

アスクル株式会社は、本日、「[アスクルカタログ 2013 秋・冬号を発刊](#)」、「アスクル メディカル&ケア カタログ 2013～2014 号を発刊」、「[アスクル 医療材料カタログ 2013～2014 号を発刊](#)」のプレス発表を行いました。詳細は、各プレスリリースを参照ください。

2013 年 8 月 21 日
アスクル株式会社

アスクル、病院・診療所・薬局・介護関連施設向け通販カタログ

「アスクル メディカル&ケア カタログ 2013～2014 号」を発刊

～介護用品を中心に商品拡充し、約 10%増の約 8,500 アイテム！～

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、社長：岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル）は、医療・診療所・薬局・介護施設向けの一般消耗品通販カタログの最新号「アスクル メディカル&ケア カタログ 2013～2014 号」を 8 月 21 日に発刊しました。



「アスクル メディカル&ケア カタログ 2013～2014 号」

（有効期限：2014 年 9 月 30 日午後 6 時）

＜新カタログの概要＞

総ページ数：433 ページ（前号 417 ページ）

取扱商品数（メディカル&ケア専用商品）：約 8,500 アイテム（前号約 7,600 アイテム）

取扱商品：マスク・手袋・ガウン、衛生材料、歯科・口腔ケア、洗浄・消毒・滅菌、
医療・介護事務、薬局、介護、インテリア、家具・備品、白衣・シューズ等

「アスクル メディカル&ケア カタログ 2013～2014 号」は、前号カタログと比べ約 10%増の約 8,500 アイテムを掲載。お客様からいただくたくさんのご要望をひとつでも多くカタチにするため、介護用品を中心に大幅に拡充しました。一般医療用消耗品は「アスクルインターネットショップ」(<http://www.askul.co.jp/>)、医療材料については「アスクル メデトモ*」(<https://askulmed.jp/>)と連動し、カタログにはない幅広い商品を展開することで、お客様が必要とされる商品のワンストップショッピングを目指します。

*「アスクル メデトモ」につきましては、<http://www.askul.co.jp/kaisya/business/service.html> をご参照下さい。

News Release



■介護用品を中心に品揃えを拡大中！

介護食や介護施設向け家具など、介護用品を中心に品揃えを大幅に拡充しました。

- 介護食は主食やトロミ調整食品からデザートまで、バラエティに富んだ品揃え！全品無料サンプルをご用意！
- 介護施設向け家具の品揃えが充実！
- 快適な着心地のドクター・ナース向けシューズとウェアが大幅増！



■定番アイテムを低価格でご提供！

マスクやグローブ、介護施設向けチェアなど、人気の定番アイテムの値下げや低価格商品の投入で、お客様の経費削減にも役立つ商品をたくさん揃えました。



■クロックスから医療・介護現場向けスニーカーが新登場！

人気のクロックスから、医療・介護現場向けに紐なしタイプのスニーカーが新登場しました。紐なしタイプのため着脱しやすく、紐ありタイプ特有の引っかかりや汚れがつかないように配慮したデザインです。また、クロックスが独自に開発した「クロスライト」素材の快適性で、体に負担をかけず長時間の立ち仕事による疲労を軽減します。



■お取り寄せ商品の FAX ご注文の簡略化が実現！

お取り寄せ商品の FAX によるご注文の簡略化が実現しました。従来は、お取り寄せ商品には商品コード番号が付与されておらず、FAX から専用注文書入手しご注文いただいております。新カタログでは、お取り寄せ商品に商品コード番号を付け、カタログ内のお取り寄せ専用のオーダーシートから簡単にご注文いただけるようになりました。

＜参考＞アスクルのメディカル事業について

アスクルは、オフィス用品だけではなく医療用品もまとめてアスクルで購入できたら便利、という多くの医療関係のお客様の声に応えるべく、2004年1月にメディカル事業に参入いたしました。

衛生用品・介護用品・薬局用品・白衣などの一般医療用消耗品デリバリーサービスのほか、注射・輸液や医薬品・高度管理医療機器などの医療材料デリバリーサービスを展開しています。

2013年5月期におけるメディカル事業の売上高は86億円まで成長し、医療通販売上高No.1※となっております。Webでの取り扱い商材数を拡大したことも功を奏し、足元では二桁成長を継続しており、アスクルの成長を牽引する事業の一つとなっております。 ※当社推計

高齢化に伴う社会保障費の拡大や診療所・介護施設数の増加を受けて、メディカル事業が対象とする市場規模は今後もさらなる拡大が見込まれます。「流通革新を通じて医療介護に貢献する」という事業理念のもと、2014年5月期において100億円を超える医療通販No.1売上高を目指してまいります。

2013年8月発刊の医療材料専門カタログ

「[アスクル 医療材料カタログ 2013～2014号](#)」(2013年8月21日発刊)



- ※ 医療材料カタログは医療機関限定で配布しております。ご利用には、医療機関であることの確認をさせていただきます。また、通常のアスクルサービスとは別途のご登録が必要になります。
- ※ プレスリリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

アスクル株式会社 広報室 小泉

TEL.03-4330-5150 press@askul.co.jp

※ 記事中に読者からのお問い合わせ先を記載される際は、下記をお願いいたします。
アスクルお客様サービスデスク TEL.0120-345-861