

くらしをかるーくする NEWS

アスクルの一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」の新商品や新サービスなど、旬な情報をご紹介します。取材等のご参考にさせていただければ幸いです。



2013年6月24日
アスクル株式会社

くらしをかるーくする
LOHACO
<http://lohaco.jp>

LOHACO
アンケート

LOHACO のお客様 約 4,500 人に聞きました！ 「家計の余裕、時間の余裕に関する意識調査」結果 ●●今夏のボーナスでほしい家電・時短アイデア レポート●●

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)がヤフー株式会社(本社:東京都港区、<http://www.yahoo.co.jp/>、以下 Yahoo! JAPAN)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<http://lohaco.jp>、以下 LOHACO)は、生活者の家計と時間の“余裕”についてアンケート調査を実施しました。

安倍政権が打ち出すアベノミクスで“女性の活用”や“成長戦略”が話題になり、景気浮揚への期待が高まるなか、生活者実感はどうなっているのでしょうか。今夏のボーナス期待度をはじめ、家計に余裕ができれば欲しい家電・キッチン雑貨や、時短に役立ったオススメ商品など家事における時間短縮のアイデアをご報告します。

【アンケート調査結果概要】

- **ボーナス支給額への期待は、「期待できる」が 15%!**
 - 「大いに期待できる」・「期待できる」と回答した人は 15%にとどまり、55%の人が「あまり期待できない」・「まったく期待できない」と期待薄な結果に。
- **家計に余裕ができれば欲しい家電・キッチンツールは、ドラム式洗濯乾燥機と掃除機の人気が肉薄!**
 - 洗濯機や掃除機といった毎日の暮らしをキレイに保つための生活家電が、PC や DVD レコーダーなど IT・AV 機器を抑えてトップ。パソコンよりも手軽なタブレット PC が上位にランクインするなど、時代を反映する結果となった。
 - ほしい理由としては全体的に「家電の老朽化による買い換え」という声が多い。そのほか「健康」「梅雨」「空気汚染」を気にしてより快適なものを購入したいという声も見られる。
 - ヘルシー志向が高まり、「ヘルシオ」や今話題の油で揚げない「ノンフライヤー」そのものを指名する声も。
- **家事の時間短縮のために実践していること女性のトップは、料理の作り置き・下ごしらえ!**
 - 次いで「ネットスーパーでお買い物」、「食器洗い機を利用」、「全自動乾燥洗濯機を利用」とつづく。
 - 共働き世帯では「共働き三種の神器」とも呼ばれる食器洗い機や全自動乾燥洗濯機の利用が共働きでない世帯を上回り、時短ニーズの切実さがうかがえる結果に。
- **約 4 割の男性が家事の時短について「特にしていない」?!**
 - 女性が何かしらの実践・工夫に取り組んでいるいっぽうで、約 4 割の男性が「特にしていない」と回答しており、家事への関わり方や時短の工夫について男女で意識に差がでた。
- **働くママの時短キーワードは、「まとめ調理」・「まとめて冷凍」!**
 - そのほか、「ながら家事」・「ついで掃除」・「前倒し家事」など、家事の手順にも多彩な工夫をしている様子が見える。
- **時短で短縮出来た時間は、1 週間あたり合計平均約 110 分!**
 - 時短で役立ったと実感している商品を使うことで、1 週間で平均 2 時間弱、1 日に換算すると平均約 15 分の短縮になっているようだ。
 - 短縮してできた時間でしたいことのトップは、女性:「リラックスできる時間を増やしたい」、男性:「趣味の時間を増やしたい」。時間の余裕ができれば、人と交流をはかるより、ひとりの時間を充実したいと考える人が多かった。

【アンケート調査実施概要】

- 調査期間: 2013年5月31日～6月7日
- 調査対象: メールマガジン『LOHACO 通信』購読者
 - ※男女比 男性(36.0%) / 女性(64.0%)
 - ※年代構成 19歳以下(0.2%) / 20～29歳(4.0%) / 30～39歳(25.0%) / 40～49歳(37.1%) / 50～59歳(25.2%) / 60～69歳(7.2%) / 70歳以上(1.3%)
- 有効回答数: 4,535

