

Press Topics



アスクルの商品・サービスの旬な情報をご紹介します。
取材等のご参考にいただければ幸いです。

2012年8月20日
アスクル株式会社



MRO といえば価格と品質のアスクル アスクル・インターネットショップ、MRO ページをリニューアル ～商品をより探しやすく。16万点以上のアイテムを紹介～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)は、このたび、MRO 商品の検索性を高め購買しやすくするために、「アスクル・インターネットショップ」(<http://www.askul.co.jp/>)内の『作業・研究用品』ページをリニューアル、アスクルが今夏初めて手がけた作業用品のプライベートブランド“現場のチカラ”(<http://www.askul.co.jp/sf/genbapower/>)を新たに追加しました。8月21日(火)発刊予定の最新号カタログ「アスクルカタログ 2012 秋・冬号」で取り扱う MRO 商品、カタログ品約2800アイテムのほか、Webなら16万点以上のアイテムを紹介しています。

「アスクル・インターネットショップ」では、オフィス用品のほか、建設業現場や製造業、物流業などの“現場”で使用する軍手、マスク、ウエス、ブルーシート、工業用テープ、研磨材などの MRO 商品を取り扱っています。

今回は、お客様が欲しい商品を探しやすくするために、100点以上のアスクルオリジナル商品はもちろん、取扱メーカー1,200社以上の豊富なラインアップの中から、“現場”でプロが信頼を置くメーカー商品をメーカー毎の簡単に探せる検索機能を設けています。

さらに加えて、MRO 商品における翌日お届け商品*約9万点以上を対象商品とし、スピード配送も強化しております。

なお、本特集ページについては、「ソロエルアリーナ」(<http://www.soloelarena.com/>)内においても展開しております。

アスクルは、今後もお客様の様々なご要望にお応えできる付加価値の高いサービスの提供の実現を目指してまいります。



インターネットショップ内にてリニューアルした『作業・研究用品』ページ

※午後6時までのご注文で翌日(土・日・祝日除く)お届けします。配送エリア、メーカーの在庫状況等により翌々日(もしくはそれ以降)になる場合がございます。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
アスクル株式会社 広報:伊藤、薄井
TEL03-4330-5150 press@askul.co.jp