



サンコー 山光博康『スキを突く経営 面白家電のサンコーはなぜウケるのか』
をインターナショナル新書にて6月7日に出版

この度、山光博康（サンコー株式会社 代表取締役社長）は株式会社集英社インターナショナル、インターナショナル新書より『スキを突く経営 面白家電のサンコーはなぜウケるのか』を6月7日に出版いたしました。全国の書店、Amazon 他、サンコー公式オンラインストア、サンコー直営店でも販売します。

<目次>

はじめに

第一章 サンコーはこういう会社です

第二章 マッキントッシュの衝撃

第三章 サンコーを起業するまで

第四章 地獄の創業1年目

第五章 経営者としての成長が問われた10年

第六章 第二の創業期へ

おわりに

<書籍概要>

タイトル／スキを突く経営 面白家電のサンコーはなぜウケるのか

著者／山光博康

出版社／集英社インターナショナル

サイズ／新書判

ページ数／240 ページ

ISBN 978-4-7976-8103-1

発売日 2022/06/07

スキを突く経営 面白家電のサンコーはなぜウケるのか

[販売価格] 946円(税込)

<https://www.thanko.jp/view/item/000000003990>

■会社概要

会社名 サンコー株式会社

資本金 3800万円

設立 2003年6月26日

所在地 〒101-0021 東京千代田区外神田 3-14-8 新末広ビル B 3F

主な事業内容 家電・コンピュータ周辺機器の輸出入・開発・販売業務



コーポレートサイト : <https://www.thanko.co.jp/>
直営オンラインショップ : <https://www.thanko.jp>
公式 Facebook ページ : <https://www.facebook.com/thanko.jp>
公式 Twitter : https://twitter.com/thanko_web
公式 Instagram : https://www.instagram.com/thanko_official

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

サンコー株式会社 広報部

TEL 03-3526-4323 FAX 03-3526-4322 Email pr@thanko.jp

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告無しに変更されることがあります。