【全体レポート】は添付の関連資料をご参照ください。

LOHACO とは

「LOHACO」は、「かさばる日用品を宅配購入で課題解決」をコンセプトに、毎日つかう日用品を、いつでも低価格で、最短当日にお届けするインターネットショップです。“かるい暮らし”をテーマに、“重く、かさばる”身の回り品のお買い物に無用な時間を費やすことなく、手もとのスマホやタブレットから簡単にスピーディーに買い物をすませる新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

LOHACO の基本サービス

<http://lohaco.jp/feature/about/>



The screenshot shows the LOHACO website interface. At the top, there's a navigation bar with the LOHACO logo and search options. Below that, a banner highlights a survey result: "みんなの 4,500人以上の「ほしい!」声にお応えて、人気商品をお安くしました!" (Responding to the wishes of over 4,500 people, we've lowered prices on popular products!). The main content is divided into two sections:

- 掃除機 (Vacuum Cleaners):** Titled "LOHACOでも大ヒットの掃除機と言えば「ルンバ」と「ダイソン」" (When it comes to vacuum cleaners that are big hits at LOHACO, it's "Roborock" and "Dyson"). It features two products:
 - ロボット掃除機 ルンバ (Roborock):** Price ¥36,140 (with 50% discount). Description: "お客様の「ほしい」声" (Customer's "I want" voice). It highlights the convenience of automatic cleaning and the ability to schedule cleaning times.
 - ダイソン (Dyson):** Price ¥42,000 (with 50% discount). Description: "お客様の「ほしい」声" (Customer's "I want" voice). It highlights the powerful suction and the cordless stick design.
- ノートパソコン (Laptops):** Titled "動作環境や新しいOSへのグレードアップを求める声が多かったです" (Many customers wanted to upgrade their operating systems or improve their working environments). It features two Lenovo ThinkPad laptops:
 - Lenovo ThinkPad X220:** Price ¥74,800 (with 50% discount).
 - Lenovo ThinkPad E530:** Price ¥64,900 (with 50% discount).

※掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

<本件に関するお問い合わせ先>
 アスкул株式会社 広報: 薄井
 TEL.03-4330-5150 press@askul.co.jp

LOHACOのお客様 約4,500人に聞きました！

今夏のボーナスでほしい家電・時短アイデア レポート

LOHACOアンケート

「家計の余裕、時間の余裕に関する意識調査」

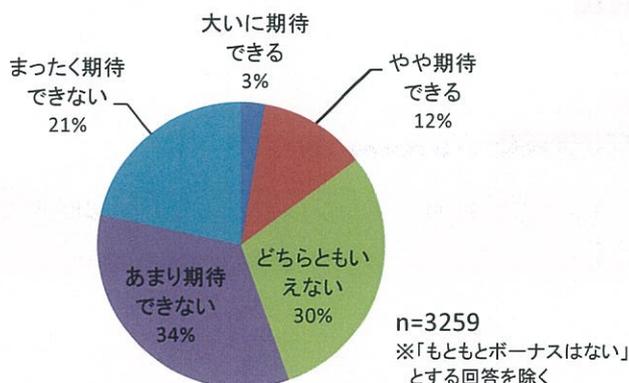
◆調査期間：2013年5月31日～6月7日

◆調査対象：メールマガジン『LOHACO通信』購読者

◆有効回答数：4,535

今夏のボーナス期待度について

Q1 あなた(あなたのご家庭で)は、今夏のボーナス支給額に期待ができますか？



夏のボーナスの見込みについては、支給額に「期待できる」と回答した人は15%に留まり、「期待できない」人が55%と、半数以上を占める結果となった。

Q2 家計に余裕ができたらしと思う、家電・キッチンツールは何ですか？

【総合ランキング(TOP20)】

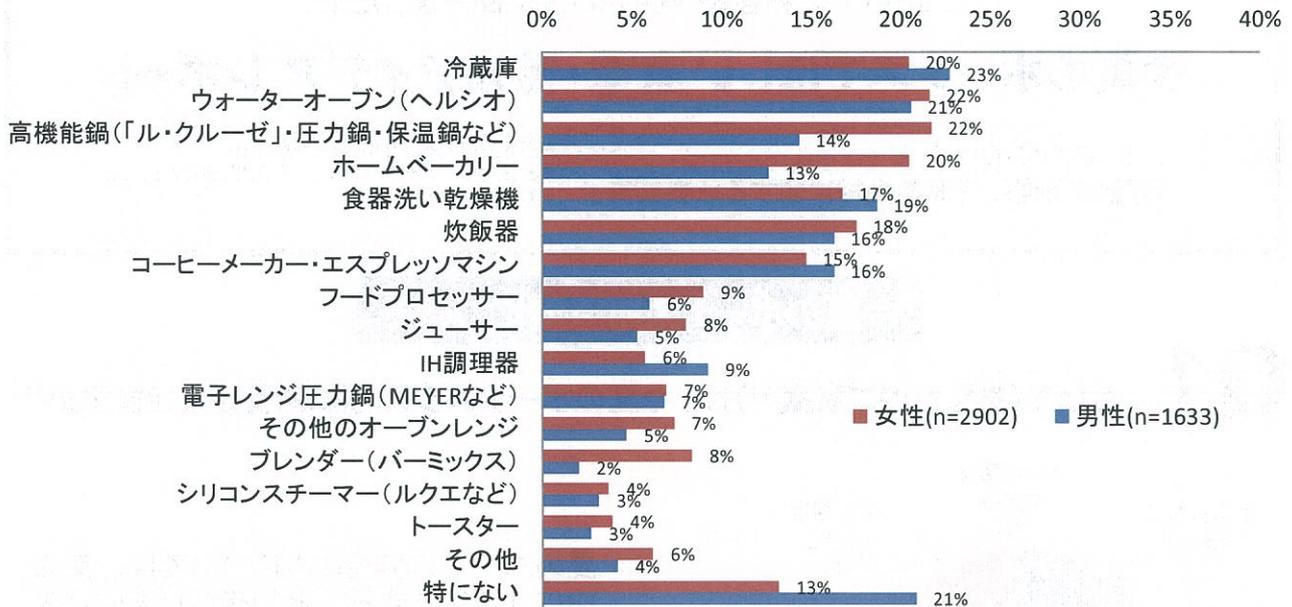
※調理家電・キッチン用品、AV機器・デジタルカメラ、生活家電・美容健康家電の3カテゴリでそれぞれ複数回答

順位	商品	票数
1	ドラム式洗濯乾燥機	1254
2	掃除機	1232
3	タブレットPC・iPad	1147
4	ノートパソコン	1093
5	DVD/ブルーレイレコーダー	1026
6	マッサージ機器	996
7	空気清浄機	969
8	冷蔵庫	965
9	ウォーターオーブン(ヘルシオ)など	963
10	デジタル一眼カメラ	938
11	液晶・プラズマテレビ	906
12	高機能鍋	864
13	エアコン	837
14	ホームベーカリー	800
15	食器洗い乾燥機	791
16	炊飯器	775
17	コーヒーメーカー・エスプレッソマシン	693
18	スチームクリーナー・高圧洗浄機	649
19	スマートフォン	617
20	デスクトップパソコン	592

洗濯機や掃除機といった毎日の暮らしをキレイに保つための生活家電が、PCやDVDレコーダーなどIT・AV機器を抑えてトップ。パソコンよりも手軽なタブレットPCが上位にランクインするなど、時代を反映する結果となった。

