

2017.09.04

アドウェイズ、「Nint」のデータを解析し ECトレンドセクション 2017(上半期)を発表

～国内主要 EC モールのデータ解析から国内 EC で「今」人気の商品が分かる～

株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村陽久、以下アドウェイズ）は、100%子会社である愛徳威軟件開発(上海)有限公司（住所：中国上海市、代表取締役：蘇迭、以下アドウェイズテクノロジー）を通じて提供する EC ビッグデータサービス「[Nint\(ニント\)](#)」の提供する 2017 年 1 月から 6 月までのデータを解析し、人気の商品を [ECトレンドセクション 2017\(上半期\)](#) として発表いたしました。

経済産業省が 2017 年 4 月に発表した資料によると、国内 BtoC-EC の市場規模は 15.1 兆円(前年比 9.9%増)まで拡大しており、引き続き持続的な成長が見込まれております。「Nint」のデータを元に市場の著しい成長を担っている上位の商品をランキング化しております。

■ ECトレンドセクション 2017(上半期)URL: <http://trend.nint.jp/>

株式会社アドウェイズ・アドウェイズテクノロジーが提供するECデータサービス「Nint」の楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon.co.jpにおける販売推計データベースを利用し商品販売ランキングを作成し上位10商品を「ECトレンドセクション」として選出しました。

※「Nint」のデータは、ウェブ上に公開されているランキング、レビュー、商品情報を収集し、独自に統計・集計した推計値となります。

本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アドウェイズ

担当：吉野 順子

連絡先：yoshino.junko@adways.net

今後もアドウェイズは、我々にしかないデータを活用して、今後も国内 NO.1 の EC データプロバイダとして EC 市場の最新情報を提供し、世界中から「なにこれ すげー こんなのはじめて」と言われるよう、尽力してまいります。

□ ■ □ [愛徳威軟件開發（上海）有限公司](#)について

2003 年設立。株式会社アドウェイズ 100%出資の中国における子会社として、アドウェイズグループのサービス開発全般を手がける一方、ソーシャルゲームの開発・提供、EC ビッグデータサービスの開発・提供を行う。

□ ■ □ [株式会社アドウェイズ](#)について

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ/コンテンツや EC ビッグデータサービスの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。拠点は、日本を始めとする、アジア、北米地域など 10 の国と地域。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アドウェイズ

広報担当 植田 未優

TEL 03-5331-6312

連絡先 press@adways.net