



2019年12月6日

大和ハウス工業株式会社
代表取締役社長 芳井敬一
大阪市北区梅田 3-3-5

■日本最南端 東シナ海・慶良間諸島を臨むアミューズメント施設併設の大型商業施設

「iias（イーアス）沖縄豊崎」施設概要決定

生活雑貨専門店「ロフト」沖縄県初出店・「エモ消費」に応えるルーフトップバーなど出店

大和ハウス工業株式会社（本社：大阪市、社長：芳井敬一）は、沖縄県のビーチリゾート「美ら SUN ビーチ」前に開発する日本最南端の大型商業施設の名称が「iias 沖縄豊崎」に決定しましたので、施設概要とともにお知らせします。

「iias 沖縄豊崎」は、これまでの「モノ消費」や「コト消費」だけでなく、非再現性・限定性・参加性・貢献性など滞在時間を楽しむ「トキ消費」、精神的な満足感を重視する「エモ消費」を喚起する複合商業施設です。

本施設には、最新の映像表現と空間演出を駆使した新しいカタチのエンタテインメント水族館の「DMM かりゆし水族館」をはじめ、屋内型ミニチュア・テーマパーク「SMALL WORLDS OKINAWA」（2022年3月開業予定）などエンタテインメント性に富んだテナントを誘致しました。

また、慶良間諸島・東シナ海を眼下に望む施設屋上（4階）には、沖縄の海でとれた鮮魚や沖縄アグー豚、島野菜などをバーベキュー（BBQ）で楽しむことができるルーフトップバーを備えた「STEM RESORT」（2020年7月開業予定）のほか、1階には食と時間を楽しめるグローサント^{*1}型ショップ「AEONSTYLE」や開放的なフードホール・マルシェを設け、デイリーユーザーにも利用勝手が良い施設としました。

さらに、沖縄県初出店となる生活雑貨専門店の「ロフト」をはじめ、スウェーデンのアパレルブランド「H&M」、沖縄でのアクティビティに応えるゴルフ専門店の「PGA TOUR SUPERSTORE」、大型スポーツ専門店「スーパースポーツゼビオ」など、県外からの旅行客やインバウンドの方々も楽しめる総テナント数 155 店舗が出店します。

立地面では、那覇空港から約 6km（車で約 20 分）、クルーズ船が寄港する国際港「那覇新港」から約 10km（車で約 30 分）、那覇空港自動車道路「豊見城・名嘉地インターチェンジ」から約 3km（車で約 10 分）と、国内外、県内外からアクセスしやすい大型商業施設です。今後、当社は当施設を沖縄県内のお客様にも憩いの場として愛される施設にしていくことを目指します。

*1.買った食材をその場で調理し、店内で提供することを指す造語。

●ポイント ～4つの観点からトキ・エモ・モノ・コト消費を喚起～

1. アミューズメント：トキ消費 ～沖縄県初のショッピングセンター併設の水族館～
2. エモーショナル：エモ消費 ～沖縄の地のモノをマリンブルーの海を見ながら食事を～
3. デイリー：モノ消費 ～便利でお得な GMS で沖縄ならではの買い物を～
4. アクティビティ：コト消費 ～沖縄ならではのスポーツ・ゴルフを楽しむためのグッズ販売～

1. アミューズメント：トキ消費 ～沖縄県初となるショッピングセンター併設の水族館～

「iias 沖縄豊崎」には、最新の映像表現と空間演出を駆使した新しいカタチのエンタテインメント水族館の「DMM かりゆし水族館」をはじめ、屋内型ミニチュア・テーマパーク「SMALL WORLDS OKINAWA」（2022年3月開業予定）が出店するなど、エンタテインメント性を兼ね備え、県内外からの旅行者、インバウンドの方々が楽しめる施設とします。



【DMM かりゆし水族館】



【SMALL WORLDS OKINAWA】

2. エモーショナル：エモ消費 ～沖縄の地のモノをマリンプルーの海を見ながら食事を～

「iias 沖縄豊崎」の4階には、ダイナソーBBQ やSKY ラウンジ、大型プールなど新感覚屋上型テーマパーク「STEM RESORT」（2020年7月開業予定）を設けます。

中でも、ルーフトッパーでは、慶良間諸島・東シナ海を眼下に望みながら、食事をBBQで楽しめます。当レストランでは、お客様の持ち込みや手ぶらプランをご用意。手ぶらプランでは、沖縄の海でとれた鮮魚をはじめ、沖縄アグー豚、島野菜など沖縄ならではの食材を準備します。家族連れのお客様をはじめ、団体のお客様が楽しめる開放的な食空間とします。