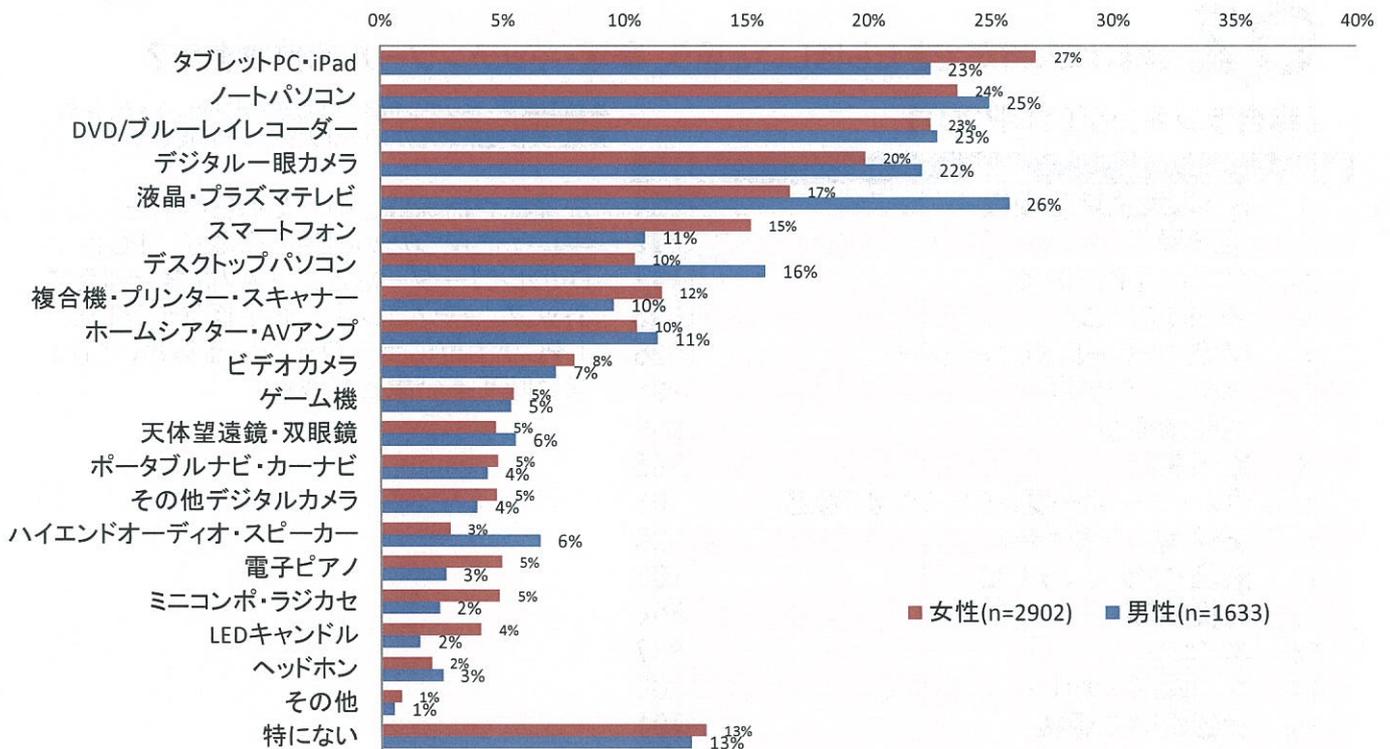
(n=4535)

