

## ビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』 発刊

「LOVED COMPANY」 これからの時代の「愛される会社」とは

株式会社オカムラ

代表取締役社長 中村 雅行

本社 神奈川県横浜市西区北幸 1-4-1 天理ビル

株式会社オカムラは2019年4月11日、「はたらく」を考えるビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』を発刊し、全国書店・インターネットにて販売します。

オカムラは2016年に発表した、働き方や働く場をさまざまなステークホルダーと共に考えていく活動「WORK MILL (ワークミル)」のひとつとして、2017年9月にビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 01』を創刊。継続して年に2回発刊しています。

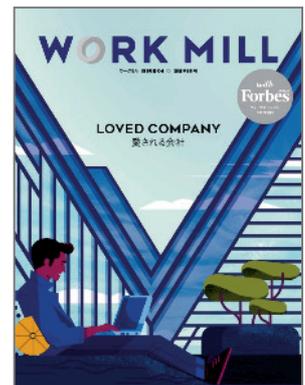
4月11日に発刊する『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』の特集は、「LOVED COMPANY 愛される会社」。「愛」という理論でない人間の根源的感情と企業をテーマに、顧客や社員、地域や社会との強い関係性をつくりだしている企業に着目しました。

海外、日本の「LOVED COMPANY」を訪れ、経営者、従業員、オフィス、製品やサービスを取材し、愛される会社について紐解いていきます。

## — 『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』 概要 —

オフィス家具づくりを中心に、半世紀以上働く環境について考え提供してきたオカムラが実施する働き方改革プロジェクト「WORK MILL」。この「WORK MILL」が「Forbes JAPAN」とタッグを組み、「はたらく」を考えるビジネス誌『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』を発刊、古今東西の働き方を探求し発信します。

名 称：WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04  
発 売 日：2019年4月11日（木）  
価 格：980円（908円＋税）  
判 型：B5変形 無線綴じ  
ペー ジ 数：96ページ  
発 行 元：株式会社アトミックメディア（発行人：上野 研統）  
発 売 元：株式会社プレジデント社  
編 集 企 画：株式会社オカムラ（編集長：山田 雄介）  
販 売 方 法：全国書店・インターネット

WORK MILL  
with  
Forbes

『WORK MILL with Forbes JAPAN ISSUE 04』表紙

LOVED COMPANY  
愛される会社

COVER STORY 「言葉」より「行動」を 愛されるブランドのつくり方 レイ・イナモト

PART1 Loved by CUSTOMERS 「宗教化」するものづくり

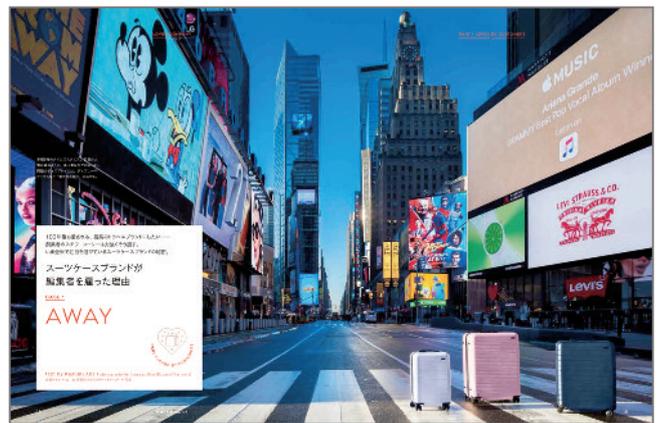
PART2 Loved by WORKERS これからの「愛社精神」

PART3 Loved by EARTH サステイナブルな未来へ

『WORK MILL with Forbes JAPAN』 紹介ページ <http://workmill.jp/magazine.html>

人を想い、場を創る。

OKAMURA



—働き方改革プロジェクト「WORK MILL」概要—

# WORK MILL

オカムラの「WORK MILL」は、WEB マガジンやビジネス誌発刊におけるリサーチやインタビュー、対談、共創空間の運営を通じて、「はたらく」に関する知見を蓄積し発信しています。本プロジェクトを通じて新たな「はたらく」のヒントを得ながら、明日の社会を見つめ、考え、行動へとつなげています。

「WORK MILL」ウェブサイト <http://workmill.jp/>

—「Forbes JAPAN (フォーブス ジャパン)」概要—

2014年6月『Forbes』の日本版として『Forbes JAPAN』と題し新創刊。日本版は「世界から日本に、日本を世界へ」をテーマに、グローバルな視点を持つ読者たちに向け、Forbes 本国版、各国版の記事をキュレーションし、Forbes JAPAN オリジナル記事と共に構成。また、毎月ライフスタイル記事を掲載し、読者へオンとオフの情報を届けている。雑誌と共にWEB版も2015年から本格始動し、各ポータル系サイト、ニュースキュレーションサイトなどへも記事を配信。

お問い合わせ

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館  
株式会社オカムラ 広報室 鈴木・江藤  
Tel 03-6743-4512 070-4351-9853