

アドウェイズ、Amazon.co.jp での出品者向けデータ分析ツール「Nint for Seller」の提供を開始

株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村陽久、以下アドウェイズ）は、100%子会社である愛徳威軟件開発(上海)有限公司（住所：中国上海市、代表取締役：蘇迭、以下アドウェイズテクノロジー）を通じて提供する EC ビッグデータサービス「Nint(ニント)」にて、Amazon.co.jp での出品者向けのデータ分析ツール「Nint for Seller」の提供を開始いたしました。

「Nint for Seller」は Amazon.co.jp にて商品を販売している出品者向けに、売上データや、市場分析データを提供するサービスで、データを活用することにより、さらなる売上拡大を狙うことができます。

■ Nint for Seller [URL:http://seller.nint.jp](http://seller.nint.jp)



■機能一覧

①セラー分析

Amazon.co.jp 内全ての出品者の分析が可能です。ランキング入りした商品を扱う出品者だけでなく、ひと目では分かりにくい隠れたヒット商品を扱う出品者まで、フルフィルメント by Amazon(FBA)(※1)商品を扱う Amazon.co.jp 内の全ての出品者がリサーチ対象となります。

②ASIN 分析

ASIN(※2)ごとに月単位や1日単位での売上データの分析が可能です。また ASIN に出品している出品者数や商品販売数、在庫数なども調べることが可能になり、さらに出品後は、出品者数や売上、販売数などに通常とは異なる変化があった場合に、アラートが表示される仕様となっています。

③OEM 分析

登録した複数の ASIN から、その市場規模を調べることができます。また、価格帯ごとに各 ASIN がどのような販売分布を形成しているかを、グラフで直感的に分析できます。

④業種分析

Amazon.co.jp のカテゴリごとに FBA 商品での売上構成を調べることができます。新規商品を開発する際に、カテゴリごとにどの商品における市場規模や、競合数等をリサーチすることができます。

⑤仕入リスト

登録した商品の各サイトでの売上げを、1 クリックで画像検索することができます。商品を他のモールでも販売している場合に便利な機能です。

■提供価格:5,000 円~/月

本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アドウェイズ

担当：吉野 順子

連絡先：yoshino.junko@adways.net

※1：フルフィルメント by Amazon(FBA)(※2)

Amazon の世界屈指の配送システムを活用し、商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを提供するだけでなく、Amazon.co.jp での販売力を強化し、売上拡大を支援するサービスのこと。

※2：ASIN

「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazon グループが取り扱う、書籍以外の商品を識別する 10 桁の番号のこと。

今後もアドウェイズは、我々にしかないデータを活用して、今後も国内 NO.1 の EC データプロバイダとして EC 市場の最新情報を提供し、世界中から「なにこれ すげー こんなのはじめて」と言われるよう、尽力してまいります。

□■愛徳威軟件開発（上海）有限公司について

2003 年設立。株式会社アドウェイズ 100%出資の中国における子会社として、アドウェイズグループのサービス開発全般を手がける一方、ソーシャルゲームの開発・提供、EC ビッグデータサービスの開発・提供を行う。

□■株式会社アドウェイズについて

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ/コンテンツや EC ビッグデータサービスの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。拠点は、日本を始めとする、アジア、北米地域など 10 の国と地域。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アドウェイズ

広報担当 植田 未優

TEL 03-5331-6312

連絡先 press@adways.net