

## ~いつも食卓に、ニッポン~ コーポレートブランドロゴを改定

日本製粉(株)(代表取締役社長: 近藤雅之 本店: 東京都千代田区)は、このほど、コーポレートブランドロゴを改定いたします。

従来のコーポレートブランドロゴ「**NIPPN**」は、1996年(平成8年)に制定し、23年が経ちました。その間、食をめぐる環境は大きく変化し、それに合わせ、当社も事業領域を拡大、さまざまな食の分野で皆さまに商品をお届けしてまいりました。

このたび、当社はこれまで以上に皆さまの食シーンの中でお役に立ち、親しみをもっていただける会社になることを表すため、コーポレートブランドロゴを改定することといたしました。

本日(2019年9月26日)以降、ロゴの切り替えを進め、日本中の、世界中の食卓で「ニッポン」と毎日呼んでいただける企業を目指します。

### 【新コーポレートブランドロゴ・スローガン】

(社名・スローガンの日本語表記)

いつも食卓に、ニッポン  
nippn  
日本製粉

(社名・スローガンの英語表記)

Enjoy every meal.  
nippn  
NIPPON FLOUR MILLS

## 1. 使用開始時期

2019年9月26日(木)以降、順次使用してまいります。

## 2. 改定のポイント

### (1) ロゴの書体・スペル

従来の太い大文字から、丸みを帯びた小文字としました。毎日の生活に身近な食に携わる会社として、親しみをもってもらえるイメージを醸し出す書体にいたしました。

一方、永年親しまれた「nippon」のスペル、および「i」の上の赤い楕円は従来のロゴから引継ぎ、アイデンティティを継承いたしました。

### (2) 使用色

暖かみのあるオレンジ色をメインカラーとすることで、丸みを帯びた小文字の書体と相まって、皆さまに親しみを感じてもらえる会社を表現しました。

### (3) スローガン

“いつも食卓に、ニッポン”は、さまざまな食シーンの中で、当社を身近に感じていただけるスローガンとしました。

また、海外事業を強化していく決意をこめて、英語表記のスローガンも作成しました。英語表記においては、“Enjoy every meal.”とし、日本語表記と同様に、皆さまの身近にある会社でありたいという意味をこめております。

---

〈お問合せ先〉 日本製粉株式会社 広報部 担当：亀井文雄  
〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目8番地  
TEL：03-3511-5307 FAX：03-3237-3546