



## NEWS

2016年3月17日  
株式会社ジーユー

春本番を思わせる陽気！間もなく桜も開花で、服にもそろそろ春の装い？

20～49歳女性に聞く「春ファッションに関する意識調査」  
**服を買いたくなる季節は、やっぱり「春」**  
**春のファッション予算は過半数が10,000円未満で**  
**「プチプラ」志向が85%以上！**  
**今春の大注目アイテムは『スカンツ』**  
**動きやすいのに上品な“両得アイテム”！**

価格を気にせずファッションを“自由”に楽しめるファーストリテイリンググループの「ジーユー」は、20歳～49歳の女性600名を対象にインターネットによる「春ファッションに関する意識調査」を実施しました。

### 【調査結果サマリー】

#### ①服を買いたくなる季節は やっぱり「春」！

#### 「着回し出来る」&「楽に着こなせる」アイテムを希望！

■服を買いたくなる季節「春(42.3%)」、「夏(23.8%)」、「秋(10.8%)」、「冬(23.0%)」。

■春のファッションアイテムを選ぶ時に重視する点を調査。第一位「着回し出来る(55.3%)」、第二位「楽に着こなせそう(49.5%)」、第三位「価格が手頃(47.2%)」。

#### ②今春のトレンドファッションは「プチプラ」志向！

#### 春のファッション予算は、過半数が10,000円未満！？

■85%以上がトレンドファッションは「手頃な価格であってほしい」と回答

■春のファッション予算は、過半数が「10,000円未満」。

ボトムス1点の平均費用も「3,000円未満」が全体の約40%を占める。

#### ③今春の注目アイテム『スカンツ』！

#### 「動きやすそう」&「女性らしく上品に見える」

#### お出かけが増える春にぴったりの“両得アイテム”！

■今春のファッションに取り入れてみたいアイテムについて調査。「スカンツ(23.1%)」は、昨年のブームアイテム「ガウチョパンツ(21.3%)」や、「スカーチョ(19.8%)」、「ワイドパンツ(17.5%)」を上回る大本命のトレンドアイテムに。

■スカンツの印象について調査。第一位「動きやすそう(34.5%)」、第二位「楽に着こなせそう(32.2%)」、第三位「女性らしく上品に見える(31.5%)」。ガウチョパンツ、スカーチョ、ワイドパンツと比較すると、スカンツは「女性らしく上品に見える(31.5%)」、「トレンドを押えている(22.8%)」、「女性ウケが良さそう(18.3%)」という印象が高い。

#### ④お洒落女子600人が選ぶ『スカンツコーディネート』第一位は「上品大人コーデ」

■スカンツのコーディネートについて調査。第一位は「上品大人コーデ(18.0%)」、第二位「スポーティコーデ(15.0%)」、第三位「ガーリーコーデ(12.5%)」。スカンツはどんなスタイルにも合う“着回し向きアイテム”。



※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「GU調べ」と明記ください。

## 【調査概要】

春ファッションに関する意識調査

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社クロス・マーケティング
- ・調査実施期間 : 2016年2月19日(金)~2016年2月22日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20~49歳女性 600名 (20~29歳 200名 / 30~39歳 200名 / 40~49歳 200名)  
ファッションに「興味がある」「やや興味がある」と回答した方。

## 【調査結果詳細】

今春のファッション意識

### ①服を買いたくなる季節は やっぱ「春」!

「着回し出来る」&「楽に着こなせる」ファッションアイテムを希望!

1週間のコーディネートに「平均3.7本」のボトムスが必要と、着回し志向!

『服を買いたくなる季節』について調査したところ、「春(42.3%)」、「夏(23.8%)」、「秋(10.8%)」、「冬(23.0%)」と、「春」が最も多くなりました。あたたかくなって外出も増え、また新学年や新生活を迎える人が多い春は、ファッション感度も高まるようです。

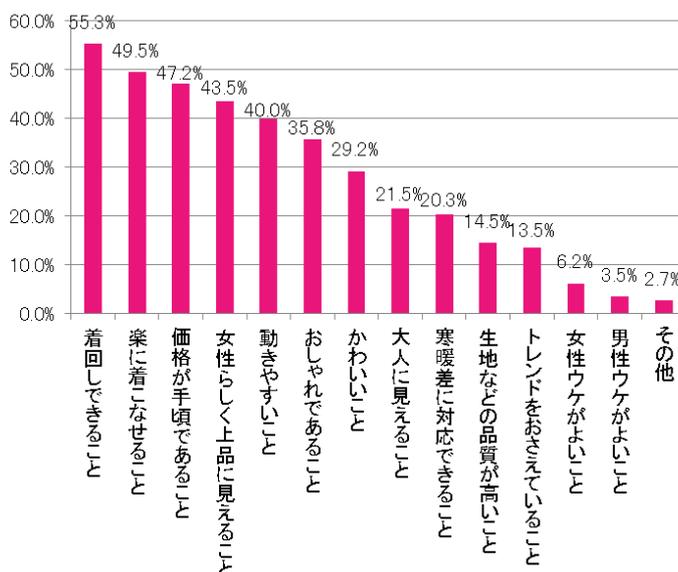
また、『春ファッションのアイテムを選ぶ時に重視しているところ』について調査したところ、第一位「着回し出来ること(55.3%)」、第二位「楽に着こなせること(49.5%)」、第三位「価格が手頃であること(47.2%)」、第四位「女性らしく上品に見える(43.5%)」、第五位「動きやすいこと(40.0%)」という結果に。

さらに、『1週間のコーディネートに必要なボトムスの本数』は「平均3.7本」で、着回しを行って賢くファッションを楽しんでいることもわかりました。

Q1. あなたはどの季節に最も洋服を買いたくなりますか？(n=600)



Q2 あなたが春のファッションアイテムを選ぶときに重視されていることはありますか？(n=600)



Q3 1週間のコーディネートを考えてとき、あなたは最低でどれくらいの本数のボトムスが必要だと思えますか？(n=600)

1本	1.7%
2本	15.0%
3本	37.8%
4本	20.5%
5本	12.7%
6本	2.5%
7本	4.7%
8本以上	4.0%
必要ない／穿かない	1.2%
平均3.7本	

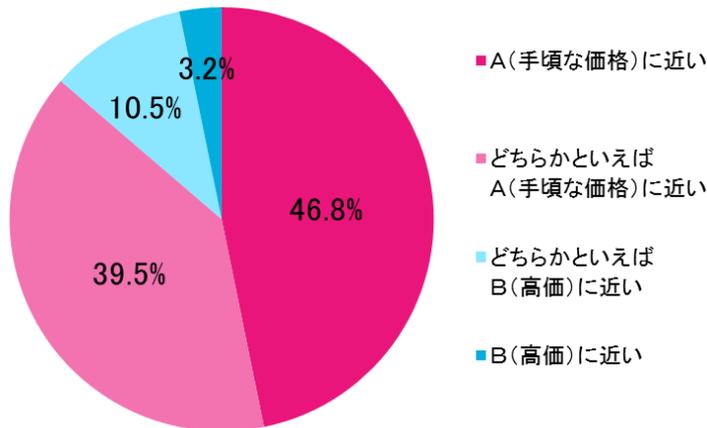
## 今春のお財布事情

### 今春のトレンドファッションは「プチプラ」志向！ 春のファッション予算は、過半数が10,000円未満！ ボトムス1点の費用は、約40%が3,000円未満！

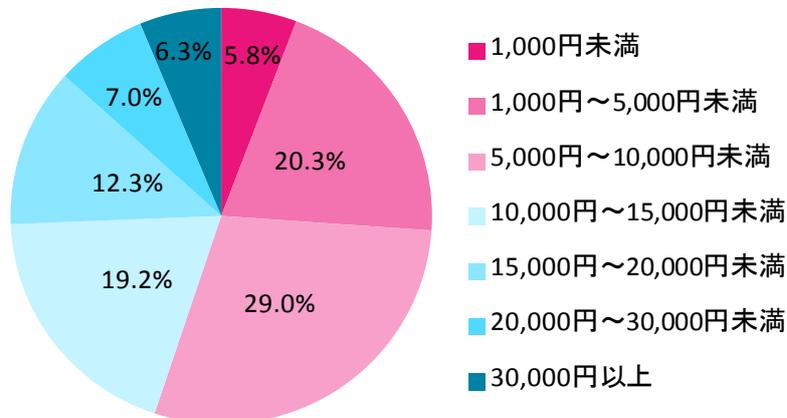
今春のトレンドファッションを購入する際の意識を調査したところ、全体の85%以上が「手頃な価格であってほしい」と回答。トレンドファッションこそプチプラ志向が高いことが分かりました。