【STEM RESORT】

3. デイリー：モノ消費 ～便利でお得なGMS※2で沖縄ならではの買い物を～

「iias 沖縄豊崎」の1階には、食と時間を楽しめるグロースラント型ショップ「AEONSTYLE」や開放的なフードホール・マルシェを設け、デイリーユーザーにも利用勝手が良い施設としました。

また、沖縄県初出店となる生活雑貨専門店の「ロフト」やスウェーデンのアパレルブランド「H&M」、家電量販店「コジマ×ビックカメラ」、メンズ、ウィメンズ、キッズおよびベビー商品を幅広く取り揃える「ユニクロ」、「GU」なども出店します。

※2.ゼネラルマーチャンダイズストア（総合ストア）の略。



【AEONSTYLE】



【フードホール・マルシェ】

4. アクティビティ：コト消費 ～沖縄ならではのスポーツ・ゴルフを楽しむためのグッズ販売～

「iias 沖縄豊崎」は、慶良間諸島を望む全長 700m の沖縄県最大級のビーチ「美ら SUN ビーチ」前にオープンする大型商業施設です。

ビーチをさらに楽しめるマリンアイテムやキャンプアイテムから、バスケットボールやテニス等スポーツ・アウトドア・ライフスタイルグッズを取りそろえる大型スポーツ専門店「スーパースポーツゼビオ」や、国内 6 店舗目となるゴルフ専門店「PGA TOUR SUPERSTORE」を誘致しました。

スポーツ・ゴルフなどのグッズ販売店を誘致することで、お客さまが沖縄ライフをより愉しめる施設としました。



【スーパースポーツゼビオ (イメージ)】



【PGA TOUR SUPERSTORE (イメージ)】

5. 「豊崎タウン」の優位性：人口増加とアクセシビリティに富んだ街

日本の最南端に位置する沖縄県は、亜熱帯海洋性の温暖な気候に恵まれ、年平均気温は約 22 度、冬でも 15 度前後と日本の中でも過ごしやすいエリアで、近年は首都圏や関西圏からの観光客や移住者が増加傾向にあります。

沖縄県の人口は、総務省の「平成 27 年国勢調査」において、5 年前の調査と比較して 3%増加しました。また、今後の沖縄の人口を増加させるために県が計画した「沖縄県人口増加計画」においても、出生率全国 1 位を誇る沖縄県は、2020 年代までは人口増加が続き、世帯数も 2030 年まで続くと言われています。

さらに、観光客数も 2015 年と比べて 1.2 倍以上になり、観光収入も 6,022 億円から 7,340 億円まで増加するなど、これからも沖縄に人・モノが流れ、地域発展につながり、経済効果が見込まれます。

そのような中、当社は早くから豊見城市の「豊崎タウン」に注目し、2002 年 12 月には沖縄県内初のアウトレットモール「沖縄アウトレットモールあしびなー」を開設しました。

そしてこのたび、当社はインバウンド増加を背景に好調な集客を続ける豊崎エリアに、豊見城市最大の大型商業施設「iias 沖縄豊崎」を、2020 年 4 月下旬にオープンさせる運びとなりました。当施設のオープンに伴い、那覇空港から「沖縄アウトレットモールあしびなー」への直行バスを「iias 沖縄豊崎」まで延伸するとともに、巡回バスの運用やポイントカードの共通化等を行うことで利便性の向上を図ります。

今後、グループ会社の大和情報サービス株式会社が「沖縄アウトレットモールあしびなー」と「iias 沖縄豊崎」を一体運営することにより、より魅力的で地域に愛される施設を目指します。



【豊崎タウン（上空から）】



【沖縄アウトレットモールあしびなー】

■「Iias 沖縄豊崎」のネーミングコンセプト

「Iias 沖縄豊崎」のシンボルマークは、「知的に、美しく、あなたらしい毎日を。」をイメージして構成されています。昨日よりも、より良い今日を送るための「知性＝intelligence」、自分らしく、豊かな毎日を楽しむための「独自性＝identity」、心から、気持ちよく暮らしていくための「快適性＝amenity」。これらの3つのネーミングコンセプトが、豊かに「共存＝symbiosis」し合うことで、地域社会ならびに、当施設を訪れる人の「良い明日」を築いていきます。

