

2014年5月12日

富士ゼロックスが新たなコミュニケーション技術で 「TEDxTokyo 2014」の運営を強力にサポート

コンテンツを閲覧できるスイーツや渋谷の観光音声ガイドを提供

富士フィルムグループの富士ゼロックス株式会社（本社:東京都港区赤坂、社長: 山本 忠人）は、5月31日(土)に渋谷ヒカリエで開催される「[TEDxTokyo 2014](#)」にコアパートナーとして参加します。当社の新たなコミュニケーション技術によって参加者の多様で活発なコミュニケーションを促進し、「TEDxTokyo 2014」のコンセプト「Connecting the unconnected -結-」の具現化を支援します。

「TED」とは「Ideas Worth Spreading (価値あるアイデアを広めよう)」というスローガンの元、1984年にアメリカ西海岸でスタートしたカンファレンスです。Technology、Entertainment、Designの頭文字を取っており、それらの領域で、多彩なスピーカーによって発信される独創的で多様なアイデアは、インターネットを通じて世界中で閲覧されています。「TEDxTokyo」は、TEDの理念に賛同した意欲ある主催者によって世界各都市で独自に開催されるイベント「TEDx」として、世界で2番目、米国以外で最初に発足し、今回6回目の開催となります。

「TED」の理念や「TEDx」の活動は、当社の企業理念「私たちが目指すもの」に掲げる「知の創造と活用をすすめる環境の構築」「世界の相互信頼と文化の発展への貢献」と合致しております。当社は、独創的なアイデアが力強く世界に発信される「TEDxTokyo 2014」の主旨に賛同し、新たなコミュニケーション技術を活用したさまざまな試みにチャレンジします。

当社のICTを活用した支援や試みは以下の通りです。

- ① 「TEDxTokyo 2014」パンフレットに「[SkyDesk Media Switch](#)」を活用

 - 「SkyDesk Media Switch」はスマートフォンで印刷物を撮影すると動画やホームページをスマートフォンに配信するクラウドサービスです。会場で配布される「TEDxTokyo 2014」パンフレットにある、各スピーカーの写真を「SkyDesk Media Switch」のアプリをインストールしたスマートフォンで撮影すると、スピーカー情報を閲覧することができます。

- ② スマートフォンで撮影すると特別なコンテンツを閲覧できるスイーツにチャレンジ
 - 「SkyDesk Media Switch」を活用し、スイーツとITをつなぐ、これまでにない試みで「Connecting the unconnected -結-」の具現化を目指します。フードサルベージストの[高田大雅氏](#)が製作するスイーツ、金属工芸作家の[長島のぼる氏](#)が制作する焼印とのコラボレーションにより、スマートフォンで撮影すると特別なコンテンツを閲覧できるスイーツを実現します。
- ③ 渋谷の街をより楽しむことができる「観光音声ガイド」を提供

- GPS と連動した音声ガイドを個人のスマートフォン*で聴くことができるクラウドサービス「[SkyDesk Media Trek](#)」で、渋谷の観光音声ガイドを制作し、「TEDxTokyo 2014」開催に合わせて提供します。渋谷への理解が深まり、イベントをより楽しむことができます。「SkyDesk Media Trek」のアプリを起動したスマートフォンを持って歩くと、渋谷ヒカリエ、アフターパーティ開催予定の金王八幡宮をはじめ、約 50 か所のスポットで日本語、および英語の音声ガイドが再生されます。

*対応端末は iPhone4/4s/5/5c/5s、対応 OS : iOS6 以上

④ 高精細な映像でプレゼンテーションを楽しめる映像インフラを提供

- 高画質映像を 1 キロ先まで遅延なく伝送できる当社の「[デジタル映像光伝送器](#)」を提供し、ステージ上での大画面表示、パブリックビューイング会場などホール外への映像の伝送も含め、映像のインフラ構築を支援します。スピーカーの力強いプレゼンテーションをリアルタイムに高精細な映像で楽しむことが可能になります。

⑤ 横浜の研究開発拠点で当社の社員向け「ライブビューイング」を開催

- 「TEDxTokyo 2014」当日、同事務局の支援を受け、横浜市にある当社の研究開発拠点「[富士ゼロックス R&D スクエア](#)」で社員向けのライブビューイングを開催します。パートナー企業によるライブビューイング実施は「TEDxTokyo」発足以来初の試みとなります。当社社員が家族や知人と共に「TEDxTokyo 2014」の刺激的なプレゼンテーションを体感できる場を提供することで、一層のアイデア創出やモチベーション向上につなげることを狙っています。

このほか、会場内の当社ブースでは高度な画像加工の技術を活用したユニークなプレゼンテーションを行ない、参加者とのコミュニケーションを図ります。

これら一連の取り組みの様子は、当社の Facebook や YouTube でも紹介する予定です。



【SkyDesk Media Switch について】

富士ゼロックスの米国関連会社「FX Palo Alto Laboratory, Inc.」が研究・開発した類似画像検索技術「[Embedded Media Markers](#)」*を活用し、スマートフォンで印刷物を撮影すると、その画像に紐付けられた動画やホームページなどのコンテンツをスマートフォン上に配信できる仕組みを提供するクラウドサービスで、料理マガジンなどに採用されています。

*独自の編集ツールにより半透明なマーカーを付加し、紙と電子コンテンツを紐づける技術

アプリのインストールとご利用手順

1. スマートフォンから App Store/Google Play を起動し「Media Switch」を検索する。
2. 「Media Switch」をインストールし、「Media Switch」を起動する。
3. 「コレクション検索」で「TEDxTokyo」を検索し、「TEDxTokyo 2014」を選択する。
4. カメラボタンで写真を撮影する。
5. 送信ボタンをタップして画像を送信するとコンテンツが表示される。

【SkyDesk Media Trek について】

スマートフォンで音声ガイドを再生できるプラットフォームとして、幅広く活用できるクラウドサービスです。観光スポット情報の発信はもちろん、地域住民向けの地域情報（規制場所や災害時の危険箇所等）発信、大規模な商業施設で店舗やイベントの案内など、さまざまな活用シーンが想定できます。

アプリのインストールとご利用手順

1. スマートフォンから App Store を起動し「Media Trek」を検索する。
2. 「Media Trek」をインストールし、「Media Trek」を起動
3. 「ブックストア」をタップし、「渋谷観光」を選択する。
*「渋谷観光」は「TEDxTokyo 2014」当日公開に向けて準備中
4. 「↓無料」のボタンをタップし続けて「ダウンロード」をタップする。
5. ダウンロード完了後「ブックを開く」をタップする。
6. 「ガイド開始」で音声ガイドを開始。渋谷駅周辺を歩き、ガイドポイントに近づくと、自動的に音声ガイドが再生される。



アプリのトップページ画面

- ・ iPhone は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ・ App Store は、Apple Inc.が運営する iPhone、iPad、iPod touch 向けアプリケーションソフトウェアのダウンロードを行えるサービスの名称です。その他の掲載されているサービス、商品名等は各社の登録商標または商標です。
- ・ Google Play は、Google Inc.の商標です。

- ・ Xerox、Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
- ・ プレスリリースに掲載されているサービス、商品名等は各社の登録商標または商標です。