【調理家電・キッチン用品】



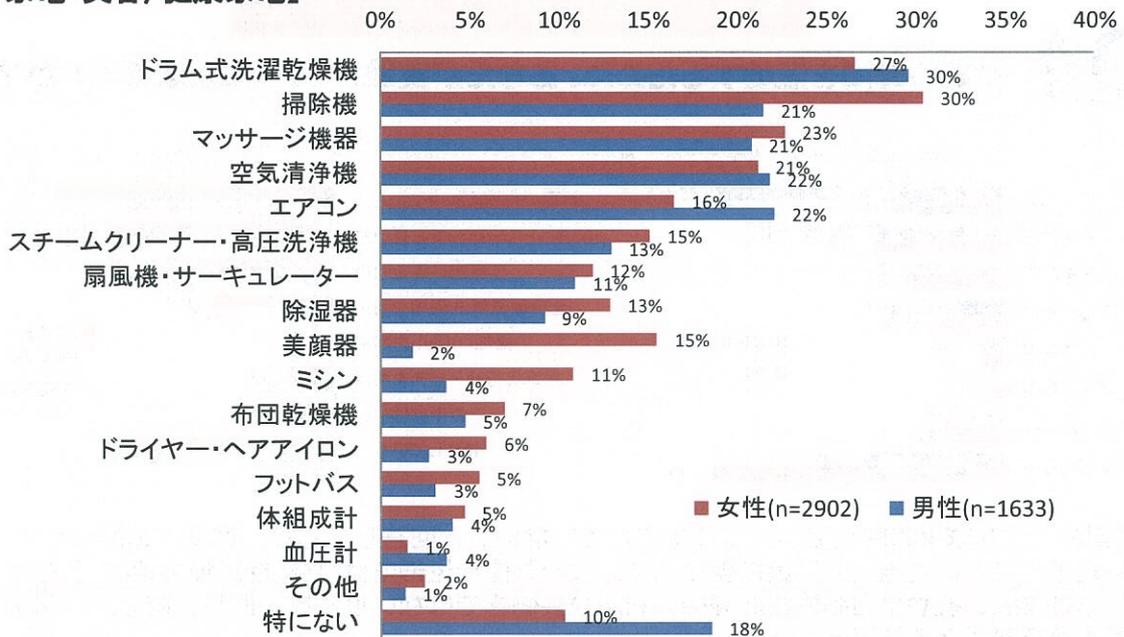
女性は料理をする頻度が高いためか、高機能鍋やホームベーカリー、ブレンダーなどの調理系ツールが男性に比べて6~7ポイントの差がついた。

【AV機器・デジタルカメラ】



手軽に使えるタブレットPCは、男性より女性で高ポイント。ちなみに未婚者にはレコーダー、ノートパソコン、テレビといった視聴アイテムが人気という傾向もみられた。

【生活家電・美容/健康家電】



男性で顕著にポイントが高かったのはエアコンのみ。生活家電・健康家電は全体的に女性の関心が高い結果となった。

Q3 Q2で選んだ家電・キッチンツールの中でも、一番ほしい商品は何ですか？

順位	商品	票数
1	掃除機	459
2	パソコン	358
3	冷蔵庫	336
4	デジタルカメラ	261
5	ドラム式洗濯乾燥機	249
6	テレビ	231
7	電子レンジ	205
8	スマートフォン・タブレットPC	197
9	エアコン	170
10	DVD/ブルーレイレコーダー	144
11	炊飯器	142
12	マッサージ機	137
13	高機能鍋	130
14	食器洗い乾燥機	121
15	AV機器	101
16	ホームベーカリー	100
17	空気清浄機	94
18	美顔器・脱毛器	66
19	フードプロセッサー	65
20	ノンフライヤー	52

(n=4535)

