



LifeWear

## 『UT GRAND PRIX2016』

### 世界中の応募作品から、グランプリが決定

受賞全28作品がデザインされたUTコレクションを5月16日(月)より発売

ユニクロの T シャツブランド『UT』が 2005 年から実施している T シャツのデザインコンペティション『UT GRAND PRIX 2016』の受賞作品が決定しました。グランプリ作品を含む、受賞全 28 作品がデザインされた UT コレクションを 5 月 16 日(月)から順次全国のユニクロ店舗、及びオンラインストアで発売します。本商品は日本をはじめ、世界 16 の国と地域で販売します。

#### ■今年のテーマは、「ディズニー／ピクサー」作品に描かれている“Friendship（友情）”

「トイ・ストーリー」のウディとバズ、「モンスターズ・インク」のマイクとサリーなど、数多くの“Friendship”を描き、世界中の幅広い世代に愛される作品を制作してきたピクサー・アニメーション・スタジオ。今年、先月公開された「アーロと少年」や、7 月 16 日公開予定の「ファインディング・ドリー」などの新作も続々と登場し、さらに話題を集めています。

『UT GRAND PRIX 2016』のテーマはこの“Friendship”。世界中から約 3,300 点の応募があり、ピクサーおなじみの人気キャラクターが感性豊かに表現され、遊び心あふれる様々なデザインが集まり、大人でも着こなせるファッション性の高いデザインが揃いました。

その中から、人気作品を手がけるピクサー・アニメーション・スタジオのアートディレクターやストーリーアーティスト、プロダクションデザイナーなど 4 名のピクサー特別審査員による厳正な審査の結果、「グランプリ」、「2 位」、特別審査員賞、その他の入賞作品が選ばれ、全 28 作品が今年の『UT GRAND PRIX 2016』コレクションとして販売されます。

#### ■「UT Grand Prix」とは

「UT Grand Prix」は、T シャツをひとつのキャンバスとしてとらえ、自由な発想でグラフィックやメッセージなどを表現するコンペティションとして 2005 年にスタートしました。年齢、性別、国籍、プロフェッショナル、アマチュアなどを問わず、誰もが参加できる企画として、世界中の才能あふれる想像力豊かな人材を応援しているプロジェクトです。受賞作品は、商品として全世界のユニクロ店舗、及びオンラインストアで販売されます。



#### 『UT GRAND PRIX2016』商品概要

発 売 日 : 2016 年 5 月 16 日(月)

柄 数 : 全 28 柄(ウィメンズ・メンズ各 10 柄/ キッズ 8 柄)

サイズ展開: ウィメンズ・メンズ S、M、L、XL/ キッズ 100-150cm

価 格 : ウィメンズ・メンズ 1,500 円(税抜)/ キッズ 990 円(税抜)

展開店舗: ユニクロ全店舗(\*一部お取り扱いのない店舗があります)、及びユニクロオンラインストア

\*キッズは、キッズお取り扱い店舗とオンラインストアで販売します

\*オンラインストアでの展開サイズ(上記以外): ウィメンズ: XS, 2XL, 3XL メンズ: XS, 2XL, 3XL, 4XL があります

## ■『UT GRAND PRIX2016』受賞作品

### グランプリ(大賞)

石津 孝(いしづ たかし)さん/日本

#### 【受賞コメント】

ピクサー・アニメーション・スタジオ設立 30 周年という記念すべき年にこのような賞を頂けたことを大変光栄に思っております。いつも仲良しのピクサーキャラクターをアイコンで表現してみました。  
このデザインをより多くの方に観ていただければ幸いです。この度は本当にありがとうございました！

ウィメンズ・メンズ



キッズ



### 2 位

Chris Sequeira (クリス・セケイラ)さん/アメリカ

#### 【受賞コメント】

「Friendship is out there!」このデザインのコンセプトは、自然探検隊員の少年、老人、おしゃべりな犬というピクサー最高のトリオです。  
ラッセル、カール、ダグの間に冒険を通じて思いも寄らない強い絆が生まれ、一生の友情を育みます。

メンズ



### ピクサー特別審査員賞(全 4 作品)

(左から)

Masae Seki さん/カナダ、WattDoodles さん/アメリカ、Katie Cantrell さん/アメリカ、CHENG Kar Wai さん/香港

ウィメンズ



メンズ



キッズ



キッズ



©Disney / Pixar

## ■ピクサー・アニメーション・スタジオ特別審査員

- ティア・クラッター/Tia Kratter 氏  
アートディレクター:「メリダとおそろしの森」「カーズ」「モンスターズ・インク」「バグズ・ライフ」
- スティーブ・パーセル/Steve Purcell 氏  
ディレクター:「トイ・ストーリー謎の恐竜ワールド」、共同ディレクター「メリダとおそろしの森」
- ジェフ・ピジョン/Jeff Pidgeon 氏  
ストーリーアーティスト:「トイ・ストーリー」をはじめ 20 年以上の経歴、声優:エイリアン、その他
- リッキー・ニエルヴァ/Ricky Nierva 氏  
プロダクションデザイナー:「カールじいさんの空飛ぶ家」、「モンスターズ・ユニバーシティ」

## ■特別審査員コメント

「UT GRAND PRIX」T シャツデザインコンペティションでは、ストーリー、デザイン、そして審美性のバランスを重視しました。最終的にはピクサーにとって最も重要なファクターである「ストーリー」の観点から受賞デザインを選びました。応募作はどれもとても良い出来でしたが、受賞した作品は、見る人を独自の世界に引き込み、シャツに描かれているものを超える、より大きな世界を感じさせるものでした。目に見えるものを超える、ストーリーの魅力に心を動かされました。

その他のUTGP商品については下記のサイトをご参照ください。

<http://www.uniqlo.com/jp/store/feature/uq/utgp2016/men/>

## ■UT のスペシャルコレクション「PixART Collection」も、7 月に登場

この夏には新しく「PixART Collection」が登場します。(メンズ 12 色柄展開) ピクサー・アニメーション・スタジオの映画制作のプロセスから生まれたストーリーボード、カラーズクリプト、コンセプト・アート、鉛筆画からインスピレーションを受けてデザインされたスペシャルなコレクションです。7 月上旬から、ユニクロの一部店舗、及びユニクロオンラインストアにて発売を予定しています。

### 【デザイナーからのコメント】

大好きなピクサー映画にインスピレーションを与えた、一般の方にあまり知られていない裏舞台で描かれているアートを採用したコレクションです。ピクサー映画を裏で支えたアーティストの方々に敬意を表し、このコレクションをつくりました。T シャツの色は、イラストレーションを際立たせるために白、グレー、黒にまとめました。



\* 一部の商品イメージとなります。

発売日: 2016 年 7 月上旬(予定)

価格: 1,500 円(税抜)

柄数: メンズ全 12 柄(※メンズのみの展開)

サイズ展開: S、M、L、XL

展開店舗: ユニクロの一部店舗、及びユニクロオンラインストア

©Disney / Pixar