では、どれくらいのファッション予算を想定しているか、今春のお財布事情を調査したところ、過半数が「10,000円未満」という結果に。ボトムス1点の平均費用も「3,000円未満」が全体の約40%を占めました。

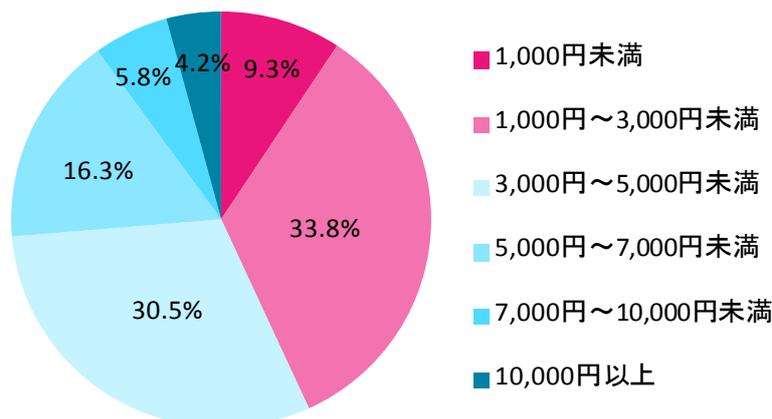
Q4. シーズンごとに発売されるトレンドファッションを購入する際にあなたはどちらの気持ちに近いですか？



Q5. 今年の春のファッションにかかる費用はどれくらいに考えていますか？ (n=600)



Q6. 今年の春のファッションのうち、ボトムス1点あたりにかける費用はどれくらいに考えていますか？ (n=600)



## 今春のトレンドファッション

### すでに約半数が知っている！今春の注目アイテム『スカンツ』！！ 知っている人のうちの約半数が「春ファッションに取り入れたい」と回答

『今春のトレンドファッション』について調査したところ、スカンツを知っている人は「49.3%」と約半数。調査実施時期は2月中旬。春が訪れる前から、すでに注目を集めていたことがわかります。

また、『今春のファッションに取り入れてみたいアイテム』についての調査では、「スカンツ(23.1%)」という結果に。昨年からのブームアイテム「ガウチョパンツ(21.3%)」や、「スカーチョ(19.8%)」、「ワイドパンツ(17.5%)」を上回り、大本命のトレンドアイテムであると言えます。

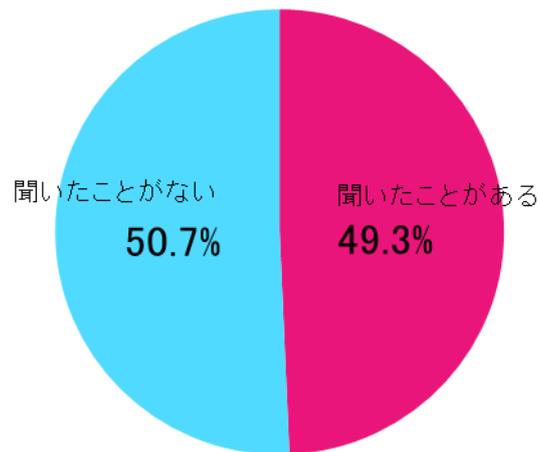
※スカンツ……ロングスカートのようなシルエットに見えるパンツ。落ち感のあるドレープ素材が上品。

