

# News Release

くらしをかるくする

## LOHACO

<http://lohaco.jp>



2013年8月6日  
アスクル株式会社

～国内外の人気リアル店舗(ブランドストア)が LOHACO に大集合～  
**LOHACO、8月6日サイト刷新で、ブランドモールオープン!**  
～くらしの定番品を含め、当日・翌日配送可能な7万アイテムの品揃えへ加速～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル)は、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、<http://www.yahoo.co.jp/>、以下Yahoo! JAPAN)の協力のもとに運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<http://lohaco.jp>、以下LOHACO)のサイトを8月6日に刷新しました。

今回のサイト刷新は、本年7月30日のアスクル最新鋭の新設の物流センター「ASKUL Logi PARK 首都圏」(埼玉県入間郡)の稼働スタートを機に満を持して実施するもので、生活消耗品、飲料、食品などの生活定番品を大幅に拡充するとともに、国内外で人気のブランドストアが立ち並ぶ「LOHACO ブランドモール」(<http://lohaco.jp/brand/>)をオープンしました。

ブランドモールは、8ブランドからスタートします。無印良品(株式会社良品計画、本社:東京都豊島区)は、ロハコのお客様のために無印良品が厳選した食品、キッチン用品、ヘルス&ビューティの 카테고리を中心に約1,900アイテムが揃いました。

### <LOHACO ブランドモール>



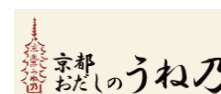
無印良品  
ディーン&デルーカ  
タリーズ  
イリー  
ドルチェ グスト  
ルピシア  
マリアージュ フレール  
おだしのうね乃

無印良品

DEAN & DELUCA



LUPICIA



### 本格的な O2O モデル構築へ

ブランドモールは、リアル店舗ですすでに人気を誇りながらも、今後のEコマース市場の拡大に商機を見出しているブランドストアの期待をうけてスタートします。消費者を惹きつけるブランドストアの強力なブランド力に、

## News Release

LOHACO が提供可能な E コマース運営に必要なノウハウ・知見が加わることで、ブランドの世界観をそのままに、お客様に E コマースでの新たなショッピング体験をご提供します。

今後 LOHACO は、月間 5 千万人を集客する国内最大級のポータルサイトを運営する Yahoo! JAPAN との連携により、Yahoo!ショッピングのデータとのマッチングやトレンド分析などを活用し、ブランドモールへの多様なお客様の流入を図ってまいります。また、パートナーとの戦略的提携による魅力的なブランドの誘致を進め、本格的な O2O (Online to Offline および Offline to Online) を実現する、付加価値の高いモール構築を進めてまいります。

### 調味料やキッチン用品など、くらしの定番品を大幅拡充！

お客様からご要望の多い調味料や保存容器などのキッチン用品を拡充、くらしにかかせない定番品が揃いさらに便利に使いやすくなりました。今後は、ペット用品や医薬品など品揃えの充実を加速してまいります。

また徹底的に低価格にこだわるお買い得コーナーもリニューアルして登場。定番品が毎日安い“爆安プライス”、少量でも大容量パック並みのお買い得価格で人気の“ロハク！”や掘り出しものがいっぱいの“Outlet”でお客様のくらしを応援します。



### 日本初導入の最新の梱包箱でお届け！

LOHACO のお届けについて、新たな省資源梱包材を全国で導入します。LOHACO でのお買い上げ商品は、“1 オーダー、1 ボックス”を合言葉に可能な限り、生活の定番品もブランドモールでのお買い上げ品も、省資源をコンセプトに開発され開梱も簡単な最新の梱包資材でお届けします。\*一部地域除く。ご購入の内容によって梱包形態が変わります。



今後アスクルは、デザインを一新し、さらに美しく使いやすくなった LOHACO で、お客様の多彩なご要望にお応えすべく、当日・翌日配送可能な在庫品 7 万アイテムの品揃えを目指し、魅力的なブランドやカテゴリーの品揃えの増強を加速させながら、東の「Logi PARK 首都圏」と西の「大阪 DMC」(大阪府舞洲)を物流のコアセンターに、スピード配送を標準サービスとする生活者にとってより便利で楽しい日用品の E コマースの構築を目指してまいります。

#### <LOHACO とは>

「LOHACO」は、「かさばる日用品を宅配購入で課題解決」をコンセプトに、毎日つかう日用品を、いつでも低価格で、最短当日にお届けするインターネットショップです。“かるいくらし”をテーマに、“重く、かさばる”身の回り品のお買い物に無用の時間を費やすことなく、手もとのスマホやタブレットから簡単にスピーディーに買い物をすませる新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

(ご参考)LOHACO の基本サービス

<http://lohaco.jp/feature/about/>

※プレスリリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

<本件に関するお問い合わせ先>  
アスクル株式会社 広報：薄井  
TEL.03-4330-5150 [press@askul.co.jp](mailto:press@askul.co.jp)