

[リリース No.0012]

オリジナル作業用品



2013 年 2 月 21 日

アスクル株式会社

“現場”を支えるオリジナル作業用品を大量投入

アスクル、オリジナルブランド「現場のチカラ」で約 150 アイテムを新発売

～物流用品を中心に、プロ仕様のオリジナル台車や圧倒的低価格の作業用手袋が新登場！～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)は、建設業や製造業、物流業などの“現場”を支えるオリジナル作業用品シリーズ「現場のチカラ」で、約 150 アイテムの新商品を 2 月 21 日に発売いたしました。これら商品は、法人向けサービスの「アスクルカタログ 2013 春・夏号」、「アスクル・インターネットショップ」(<http://www.askul.co.jp/>) および「ソロエルアリーナ」(<https://solution.soloel.com/>)のほか、一般消費者向けインターネットショップ「LOHACO」(<http://lohaco.jp/>)^{*1}にてお問い合わせいただけます。

「現場のチカラ」は、手袋、軍手、両面テープ、ブルーシートといった工事現場や工場、物流現場で多く使われる汎用性の高い商品を中心に、アスクルが品質・機能や価格にこだわって開発、ラインアップしたオリジナルブランド商品です。2012 年 8 月に第一弾として、軍手、手袋、ブルーシート、両面テープ、折りたたみコンテナなど 100 アイテムを投入してスタートしましたが、今回、さらに約 150 アイテムを追加したことで、お客様のご要望により対応できる幅広いラインアップとなりました。

新商品は、機能にこだわりながらもアスクル最安値を実現した樹脂台車・スチール台車をはじめ、1 双あたり 15.7 円(3 月 19 日までの期間限定価格)の特紡^{*2}軍手など圧倒的な低価格を実現しました。

また今回はデリバリーサービスを手がけるアスクルならではの開発視点を活かし、中梱包用布テープ、ラインテープ、手袋各種など、物流業や企業における梱包・保管・配送業務などの現場作業を幅広くサポートする商品を多数投入したのも特徴です。

商品	アスクル 樹脂台車	アスクル スチール台車
		
特徴	- 同荷重の樹脂台車ではアスクル最安値を実現。 - たわみにくく割れにくい樹脂素材を採用。 - キャスターは滑らかな回転をサポートする W ベアリング。	- 同荷重のスチール台車ではアスクル最安値を実現。 - 荷台は厚みのあるスチール素材でたわみにくい。 - 移動面は滑り止めに効果的なゴムマット仕様 - キャスターは滑らかな回転をサポートする W ベアリング。
仕様	サイズ: (150kg 荷重) 450 × 700 × 820mm (300kg 荷重) 600 × 900 × 880mm	サイズ: (150kg 荷重) 470 × 725 × 800mm (300kg 荷重) 600 × 910 × 880mm
価格	150kg 荷重 6,980 円(税込) 300 kg 荷重 13,900 円(税込)	150kg 荷重 4,980 円(税込) 300 kg 荷重 11,980 円(税込)
発売日	2013 年 2 月 21 日	

商品	アスクル 特紡軍手 7ゲージ		
			
特徴	・ 450g、7 ゲージのオリジナル特紡軍手。 ・ 450g でもふんわりと、ボリューム感たっぷり。		
価格 (1 袋 12 双入)		価格 (税込)	期間限定価格 (税込) ～2013 年 3 月 19 日午後 6 時
	① 1～9 袋ご注文時(1 袋あたり)	258 円	188 円
	② 10～29 袋ご注文時(1 袋あたり)	238 円	
	③ 30 袋以上ご注文時(1 袋あたり)	198 円	
発売日	2013 年 2 月 21 日		

アスクルは近年、あらゆる仕事場のお客様のニーズにお応えするため、文具や生活用品のほか、建設業や製造業、修理工場、物流業などの“現場”で使用する手袋、マスク、ウエス、工業用テープ、研磨材などの MRO※³商品の拡充に努めています。2 月 21 日に発売する新カタログ「アスクルカタログ 2013 春・夏号」においても、お客様のご要望にお応えし、掲載商品数を 2,800 アイテムから 3,300 アイテムに拡大しました。また、アスクル・インターネットショップ(<http://www.askul.co.jp/>)内においては、「工場・作業・研究用品」ページを設けて、取扱いメーカー数 1250 社以上、26 万以上のアイテムを取り扱っています。

アスクルは、今後も引き続き、さまざまな仕事場におけるお客様のご要望にお応えし、価格、品質、機能、などにこだわり、日本の仕事場を豊かにする多くのオリジナル商品を開発してまいります。

※1“LOHACO”は、「かさばる日用品を宅配購入で課題解決」をコンセプトに、日用品などの生活必需品を中心に毎日つかうものが、いつでも低価格で、スピーディーに、欲しいときにお届けするインターネットショップです。“かるいくらし”をテーマに、忙しい毎日をおくるなかで、“重く、かさばる”身の回り品のお買い物に無用な時間を費やすことなく、手もとのスマホやタブレットから簡単にスピーディーに買い物をすませる新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

くらしをかるくする
LOHACO
<http://lohaco.jp>



※2 特紡とは、綿糸、合成繊維などの製造工程に出てくる綿や合成繊維のクズを混ぜて製糸した安価製造を可能としたリサイクル繊維です。

※3 MRO とは、Maintenance, Repair and Operations の頭文字をとった略称で、工場・作業・研究用品等を示します。

※ 本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
アスクル株式会社 広報：伊藤、薄井
TEL03-4330-5150 press@askul.co.jp