スカーチョ……スカートのようなシルエットに見えるパンツ。きれいな目なカジュアルコーデを楽しめる。

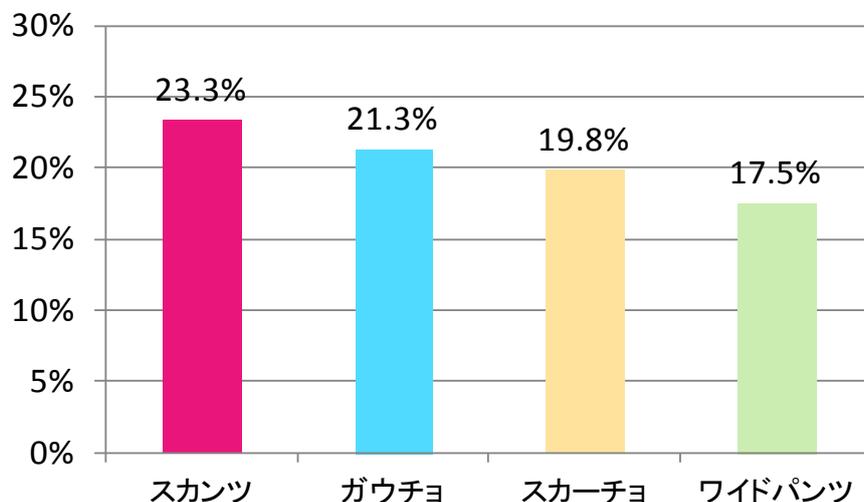
ガウチョ……裾が広がりゆったりとした七分丈のワイド系パンツ。裾に向かって広がったシルエットは、体型カバーにも期待できます。

