

【事業案内】 キーワード：中小企業、情報発信、オンラインセミナー、海外展開、ホームページ改善、SNS活用、プレスリリース作成

2022年6月30日  
東京商工会議所

## 【東京商工会議所会員限定】

### 企業の情報発信力強化のための4つのセミナーを配信（7～8月） 「プレスリリース配信サービス」の初回限定割引キャンペーンを同時実施

東京商工会議所（三村明夫会頭）は、会員企業の情報発信力の一層の強化を目的に、これまで開催希望が多く寄せられた「ホームページ改善」「SNS活用」「海外向け情報発信」「国内向けプレスリリース作成」の4つのテーマによる無料のオンラインセミナーを下記のとおり開催いたします。

SNSやホームページの効果的な活用方法や、国内外のメディアを通じた情報発信方法などについて、それぞれの専門家より具体的に解説いたします。

本セミナーは東京商工会議所会員限定です。この機にご入会をご希望・ご検討の場合には下記「ご入会について」をご確認の上 koho@tokyo-cci.or.jp（東京商工会議所 広報部広報担当）にご連絡をお願い致します。

なお、セミナーは、YouTube 動画配信型ですので、お好きな時間帯に、お好きな場所から、無料で繰り返しご覧いただけます。

加えて、セミナーの開催に併せて、（株）共同通信PRワイヤーの「プレスリリース配信サービス」の初回割引キャンペーンを実施いたします。本キャンペーン期間中、同サービスを利用したことがない会員企業の皆様は、割引価格（通常41,800円（税込）が33,000円（税込）に割引。ご利用には審査がございます）でご利用いただけます。（詳細はこちら：[https://www.tokyo-cci.or.jp/market/press\\_support/](https://www.tokyo-cci.or.jp/market/press_support/)）

当所では今後も、中小企業の情報発信力強化を多面的に支援していきます。

#### 1. テーマ：

- <第1弾>海外への情報発信 はじめの一步【初級編】
- <第2弾>ホームページ改善セミナー【中級編】
- <第3弾>成功事例で深掘り！SNS マーケティング力向上セミナー【中級編】
- <第4弾>広報初心者のための実務で役立つプレスリリース【初級編】

#### 2. 配信期間：

- 2022年7月1日（金）～8月31日（水）【<第1～3弾>の動画は2カ月間の配信】
- 2022年7月25日（月）～8月10日（水）【<第4弾>の動画は2週間の配信】

#### 3. 対象：東京商工会議所会員企業の広報・PR担当者など

#### 4. 配信方法：YouTube を用いた録画動画配信

5. 料金：無料（会員企業限定）

6. 定員：なし

7. 内容：

-----<第1弾>-----

「海外への情報発信 はじめの一步 （73分）」

—実はあなたの近くにいる海外メディアの特派員たち—  
—外国メディアが読みたくなるプレスリリースを作る—

【講師】佐藤彩子氏 公益財団法人フォーリン・プレスセンター（FPCJ）主任

【内容】

1. フォーリンプレスセンターご紹介
2. <はじめに>外国メディアが報じた「日本の中小企業」
3. 外国メディアを知る
  - ・世界の主なメディア
  - ・外国メディアの取材・報道体制
  - ・日本発のニュースを世界に発信する日本特派員
4. 広報手段として外国メディアの活用
  - ・マスメディアを通じた情報発信の特徴
  - ・外国メディアに情報を届ける際のポイント
  - 彼らがみなさんに求めているものは？
  - ・外国メディアにアプローチする手段・方法
5. 海外向けプレスリリースを作る

-----<第2弾>-----

ホームページ改善セミナー（中級編） （47分）

～「売上アップ」の大原則・「お客様に伝わりやすい」HP表現とは～

【講師】永友一朗氏 ホームページコンサルタント永友事務所 代表

【内容】

- ・「売上アップ」につながる「HP改善」の大原則とは？
- ・ユーザーを把握するためにデータを分析しましょう
- ・GA4、Google Search Console などツールの紹介
- ・Web ツールの「使い分け」とは？
- ・ユーザーの検索意図を探る
- ・お客様目線の「お客様に伝わりやすい」HP表現とは？
- ・わかりやすい情報の提示方法

-----<第3弾>-----

成功事例で深掘り！SNS マーケティング力向上セミナー（中級編）（77分）

【講師】 村上知也氏 （株）にぎわい研究所 代表取締役

【内容】

- ・お客さまはどのように、自店にやってくるのか？～導線を考えよう
- ・どこまでが SNS なのか？ ～SNS の動向と種類
- ・SNS の基本的な準備事項
- ・SNS を発信する前にマーケティングを考える
- ・SNS のコンテンツの中で存在感を増す動画の活用
- ・既存顧客の取り込み ～SNS でコミュニティをつくるには

-----<第4弾>-----

広報初心者のための実務で役立つプレスリリース （63分）

～文章作成のルールとメディア視点について～

【講師】 西林祐美氏 株式会社共同通信 PR ワイヤー 営業部 次長

【内容】

1. プレスリリースの基本構成と表現上の注意点
2. 記事化のヒントはメディア視点を知ることから
3. ワイヤーサービス活用で情報発信力アップ

8. 申込方法：東京商工会議所ホームページよりお申し込みください。

<第1弾>海外への情報発信 はじめの一步【初級編】

[https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event\\_kanri\\_id=200260](https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=200260)

<第2弾>ホームページ改善セミナー【中級編】

[https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event\\_kanri\\_id=200295](https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=200295)

<第3弾>成功事例で深掘り！SNS マーケティング力向上セミナー【中級編】

[https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event\\_kanri\\_id=200264](https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=200264)

<第4弾>広報初心者のための実務で役立つプレスリリース【初級編】

[https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event\\_kanri\\_id=200251](https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=200251)

## 【ご入会について】

東京商工会議所は主に都内 23 区の中小企業等約 8 万社の会員が属する日本最大規模の商工会議所で、23 区の各区それぞれの拠点で事業者のみなさまに経営支援サービス等を提供しています。

ご入会には年会費と所定の手続きが必要とはなりますが、100 を超える経営支援メニューで年会費以上のメリットを貴社にご提供します！この機会にぜひご入会をご検討ください。

### ◆東京 23 区内で営業されている商工業者であればご入会可能！

東京 23 区内で営業されている商工業者であれば、法人、団体、個人事業主を問わずご入会いただけます（医師、医療法人、学校法人、外国法人、協同組合、経済団体なども入会可能）。

### ◆加入金（入会金）は 3,000 円、年会費はとってもリーズナブル！

東商の年会費は、法人・団体の場合は資本金により年会費が異なります（年会費 15,000 円～）。

会員種別	加入金	年会費
法人・団体	3,000 円	15,000 円～
個人（個人事業主）	3,000 円	10,000 円～

※会費は、（法人税・所得税では）全額損金または必要経費に算入できます。

入会案内ページ <https://www.tokyo-cci-nyukai.jp/>

### ◆ご入会をご希望の方、ご検討にあたって詳細説明を希望の方は以下メールアドレスにご連絡ください！

東京商工会議所 広報部広報担当 koho@tokyo-cci.or.jp