■施設概要

名 称	「Iias（イーアス）沖縄豊崎」	
所在地	沖縄県豊見城市豊崎3番地内	
敷地面積	71,499 m ² (21,628 坪)	
延床面積	約 135,000 m ² (約 40,800 坪)	※駐車場含む
店舗面積	約 47,600 m ² (約 14,400 坪)	
駐車場台数	約 3,100 台	
核店舗	DMM かりゆし水族館、SMALL WORLDS OKINAWA (2022年3月開業予定)、STEM RESORT (2020年7月開業予定)、AEONSTYLE、ロフト、コジマ×ビックカメラ、H&M、ユニクロ、GU、PGA TOUR SUPERSTORE、スーパースポーツゼビオ	
総店舗数	155 店舗 (ATM・CD (現金自動支払い機) を除く)	
営業時間	物販施設：10：00～21：00 まで (スーパーは 9：00～23：00 を予定) 飲食施設：10：00～23：00 まで 水族館：10：00～22：00 まで	
事業主体	大和ハウス工業株式会社	
施設運営管理	大和情報サービス株式会社	
売上目標	約 220 億円/年	
来場者数目標	1,000 万人/年	
オープン日	2020年4月下旬	

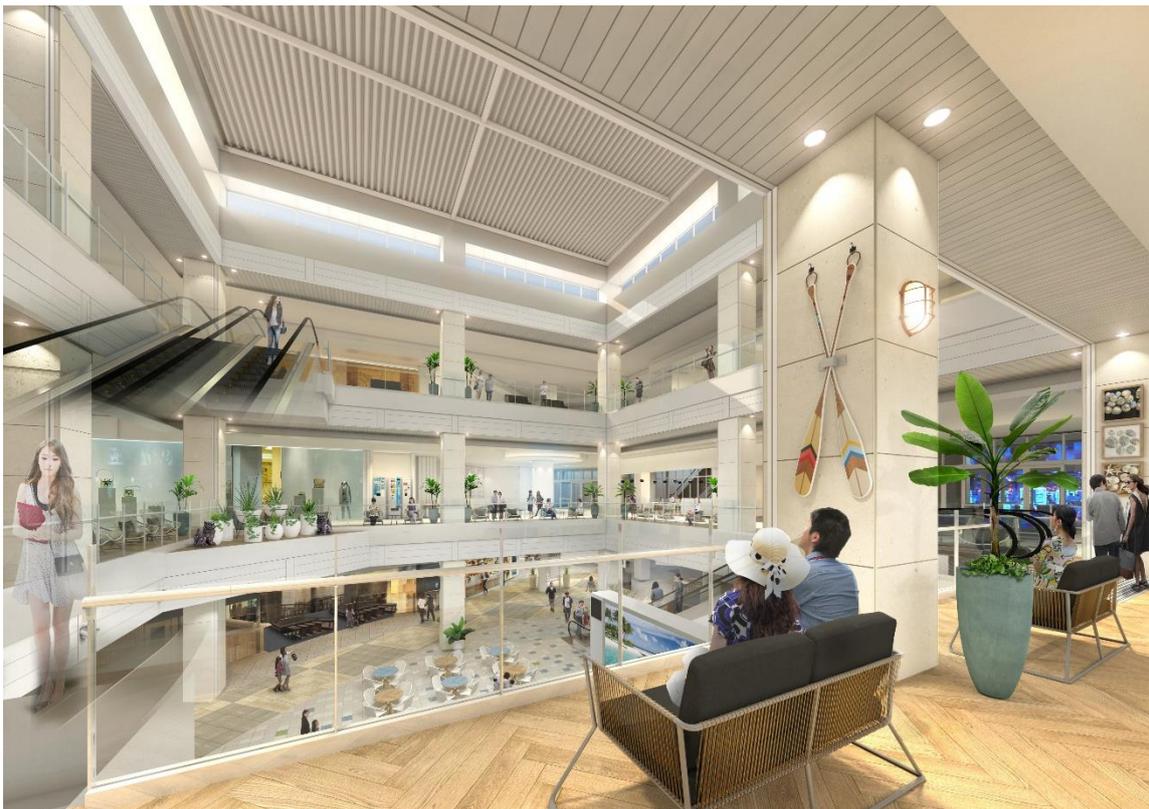
以 上

お問い合わせ先		
広報企画室	広報グループ	06 (6342) 1381
	東京広報グループ	03 (5214) 2112

■イメージ図



【外観】



【内観】