ワイドパンツ……ゆったりシルエットのパンツ。かっこよく、大人っぽく着こなすのにぴったり。

#### Q7.今年の春のトレンドファッションについてお答えください。 『スカンツ』を聞いたことがありますか？(n=600)



#### Q8.今年の春のトレンドファッションについてお答えください。 取り入れたいものはありますか？(n=600)



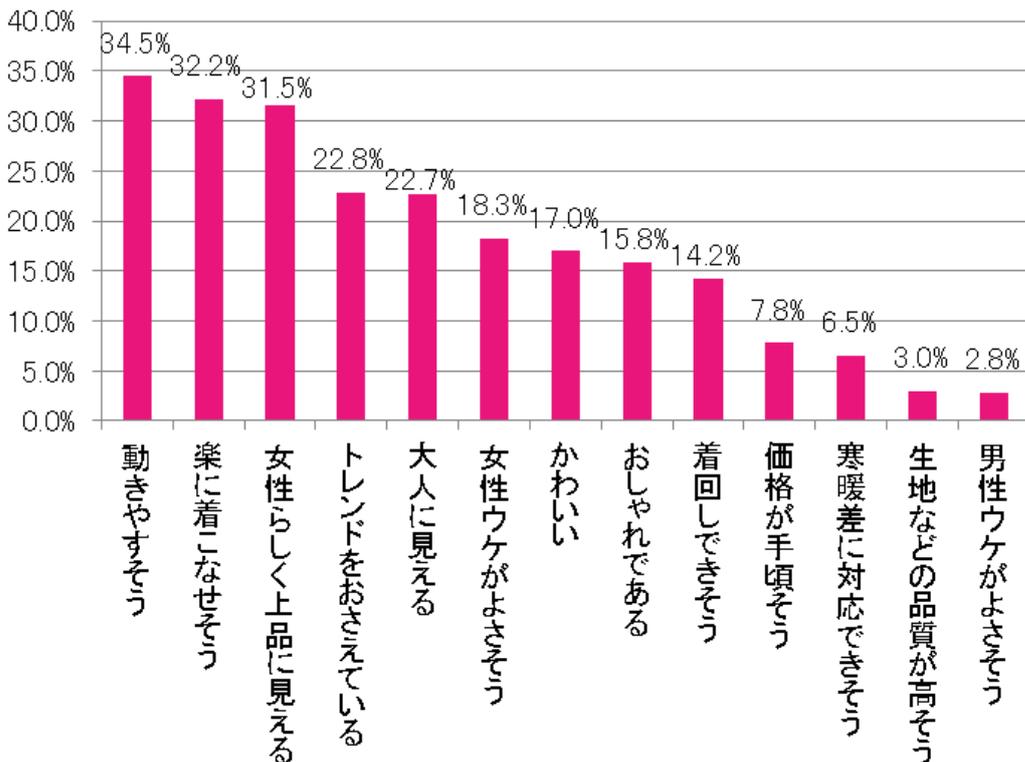
## トレンドアイテム『スカンツ』の魅力

### ③今春の注目アイテム『スカンツ』は「動きやすそう」&「女性らしく上品に見える」お出かけが増える春にぴったりの“両得アイテム”！ しかも、「楽に着こなせそう」なことも魅力！

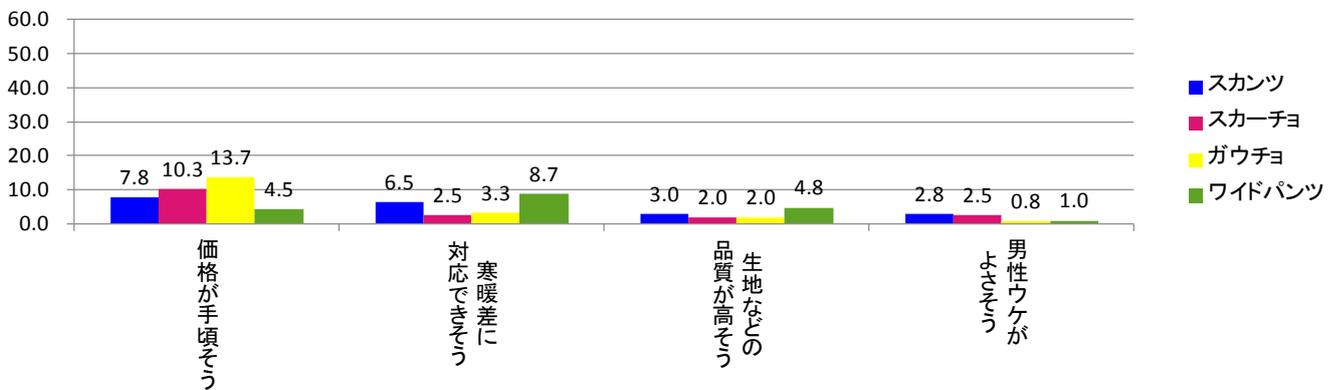
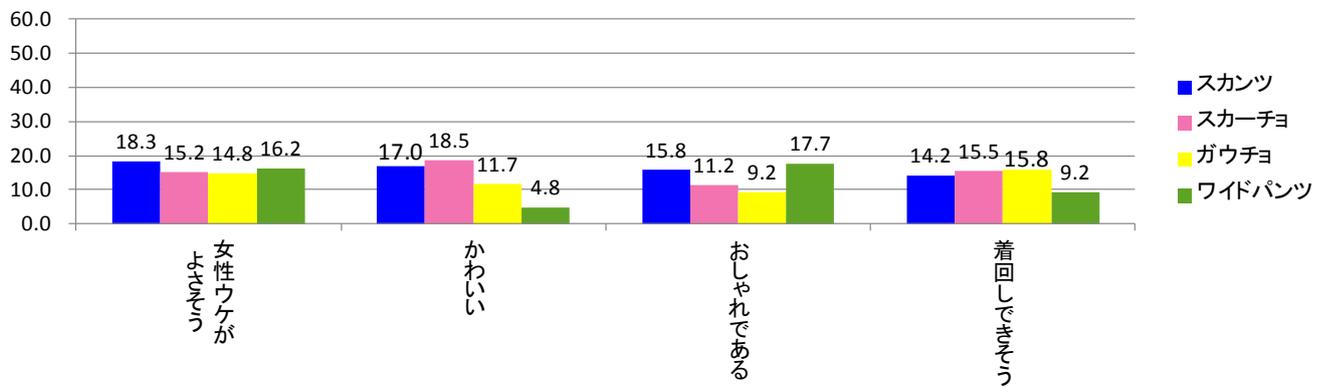
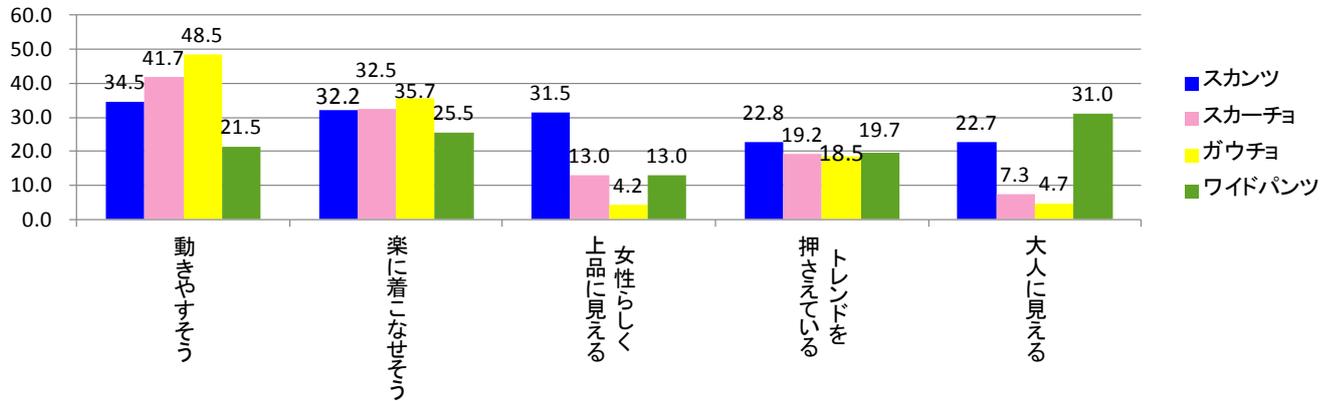
『スカンツの印象』について調査したところ、第一位「動きやすそう(34.5%)」、第二位「楽に着こなせそう(32.2%)」、第三位「女性らしく上品に見える(31.5%)」という結果に。スカンツは「スカート+パンツ」の造語で、パンツであることの動きやすさと、ロングスカートのようなシルエットの女性らしく上品に見える、本来は両立しにくい印象を兼ね備えた“両得アイテム”だと言えます。