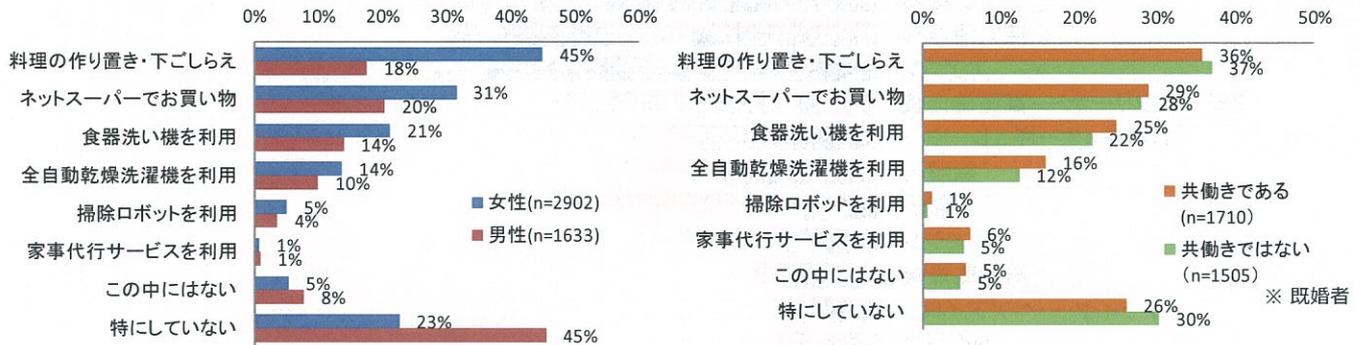
※「一番ほしいと思う商品」と「ほしい理由」を自由回答

ほしい理由として全体的に「家電の老朽化による買い替え」という声が多い中、「健康」「梅雨」「空気汚染」を気にしてより快適なものを購入したいという声も見られた。ヘルシー志向が高まり、「ヘルシオ」や今話題の油で揚げない「ノンフライヤー」そのものを指名する声も。未婚者はレコーダー、ノートPC、TVといった視聴系アイテム、既婚者は食器洗い機、炊飯器、ビデオカメラ、冷蔵庫の割合が高かった。

- **ルンバ**…共働きなのでいつもきれいだとうれしいから。(30代男性/会社員)
- **ノートパソコン**…今のパソコンはXPで来年保障がきれるため。(40代女性/会社員)
- **美顔器**…エステに通うのは時間的に難しいので。(50代女性/自営業)
- **空気清浄機**…室内干しを快適にしたいことやPM2.5対策、花粉対策など。(40代女性/専業主婦)

家事の時間短縮の工夫について

Q4 家事の時間を短縮するために、あなたが実践していることは何ですか？



約4割の男性が家事の時短について「特にしていない」と回答しており、家事への関わり方や時短工夫について男女で意識に差が出た。また共働き世帯では“共働き三種の神器”とも呼ばれる食器洗い機や全自動乾燥洗濯機の利用が共働きではない世帯を上回り、時短ニーズの切実さがうかがえる結果となった。

その他の時短アイデア ～働くママ※編～ ※ 共働き・子どもあり、と回答した女性

●「まとめ調理」「まとめて冷凍」

- ・お弁当のおかずを小分けにして冷凍保存・朝は詰めるだけ。(40代女性/派遣・契約社員)
- ・料理をリメイク。ミートソースを作ってスパゲッティにしたら、次の日はミートソースでオムライスに。時短にもなりガス代も節約できる。(20代女性/パート)
- ・食材を加工してから冷凍保存。使うときに、切らなくても鍋やフライパンに入れるだけで料理が始められる。(30代女性/公務員)
- ・ニンニク・生姜・ねぎなどの薬味をフードプロセッサーでみじん切りにしてジップロックで冷凍。(50代女性/パート)

●「ながら家事」「ついで掃除」「前倒し家事」

- ・前日夜に洗濯機を回しながら夕食の洗い物、終わった頃に干す。浴槽の残り湯を捨てながら風呂掃除など。(40代女性/パート)
- ・風呂そうじ⇒バスタイムの時について、トイレ掃除⇒トイレタイムの後について、玄関そうじ⇒家を出る時に少し早めに出て、掃除してから外出。(50代女性/パート)

●通販・ネットスーパー・宅配の活用

- ・ティッシュやトイレトペーパー、米、水など、かさばった重いものは、ネットで買うようにしている。(50代女性/パート)
- ・休みの日など買い物で時間を潰さないよう、ネットでの日用品、洋服などの購入をしています。(40代女性/会社員)

●その他

- ・タイマーをかけて家事をすると、だらだら仕事ができなくなる。(50代女性/自営業)
- ・出汁を製氷器に入れ凍らせておき、必要に応じて(キューブ型)出汁を溶かして使用する。(40代女性/会社員)

