

News Release

お部屋に“自分らしさ”が現れる、カーテンの魅力を訴求 ～新テレビCM「ファッション」篇を2月1日（金）から放映～ 「デザイン性+機能性」 バリエーション豊かな“サンゲツカーテン”

株式会社サンゲツは、新しいテレビCM「ファッション」篇を2月1日（金）より、日本テレビ系列全国ネット「金曜ロードSHOW!（21：00～）」内で放映します。※一部地域を除く。

今回のCMでは、“ファッションを楽しむようにカーテンを選んでほしい”という思いをコンセプトに、多彩な「デザイン」と、暮らしに役立つ遮光や遮熱そして操作性といった「機能」を持つ“サンゲツオーダーカーテン”の魅力を訴求します。部屋を彩るカーテンが“自分らしさ”を表現するひとつのアイテムであることを、女優・モデルとして活躍中の山本美月さんがカーテンを洋服のように身にまとい「カーテンには、私が現れる」というメッセージに乗せて伝えます。

●CM「ファッション」篇のひとコマ



なお、ウェブサイトでは同CMおよびメイキング動画をご覧いただけます（2月4日より）。サンゲツでは、カーテンなどの窓まわり製品をはじめ、機能性壁紙や各種床材のラインナップを充実させ、新築やリフォームによる「自分らしく、快適な暮らし」の実現をお手伝いいたします。

本件に関する照会先

株式会社サンゲツ 〒451-8575 名古屋市西区幅下1-4-1
マーケティング課 広報担当 溝部 TEL：052(564)-3314
本社代表 TEL：052(564)-3111 Mail：info@sangetsu.co.jp