また、スカンツ、スカーチョ、ガウチョパンツ、ワイドパンツそれぞれの印象を比較すると、スカンツは他の商品に比べて「女性らしく上品に見える(31.5%)」、「トレンドを押えている(22.8%)」、「女性ウケが良さそう(18.3%)」が最も高くなりました。今春、様々なアイテムが出てきますが、上品さやトレンド先取り感がほしい方、または女性同士で出かける方には、スカンツがぴったりのようです。

Q9. スカンツの印象について、それぞれあてはまるものをすべてお選びください。(n=600)



Q10. スカンツ、スカーチョ、ガウチョ、ワイドパンツの印象について、それぞれあてはまるものをすべてお選びください。(n=600)



トレンドアイテム『スカンツ』のコーディネート

## お洒落女子 600 人が選ぶ『スカンツコーディネート』第一位は「上品大人コーデ」 スカンツはどんなコーディネートにも向いた“着回し向きアイテム”！

最後に『スカンツのコーディネート』について調査をしたところ、第一位はキレイめのシャツを合わせた「上品大人コーデ(18.0%)」、第二位はパーカーを合わせた「スポーティコーデ(15.0%)」、第三位はピンクニットを合わせた「ガーリーコーデ(12.5%)」に。全く違うスタイルのコーディネートでも、比較的近い票が集まりました。スカンツはどんなスタイルにも合う“着回し向きアイテム”で、大活躍のマストバイアイテムだと言えます。

Q11.今年の春のトレンドファッションの一つである「スカンツ」について、  
あなたが着てみたいと思うコーディネートはどれですか。(n=600)



上品大人コーデ



スポーティコーデ



ガーリーコーデ



王道カジュアルコーデ



リラックスコーデ



モードコーデ