Q5 あなたが使って時短に役立った商品があれば教えてください。 またそれがあって助かった理由や、特におすすしたいポイントを教えてください。

時短に役立った！オススメ商品TOP5

1位 電子レンジ・電子レンジ調理器……236件

- ・鍋や火を使わなくても、レンジで楽々調理！（30代男性/未婚）
- ・ムニエルはフライパンでなくレンジを使用。また野菜も茹でずにラップしてレンジで調理している。（50代女性/専業主婦）
- ・夏の暑い日、ルクエを使ってレンジで調理をすれば暑さを感じず後片付けも楽です。（40代女性/会社員）
- ・カレーや肉じゃがなどを作るとき、シリコンスチーマーで野菜を先に蒸しておく短い時間煮込むだけでできる。（30代女性/専業主婦）

2位 食器洗い乾燥機……216件

- ・手あれも予防でき、高温での洗浄や節水もできるから。（40代女性/パート）
- ・布巾で拭くと菌を広げてしまいそうだけど、乾燥させてしまえば安心できる（50代女性/パート）
- ・20年前から使っていて、食洗機なしには生活できない。（40代男性/公務員）
- ・旦那の分を空けておけば、遅い食後でも旦那が自力で食洗機に入れてくれる。（30代女性/会社員）

3位 圧力鍋……208件

- ・あと一品欲しいけど時間がないとき、5分で出来上がるのがいい。（30代女性/専業主婦）
- ・光熱費も安くなり、短時間で調理できること、これからは暑くなるので台所に立つ時間が短縮出来ます。（60代女性/専業主婦）
- ・小さい子供もいるので、短時間で柔らかく煮ることができて便利。（30代女性/専業主婦）
- ・早く、美味しく、栄養分を逃さない！（70代女性/無職）

4位 掃除機……124件(内ロボット型掃除機98)

- ・【ルンバ】床に物を置かなくなって片付きやすくなった。（60代女性/自営業）
- ・【ルンバ】外出中にお掃除が終了していて感動。しかも、自分で掃除機をかけた時より綺麗になっています。（40代女性/パート）
- ・【ダイソンDC45】コンセント要らず。供の食べこぼしがすぐ、よく吸える（30代女性/専業主婦）
- ・【マキタ充電式掃除機】軽い、コードレス、狭い隙間のごみもよく取れる。（30代女性/専業主婦）

5位 フードプロセッサー・ブレンダー……117件

- ・適当な大きさにカットして放り込むだけ！基本の餃子のタネも、ハンバーグも...ネットで検索すれば料理の幅も広がります。（30代女性/パート）
- ・みじん切りやスライスが断然早い！（30代女性/専業主婦）
- ・子どもが野菜嫌いなので、よく使います。（40代女性/パート）
- ・スープやディップを作るときにすぐできる。（30代女性/専業主婦）

【その他の時短オススメ商品】

全自動洗濯乾燥機、除湿機（洗濯物の部屋干し乾燥時間を短縮）、すすぎ1回の洗剤（洗濯の時短）、ウェットティッシュ（手軽に拭き掃除）、保温調理鍋、ジップロック（料理の下ごしらえ、作り置き冷凍）、ホームベーカリー、電気ケトル、無洗米、だし・調味料、レトルト食品、スマートフォン・タブレットPC（レシピ検索に利用）

