

【事業案内】キーワード：ウィズコロナ、アフターコロナ、販路開拓、ハイブリッド商談会、フード、ものづくり、ライフスタイル、観光

2021年12月1日

報道機関各位

東京商工会議所

ウィズコロナ・アフターコロナ時代を見据えた都内295社が出展！ 中小企業マーケット TOKYO2022 本日より来場者登録開始 具体的な商談が直接できる！魅力的・意欲的な発注先が見つかる！

東京商工会議所（三村明夫会頭）は株式会社東京ビッグサイト（石原清次社長）と共催で、2022年1月26日（水）・27日（木）に、展示会「中小企業マーケット TOKYO2022～アフターコロナの商品・サービス提案～」を開催します。本日12月1日（水）より、**フード、ライフスタイル、ものづくり、観光・体験サービス分野のバイヤー、購買担当者など出展者との商談を目的としている方を対象に来場登録を開始いたしますので、お知らせします。**

当展示会には、「フード」「観光・体験サービス」「ライフスタイル」「ものづくり」の4分野を中心に、**当初の計画250社を大きく上回る都内295企業・団体が出展。**中小企業で構成される東京商工会議所が主催だからこそ実現できた、**ウィズコロナ・アフターコロナ時代を見据えた独自の技術や珍しい商材を持つ都内中小企業が一堂に会します。（※別添「出展事業者の声」、「出展者一覧」参照）**

本展示会は、会場での「リアル展」と「オンライン展」とのハイブリッドで開催。

「リアル展」では、東京商工会議所ならではの主催者企画をご用意。**業界の第一人者によるセミナーのほか、出展者・来場者それぞれが相談可能な、中小企業診断士等専門家による相談ブース（※一部要予約）も展開します。**

「オンライン展」では出展企業や製品・サービスの紹介動画の配信、資料ダウンロードのほか、オンラインでの商談が可能なビデオ商談機能などを搭載。**リアル展への来場が難しい場合でも、隙間時間にどこからでも出展者と直接商談いただける機能を備えています。**

取材については、後日、別途ご案内申し上げます。

- 展示会名 中小企業マーケット TOKYO2022～アフターコロナの商品・サービス提案～
- 開催期間 2022年1月26日（水）・27日（木）※オンライン開催：2022年1月17日（月）～1月31日（月）
- 会場 東京ビッグサイト 東展示棟1ホール（東京都江東区有明3-11-1）
- 出展企業 東京都内に事業所を有し、以下の出展分野に該当する企業
フード/ライフスタイル/ものづくり/観光・体験サービス
295企業・団体 ※11月30日現在（当初の計画：250社）

- 特別企画 【主催者セミナー登壇者（登壇順）】
各業界の著名な講師による業界向け無料セミナーを実施！

URLより事前申込制 <https://chusho-mkt.tokyo/>

- ・世代・トレンド評論家 **牛窪 恵 氏**
- ・(株)アイスタイルリテール 代表取締役社長 **遠藤 宗 氏**
- ・(株)JTBC コミュニケーションデザイン 総合企画部
DX推進プロジェクト デジタル戦略課 リーダー **吉井 和人 氏**
- ・(株)野村総合研究所 研究理事 未来創発センター センター長
コンサルティング事業本部 副本部長 **桑津 浩太郎 氏**
- ・(株)カスミ 代表取締役社長 **山本 慎一郎 氏**

【経営相談】

中小企業診断士、当所経営指導員による来場者向け相談ブースを設置！
営業戦略、組織力強化、海外展開、事業計画策定等、**自社の課題について無料でご相談いただけます。**

- ・中小企業診断士へのご相談→12月7日より以下 URL から先着順で受付開始
https://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-109097.html ※12月7日オープン
- ・当所経営指導員へのご相談→当日先着順にて受付

- 来場対象 **フード、ライフスタイル、ものづくり、観光・体験サービス分野のバイヤー、購買担当者など出展者との商談を目的としている方**

※一般の方の来場も可能ですが、一般の方向けの販売会等は予定しておりません。

- 来場登録 2021年12月1日（水）より HP（<https://chusho-mkt.tokyo/>）にて登録。

【問合せ先】東京商工会議所 ビジネス交流部 渋谷・原・廣嶋・金子 TEL:03-3283-7804 bizkoryu@tokyo-cci.or.jp



講師：牛窪 恵 氏



中小企業マーケット
TOKYO2022 HP