

2013年9月6日
株式会社 mediba

mediba 広告事業の体制強化に向けた人事異動について

株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下mediba)は、広告事業の体制強化を目的とした人事異動(9月6日付)について、下記の通り決定しましたのでお知らせします。

当社が事業展開しておりますインターネット広告市場は、DSPやSSPといった配信技術の進歩と共に急速な成長を続けており、スマートフォン広告、タブレット端末広告は更なる需要増加が見込まれています。当社においては、スマートフォンを中心として広告事業を展開しており、今後は、マルチデバイスにおける広告配信を提供するため、DMP構築におけるエキスパートであるスケールアウト社の子会社化等、技術面の強化に注力してまいりました。このような状況の中、当社は、国内初の行動ターゲティング広告を立ち上げた山崎氏をCTOに、また、マーケティング・テクノロジー双方に精通する業界の第一人者である菅原氏をCMOに招聘し、技術・販売両面の強化を図り、インターネット広告の更なる普及に努めてまいります。

氏名	役職	役割
山崎 大輔	CTO(Chief Technology Officer)	アドテクノロジー戦略の立案・実施責任者
菅原 健一	CMO(Chief Marketing Officer)	マーケティング戦略の立案・実施責任者

medibaとスケールアウトは、広告事業の体制強化を図り、ユーザがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりに貢献していく所存です。なお、medibaの広告事業戦略については、2013年9月18日(水)~19日(木)に東京国際フォーラムで開催される「ad:tech Tokyo 2013」(主催:dmg::events Japan)において発表を予定しています。

■ ad:tech Tokyo 2013(www.adtech-tokyo.com/ja/)

ad:tech とは、世界最大級のデジタルマーケティング・カンファレンスイベントで、国内外のデジタルマーケターによる情報共有の場として世界 10 都市で開催されています。

開催日時 :2013年9月18日(水)~19日(木) 開催地 :東京国際フォーラム

主 催 :dmg::events Japan

■株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI株式会社のauスマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした企業とユーザを繋ぐサービスを提供しています。

※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp