

## 新闻稿

## 富士施乐启动新一轮品牌推广 巨星梁朝伟继续担任代言人

富士施乐发布全新低碳智慧型新品 以期加速在华市场增长

(2013年12月4日,上海)今天,富士施乐宣布正式推出全新低碳智慧型彩色数码多功能机系列。为配合新品上市,富士施乐将于12月9日在中国各大城市启动新一轮品牌推广攻势。国际巨星梁朝伟先生继续担任富士施乐品牌代言人。

为继续提升富士施乐在中国市场的品牌知名度、推广智慧办公及系列新品,富士施乐发布了全新的广告系列。新广告以“打印精彩”为主题,展现出了多姿多彩的中国文化。富士施乐期望通过这一品牌广告的推广,让客户进一步了解富士施乐出众的文件管理优势、尖端彩色技术以及业界领先的可充分满足中国市场需求的节能环保技术。

梁朝伟先生先后五次荣膺香港电影金像奖最佳男主角奖,是迄今为止获得该奖项次数最多的男演员。同时,他还通过出演《花样年华》荣获了2000年戛纳国际电影节最佳男主角奖。作为一位国际人气巨星,梁朝伟先生以其睿智的形象而闻名。这正与一向以技术创新而著称的文件管理领域的领导者——富士施乐的品牌形象相契合。自2010年以来,梁朝伟先生一直担任富士施乐在中国的品牌形象代言人并积极参加推广活动。

随着中国经济的迅猛发展,中国市场已经成为富士施乐强劲增长的引擎。始终高度重视中国市场的富士施乐希望通过新一轮的品牌推广活动,继续提升品牌知名度以及在办公领域的领导地位。

