



2014年10月1日
アスクル株式会社

～利用企業数3万社を超える中堅・大企業向けの間接材一括購買サービス～
アスクル、「ソロエルアリーナ Web サイト」を10月1日にリニューアル
 ～企業の業種、購買履歴に応じたコスト削減機能の追加により、“提案型購買サービス”を実現～

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、社長：岩田彰一郎、<http://www.askul.co.jp/>、以下アスクル）は、中堅・大企業向けの間接材一括購買サービス「ソロエルアリーナ」(SOLOEL ARENA)の購買窓口となるWebサイトを10月1日にリニューアルし、利用企業の業種、購買データなどに応じた個別商品の提案（購買支援）や購買分析のグラフ化（購買レポート）などの機能を新たに追加しました。

「ソロエルアリーナ」は、利用企業数（2014年5月度）が3万社を突破し、アスクルが提供する他の中堅・大企業向けサービスも含め、売上（2014年5月期）は約710億円までに成長しています。

今回のサイトリニューアルでは、従来の「ソロエルアリーナ」サービスに購買支援、購買レポートの機能を追加し、各企業に応じてコスト削減につながる商品を提案し、購買分析のグラフ化により購買集約・統制を推進する“提案型購買サービス”に生まれ変わりました。

「ソロエルアリーナ」は、企業の各部署個別の購買をソロエルアリーナのサイト上に集約していただくことにより、購買プロセスを「見える化」し、発注担当者、管理担当者の購買業務にかかる時間と手間と削減し、会社全体の継続的なコスト削減をサポートします。

アスクルは、今後も「ソロエルアリーナ」のサービス向上に努め、企業の利用促進を図ってまいります。

追加した新機能

■トップ画面



2014年9月度
 対象期間：2014/09/01～2014/09/30
 現在の値引率 **8.0%**

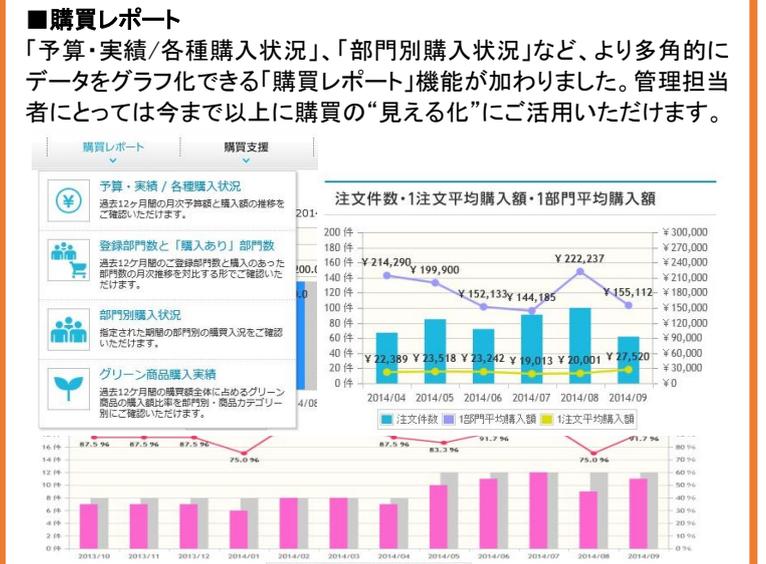
予算	¥2,000,000
実績	¥1,706,230
部門平均購入額	¥155,112
注文件数	62件
注文平均購入額	¥27,520

過去6か月間の予算・実績の推移 (2014/04～2014/09)

月	予算	実績
2014/04	200.0	190.0
2014/05	200.0	199.9
2014/06	200.0	167.3
2014/07	200.0	173.0
2014/08	200.0	200.0
2014/09	200.0	170.5

■購買レポート

「予算・実績/各種購入状況」、「部門別購入状況」など、より多角的にデータをグラフ化できる「購買レポート」機能が加わりました。管理担当者にとっては今まで以上に購買の“見える化”にご活用いただけます。



予算・実績 / 各種購入状況
 過去12ヶ月間の月次予算額と購入額の推移をご確認いただけます。

登録部門数と「購入あり」部門数
 過去12ヶ月間のご登録部門数と購入のあった部門数の月次推移を対比する形でご確認いただけます。

部門別購入状況
 指定された期間の部門別の購買入況をご確認いただけます。

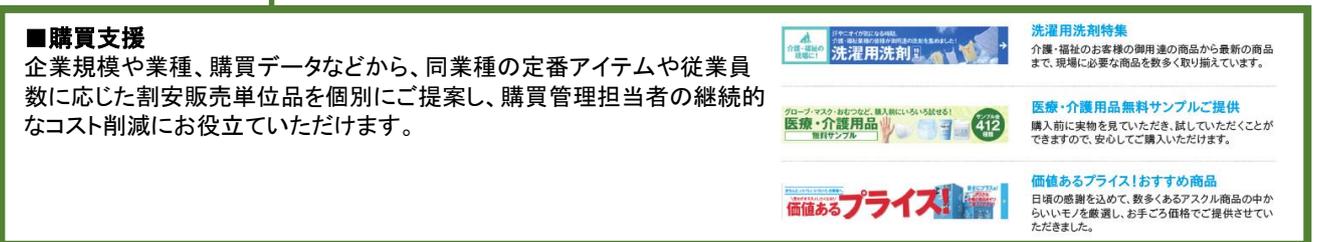
グリーン商品購入実績
 過去12ヶ月間の購買総額に占めるグリーン商品の購入割合を部門別・商品カテゴリ別に確認いただけます。

注文件数・1注文平均購入額・1部門平均購入額

月	注文件数	1部門平均購入額	1注文平均購入額
2014/04	22,389	¥23,518	¥23,242
2014/05	19,900	¥152,133	¥144,185
2014/06	19,013	¥222,237	¥20,001
2014/07	19,112	¥155,112	¥27,520

■購買支援

企業規模や業種、購買データなどから、同業種の定番アイテムや従業員数に応じた割販販売単位品を個別にご提案し、購買管理担当者の継続的なコスト削減にお役立ていただけます。



洗濯用洗剤特集
 介護・福祉のお客様の御用達の商品から最新の商品まで、現場に必要な商品を数多く取り揃えています。

医療・介護用品無料サンプルご提供
 購入前に実物を見ていただき、試していただくことができますので、安心してご購入いただけます。

価値あるプライス！おすすめ商品
 日頃の感謝を込めて、数多くあるアスクル商品の中から、いいモノを厳選し、お手ごろ価格でご提供させていただきます。

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
 アスクル株式会社 広報室：伊藤
 TEL 03-4330-5150 press@askul.co.jp