

2018.03.07

日本初のコラボレーション商品マッチングサービス「Brasta」より、
てんちむ×Joint Space のコラボレーションブランド「CHECK IT!」が誕生

株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡村 陽久、以下アドウェイズ）の子会社である Brasta 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：山崎 英幸、以下 Brasta）が提供するサービスで、日本初（※）のコラボレーション商品マッチングサービス「[Brasta（ブラスタ）](#)」より、人気 YouTuber てんちむと、オリジナル&セレクト型ファッション通販サイト [Joint Space](#) がコラボレーションした新ブランド「[CHECK IT!](#)」が誕生いたしました。



てんちむは、6歳より芸能活動を開始し、テレビや雑誌、ブログなど数多くのメディアで活躍しているタレントであり、チャンネル登録者数 29 万人を超える人気 YouTuber です（2018 年 3 月時点）。また、Joint Space は、[株式会社シライ](#)（本社：愛知県豊橋市、代表取締役：白井 浩一、以下シライ）が運営するオリジナル&セレクト型のファッション通販サイトで、複数の女性向けアパレルブランドを取り扱っており、主に F1 層から人気を集めています。

この度、Brasta では、企業とインフルエンサーのマッチングを行うにあたり、YouTube で若者に絶大な人気を誇るてんちむと、同世代から支持される Joint Space がマッチングすることで、市場に新たな価値を提供できると考え、コラボレーション商品の開発を行うに至りました。

新ブランド「CHECK IT !」では、“いろんな私を見て欲しい！”をブランドコンセプトに、トップスからボトムスまで、てんちむがプロデュースする様々な商品ラインナップを展開いたします。

今後も、Brasta はさらなるプロモーションの拡大を検討している企業とインフルエンサーをマッチングし、双方及び社会にとって有益なビジネスを創出してまいります。

アドウェイズグループでは、今後も市場のニーズにいち早く対応し、より一層安心かつスピーディなサービスを提供することで、世界中から「なにこれ すげー こんなのはじめて」と言われるよう、尽力してまいります。

※当社調べ

■てんちむについて

6歳より芸能活動を始め、NHK 教育番組「天才てれびくん MAX」にて、てれび戦士としてレギュラー出演。その後、TBS 系ドラマ「こどもの事情」では準主役という役柄を熟演し話題の子役となる。また、女子小中学生向けのファッション雑誌「ピチレモン」のモデルやブロガーにおいてもその名を轟かせ、数多くのブログサイトで 1 位を総なめにしている。現在は YouTuber としても活躍中。

■株式会社シライについて <http://shirai-hd.com/>

1983 年設立。OEM、ODM 事業及び SPA 事業を展開し、ファッション通販サイト Joint Space を運営。日本のモノづくりを大切にしながら、一貫体制だからこそできる良質でこだわりのあるモノづくりを提供している。

□ ■ □ Brasta 株式会社について <https://brasta.me/>

2017 年設立。インフルエンサーとのコラボレーション商品マッチングサービス「Brasta(ブラスタ)」を運営。企業とインフルエンサーのマッチングから、コラボレーション商品の制作、販売、プロモーションに至るまでを一気通貫して提供。

□ ■ □ 株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ上場。国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」の運営をはじめ、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全世界対応のスマートフォンアプリ向け効果測定システム「PartyTrack」を展開する。また、アプリ/コンテンツや EC ビッグデータサービスの企画・開発・運営など多彩な事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への積極的な海外展開も行なっている。

本件に関するお問い合わせ先 -----

■ 株式会社アドウェイズ

広報担当 今井 悠衣

e-mail : press@adways.net

電話番号 : 03-5331-6303