

2014 年8月20 日

富士ゼロックス総合教育研究所が 電子ブック第一弾「組織のなやみ研究所」を発刊

SNS を活用し、組織を超えて悩みを持ち寄り、
解決策を話し合うコミュニティも立ち上げ

株式会社富士ゼロックス総合教育研究所（本社：東京都港区、代表取締役：芳澤宏明）は、電子ブックシリーズの第一弾として「組織のなやみ研究所 01 戦略を実行するのはなぜ難しい？」（株式会社ユナイテッド・ブックス発行）を出版いたしました。iBooks、Kobo、Kindle よりダウンロードが可能です。

この電子ブックシリーズは、当社が行ってきた組織の抱える課題を人材・組織の面から解決するための研究開発成果・コンサルティングの実践知を一般の方にわかりやすく紹介することをねらいとしています。1 冊目のテーマは、当社が長年研究・支援してきた「戦略実行」です。一般の方に、広く知ってもらうために、1 冊目は無料で提供いたします。

電子ブック発刊と同時に Facebook ページの「組織のなやみ研究所」も開設し、「組織を本気でよくしたいと思うリーダー」が集うコミュニティ※¹を立ち上げます。加えて、10 月から定期的に「組織のなやみ研究会」（於：本社）も開催する予定です。各回の参加可能人数、参加費、内容の詳細は Facebook ページ、富士ゼロックス総合教育研究所ホームページ上で告知いたします。

当社は「組織のなやみ研究所」に持ち込まれた課題を今後の新しいソリューション開発に生かし、経営課題の解決に貢献できる質の高いソリューション、サービスの提供を目指してまいります。

◆電子ブックの構成

組織のなやみ研究所 01 なぜ、戦略を実行するのはむずかしい？

はじめに ようこそ！『組織のなやみ研究所』へ

第1章 ところで戦略ってなんだろう？

第2章 なぜ戦略を実行するのは難しい？

第3章 戦略実行の“足かせ”とは？

第4章 どうすれば戦略が実行できる？

第5章 メンバーに戦略を正しく理解させるには？

第6章 実践！ 戦略実行をアップさせる「フレームワーク」の使い方



※「組織のなやみ研究所 / 富士ゼロックス総合教育研究所」フェイスブックページ

www.facebook.com/FujixeroxLearningInstituteSoshiki

「組織のなやみ研究所」コミュニティは「組織を本気でよくしたいと思うリーダー」（組織で働く管理職・リーダーの方）を対象とした Facebook 上のコミュニティで、参加費は無料です。

株式会社 富士ゼロックス総合教育研究所 マーケティング推進部

FUJIFILM GROUP

- ・ Xerox、Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
- ・ iBooks は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
- ・ Kindle は Amazon.com, Inc の商標または登録商標です。
- ・ Facebook は、Facebook,inc.の登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせは、
富士ゼロックス総合教育研究所 マーケティング推進部 まで

社名 : 株式会社富士ゼロックス総合教育研究所
(土・日・祝日を除く、9:00~12:00、13:00~17:00)

e-mail : webmaster@fxli.co.jp

ホームページ : <http://www.fxli.co.jp>

電話番号 : 直通 03-5574-1701 FAX 03-5574-1860

【「富士ゼロックス総合教育研究所」概要】

社名 : 株式会社富士ゼロックス総合教育研究所

本社所在地 : 東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ14階

設立日 : 1989年9月21日

代表取締役 : 芳澤 宏明

資本金 : 1億円(発行済み株式総数2,000)

株主構成 : 富士ゼロックス株式会社 100%出資

事業概要 : 経営者・管理者・一般従業員に対する教育ならびに研修所等
教育施設の運営および受託管理
教育機器・教材の開発および販売
書籍・雑誌の出版および販売
催事の企画・実施
コンピュータのソフトウェアの開発、販売およびコンサルティング
上記に関連付帯する業務