOTA2』5名、『鉄拳7』1名、

『eFootball ウイニングイレブン 2020』1名

対象期間：日本代表に選出された月から1年間

提供内容：清涼飲料※2 1年分

※2 「サントリー 南アルプスの天然水」を中心に16ケース相当

▼ e スポーツ応援宣言について

eスポーツ応援宣言

ゲームがスポーツになる。

そんなこと、かつては想像もできなかった。

でもいまやeスポーツは、世界中の若者たちを熱狂させています。

たくさんのヒーローが生まれ、とても勢いのあるスポーツです。

私たちサントリーは、

この新しいスポーツの振興に取り組むJeSU（日本eスポーツ連合）に協賛。

ゲーム大国・日本の誇りを背負って世界と戦う

日本代表チームへの飲料のサポートなど、

彼らの活動を応援していきます。

ゲームを愛するみなさんは、好きなゲームを夢中で追いかけ、
情熱の力によってeスポーツという新たな文化を創造してきました。

サントリーも、新しいことへの挑戦を大切にしてきた企業として
彼らのようにチャレンジを楽しむ姿勢を持ち続けたいと思っています。

さらにeスポーツは年齢や性別などを超えて、
多様なプレイヤーがつながることができる競技でもあります。

誰もがそれぞれの個性を生かして、自分らしく活躍できる。

そんなエキサイティングな時代の到来を心から歓迎します。

無限の可能性を秘めたこのスポーツが、

どんなドラマを、どんな未来を私たちに見せてくれるのか。

ゲームを愛するみなさんと一緒に

ワクワクしながら応援していきたいと思えます。

サントリーはJeSUオフィシャルスポンサーとして

eスポーツ日本代表を応援します。