

東京商工会議所が「地元東京」の冬のイベントや観光情報をお届け 「東京三昧カレンダー 2021 冬号」を発行

～今号は、東京の冬・商店街特集！各区担当者のアツい地元 PR も必見です！～

東京商工会議所 観光委員会（田川副会頭・(株)JTB 相談役）は、地域に密着したイベントや観光情報を季節ごとに取りまとめた WEB 冊子「東京三昧カレンダー」の第 2 号となる冬号を 12 月 1 日(水)に発刊しました。

足元の感染状況は落ち着きを見せているものの、長期化するコロナ禍に伴う観光客の大幅な減少により、都内の観光関連産業は依然厳しい状況下に置かれ、地域間交流の促進や東京の魅力を発信する役割を担ってきたお祭りやイベントも相次いで中止・縮小等の措置が取られています。そこで、地元事業者・住民と旅行者双方を対象に、東京が持つ多様な文化と知られざる魅力の発信、郷土愛醸成の機会提供、またコロナ禍収束後の観光関連産業の早期復活を目的に各地域に密着した魅力的なイベント・観光情報を一元化した WEB 冊子を作成しました。

本冊子は、どこでも手軽に閲覧できる利便性、イベントのリンクから詳細情報をすぐに確認できる即時性を重視し、WEB 上で公開するデジタルブック形式です。第 2 号となる今回は「東京の冬」と「商店街」をテーマに 12～2 月を特集。東京 23 区の観光協会・区役所協力のもと、地域に密着したイベントや観光情報をカレンダー形式で分かりやすく紹介しています。また、近場でも存分に楽しむことができる商店街の紹介や各区担当者による地元 PR 情報を掲載することで、より地域に密着した構成となっています。今後も季節を変えて 3 ヶ月ごとに発刊し、当所 HP 上で公開予定です。

本冊子は東京商工会議所の HP で公開するほか、メールマガジンや SNS 等も用いて、当所会員企業 8 万社をはじめ一般の方にも届くよう広く周知します。東京商工会議所では引き続き、コロナ禍からの復活に向けて、東京の観光振興を支援して参ります。

■冊子名 「東京三昧カレンダー 冬号」

■概要 東京 23 区で 12～2 月におこなわれる、地元密着したイベントや観光情報を掲載。東京の魅力を発信する。
※季節を変えて 3 か月ごとに発刊予定

■掲載内容 23 区の観光協会や区役所などから寄せられた情報をもとに、東京の冬を感じられる風景、旬の作物、イベント情報などを掲載。加えて今回は、おすすめ商店街についても紹介。

■公開形式 デジタルブック形式（HP 上での公開）

https://tokyo-cci.meclib.jp/cci01_kankou21_02/book/

