

## 世界トップレベルの3プレイヤーがキャンペーンアイコンに登場！ ユニクロ、ポロシャツ キャンペーンを4月15日より開始 色柄数250以上の完成度の高いポロシャツが完成

ユニクロは、4月15日(月)より、ポロシャツキャンペーンを全国のユニクロ店舗及びオンラインストアで本格始動いたします。今年は、試合でも、そして日常生活でもポロシャツを着る機会が多い世界トップレベルのプロテニスプレーヤー ノバク・ジョコビッチ選手、錦織圭選手が登場するほか、新たにユニクロ グローバル ブランドアンバサダーに就任したプロゴルファー アダム・スコット選手が登場します。日頃からポロシャツを着る機会が多い3選手を通じ、TVCM、ウェブ、店頭などで新たな完成形を目指した最新のポロシャツの魅力を発信していきます。

ユニクロは、今シーズン、ポロシャツの新たな完成形を目指しました。カジュアルシーンからビジネスシーンまで幅広く着用いただけるバリエーション、素材や機能といった品質、価格、そして着る人の日常を彩る豊富な色柄を追求しました。無地タイプから、ボーダー、カラーブロック、エリライン、そして総柄のプリントタイプまで、その色柄数は250以上。中でも、ニューヨークを拠点に活躍し、CFDA※メンズウエア・デザイナー・オブ・ザ・イヤーにも選ばれたアメリカのメンズデザイナー、マイケル・バステアン氏との初のコラボレーションシリーズも注目です。

※CFDA : Council of Fashion Designers of America

### バリエーション

ユニクロのポロシャツは、5タイプ。毎年少しずつアップデートを重ねている最も定番の「ドライカノコポロシャツ」、ビジネスシーンにも活躍するクールビズ仕様の「ドライシャツカラーポロシャツ」、トッププレーヤーたちも試合で着用している高機能の「ドライEXポロシャツ」、そして洗いこんだ雰囲気の特徴の「ウォッシュカノコポロシャツ」をご用意しました。さらに今シーズンは、マイケル・バステアン氏とのコラボレーションポロシャツが新登場します。

### 品質

最も定番のドライカノコポロシャツには、コットンの中でも希少で高品質なスーピマ®コットンを使用し※、着用した時の滑らかな肌触りとデイリーユースでも“くたくた”になりにくい耐久性を実現しています。

ドライシャツカラーポロシャツには、夏には欠かせない消臭機能や、汗をすぐ乾かしてサラリと爽やかな肌触りをキープするDRY機能が付いています。また、ドライEXポロシャツには、ジョコビッチ選手や錦織選手らトッププレーヤーが試合で着用するシャツに採用されている「ドライEX」素材を使用しており、優れたDRY機能、抗菌防臭、そして高い通気性を実現しています。

※プリントタイプは除く

### 価格

すべてのポロシャツは、Tシャツ感覚で手軽にご購入いただける1,990円(税込)をご用意しています。色柄豊富になったユニクロのポロシャツを色柄違い、そして用途違いで様々にお楽しみいただけます。

### 豊富な色柄

今シーズンのユニクロのポロシャツは、250以上の色柄数をご用意しました。無地タイプからボーダー、カラーブロック、エリライン、そして総柄プリントなど様々なバリエーションからあなたにぴったりの一枚を見つけてください。



<着用商品>  
ドライカノコポロシャツ(半袖)

**(ノバク・ジョコビッチ選手コメント)**

「ポロシャツは、あらゆる機会に着用しています。タイトなシルエットが好みです。ON コートの時は、吸汗速乾性に優れて汗を吸収しても「軽さ」をキープできる機能を兼ね備えていることがとても大切です。一方、OFF コートで着用する際は、着心地がよく、そして同時に着用した際のシルエットが良く見えることがベストです。」



<着用商品>  
ドライカノコポロシャツ(半袖)カラーブロックA

**(錦織圭選手コメント)**

「今までに見なかったデザインなのでとても新鮮で、色柄も自分の好きな色で、とても気に入っています。素材と肌にフィットする質感がとても良く、昨年よりも着心地が向上しているところも好きです。ポロシャツは、いつでもどこでもシーンを選ばずに着用できる服です。ON コートではシンプルかつ紳士的なイメージにも映るし、OFF コートではカジュアルにもフォーマルにも着ることができる服だと思います。」



<着用商品>  
マイケルバスティアンポロシャツ(半袖)K

**(アダム・スコット選手)**

「このポロシャツは、デザインも美しく、フィット感もとても良いため、日常生活で着るのにとても適していると思います。また、細部のデザインも素晴らしく、とても魅力的です。このポロシャツは、自分自身が求めているすべてを兼ね備えています。プレイ中でもシンプルなデザインはとても素晴らしいですし、ゴルフコース上ではないところでもドレスアップやカジュアルにも着こなせます。」

## <参考資料>

### 定番のドライカノポロシャツには、約 75 色柄が登場

定番のドライカノポロシャツには、無地タイプから、ボーダー、カラーブロック、そして今シーズン初登場となる総柄のプリントタイプまで、トレンドが反映されたポロシャツを豊富に揃えました。素材・機能にもこだわり、コットンの中でも高品質なスーピマ®コットンを使用しています。着用した時の滑らかな肌触りと、上質な光沢感を実現しました。また、スーピマコットンは、耐久性も抜群です。デイリーユースでも“くたくた”になりにくいのも特徴です。また、夏には欠かせない抗菌防臭加工を施しました。汗ばんだ夏の肌もサラサラに保ってくれます。また、ビジネスシーンからカジュアルまであらゆる着用シーンを想定し、前後の裾の長さを揃え、パンツインでもパンツアウトでもきれいに対応できるようにアップデートしました。その他、美しく立体感のある襟を追求し、胸ボタンの開け閉め問わず襟を立てて着用しても美しく見えるようディテールにもこだわりました。

商品名	価格(税込)	色柄数	サイズ展開
ドライカノポロシャツ	¥ 1,990	20 色柄	S-XL
ドライカノボーダーポロシャツ	¥ 1,990	16 色柄	S-XL
ドライカノポロ(カラーブロック)	¥ 1,990	8 色柄	S-XL
ドライカノコエリラインポロシャツ	¥ 1,990	13 色柄	S-XL
ドライカノプリントポロシャツ	¥ 1,990	17 色柄	S-XL

※各色柄については順次展開予定

### 襟はシャツと同じ台襟仕様で、ネクタイ着用も可能に。セミワイドタイプの襟型も新登場。

ドライシャツカラーには、セミワイドタイプの襟型が新登場したほか、ネクタイの着用にも対応した型崩れしにくい襟型と、お客様からご要望の多かった胸ポケットも採用し、カジュアルシーンだけでなくビジネスシーンでも着用 いただけ、これから迎えるクールビズシーズンにも最適な一枚に仕上がっています。また、従来のポロシャツより身幅を細く仕上げたので、すっきりとしたシルエットをお楽しみいただけます。

商品名	価格(税込)	色柄数	サイズ展開
ドライシャツカラーポロシャツ(ボタンダウン)	¥ 1,990	8 色柄	S-XL
ドライシャツカラーポロシャツ(セミワイド)	¥ 1,990	8 色柄	S-XL
ドライシャツカラーポロシャツ(布帛エリタイプ) ※大型店のみ	¥ 1,990	7 色柄	S-XL

### 吸汗速乾、抗菌防臭、そして高い通気性を実現

キャンペーンに登場する 3 選手にも高い評価を受け、試合にも着用している「ドライ EX」素材を使用。汗をかいても肌の表面の水分を素早く吸収・拡散させる特殊な構造が、従来よりも更に高い DRY 機能を実現し、抗菌防臭機能も付いています。

商品名	価格(税込)	色柄数	サイズ展開
ドライ EX ポロシャツ(半袖)	¥ 1,990	16 色柄	S-XL
ドライ EX ボーダーポロシャツ(半袖)	¥ 1,990	10 色柄	S-XL

### 洗いこんだ風合いが特徴

洗いこんだ風合いが特徴のウォッシュカノポロシャツには、総柄プリントが豊富に登場。バンダナプリントやアロハプリント、フラワープリントなど気分や雰囲気にあわせて選べます。

商品名	価格(税込)	色柄数	サイズ展開
ウォッシュカノポロシャツ(半袖) ムジ ※大型店のみの取り扱い	¥ 1,990	10 色柄	S-XL
ウォッシュカノポロシャツ(半袖) ガラ ※一部超大型店のみの色柄展開あり	¥ 1,990	21 色柄	S-XL

※各色柄については順次展開予定

## マイケル・バスティアン氏とのコラボレーションしたシリーズが初登場

ニューヨークを拠点に活躍するアメリカのメンズデザイナー、マイケル・バスティアン氏。今シーズンは、定番のポロシャツに、彼とのコラボレーションシリーズが初登場します。ユニクロとバスティアン氏のコラボレーションにより生み出されたシリーズは、デザインディテールにまでこだわり、ポロシャツの新たな完成形が出来上がりました。招き猫やトンボといった日本らしいモチーフを取り入れ、遊び心いっぱいの新しいポロシャツが出来上がりました。

商品名	価格(税込)	色柄数	サイズ展開
マイケルバスティアンポロシャツ ※一部超大型店のみ色柄展開あり	¥1,990	71色柄	S-XL

※各色柄については順次展開予定



### <マイケル・バスティアン氏について>

ニューヨークを拠点に活躍するアメリカのメンズデザイナー、マイケル・バスティアン。メンズデザインの世界に、新しいアメリカ的な表現 – モダンでラグジュアリーでありながら、少しくだけていて親しみを感じるようなもの – が必要とされていると確信し、2006 年秋に自身のブランド「MICHAEL BASTIAN」を立ち上げる。完璧にデザインしたものから、多くの時間をかけてエッジをそぎ落としていくのが彼のスタイル。2011 年にはアメリカファッション協議会から CFDA メンズウエア・デザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれています。

なお、ドライカノコポロシャツ、ドライカノコプリントポロシャツ、ドライシャツカラーポロシャツ(ボタンダウン)、ドライシャツカラー(セミワイド)の4商品は、特別サイズ(XXL-4XLまで)のお取り扱いがございます。特別サイズは、ユニクロ オンラインストアでのお取り扱いとなります。※一部商品は、ユニクロ銀座店店頭でも販売いたします。