Q6 Q4で答えた商品によって時間短縮できた時間は1週間あたり合計で約何分ですか？

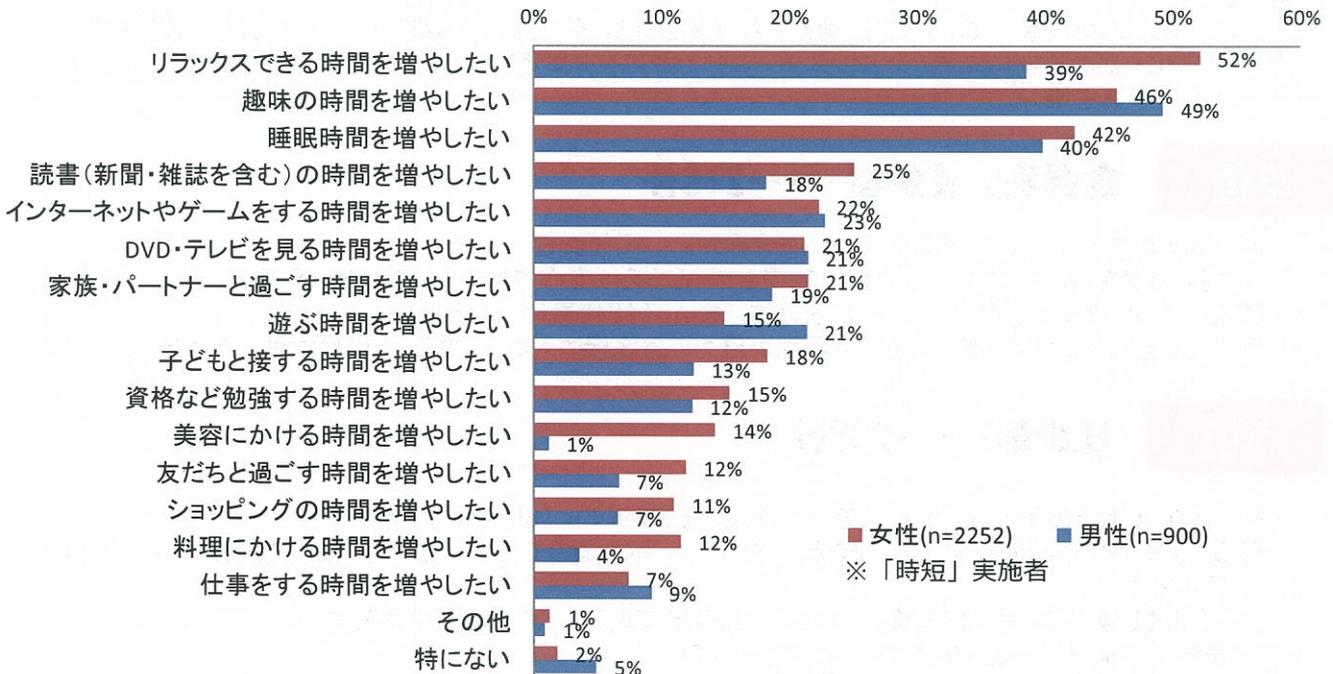
平均

110

分

時短に役立ったと実感している商品を使うことで、1週間で平均2時間弱、1日に換算すると平均約15分の短縮になっているようだ。

Q7 家事の時間を短縮してできた時間で、あなたは何をしたいですか？



男性は趣味に次いで睡眠、女性はリラックスタイムがトップ。時間の余裕ができたなら人と交流をはかるより、ひとりの時間を充実したいと考えている人が多かった。

LOHACOアンケート

「家計の余裕、時間の余裕に関する意識調査」

◆調査期間：2013年5月31日～6月7日
◆調査対象：メールマガジン『LOHACO通信』購読者
◆有効回答数：4,535

回答者属性

性別	人数(n)	構成比(%)
女性	2902	64.0%
男性	1633	36.0%

年代	人数(n)	構成比(%)
19歳以下	10	0.2%
20～29歳	180	4.0%
30～39歳	1133	25.0%
40～49歳	1683	37.1%
50～59歳	1142	25.2%
60～69歳	327	7.2%
70歳以上	60	1.3%

既婚/未婚	人数(n)	構成比(%)
既婚	3215	70.9%
未婚	1320	29.1%
共働き		
共働きである	1710	53.2%
共働きでない	1505	46.8%
子どもの有無		
子どもなし	2298	50.1%
子どもあり	2237	49.3%

<本件に関するお問い合わせ先>
アスクル株式会社 広報：薄井
TEL.03-4330-5150 press@askul.co.jp