

■ 申込方法・支払

① 申込方法

- ・「出展申込書」および「出展申込チェックシート」に必要事項を記入の上、各必要書類とともに下記事務局までご郵送ください。
- ・出展審査ののち、審査結果を担当者様宛に郵送にて通知します。

② 申込小間数制限

- ・申込は1企業/団体につき、以下の通りとさせていただきます。

小規模企業者、中小企業 …… 最大3小間 団体* …… 最大10小間 大企業* …… 最低4小間以上、最大8小間
*団体、大企業については小間数を調整させていただく場合があります。

③ 申込締切日 2022年9月30日(金) 必着

- ・先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。

④ 出展料支払期限 2022年10月14日(金)

- ・出展申込内容について審査を行い、主催者が出展を承諾した企業にのみ、請求書を担当者様宛に送付します。支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがありますのでご注意ください。

■ 出展の基本仕様

① 基礎小間

大企業、中小企業、団体 9㎡ (3m×3m)

小規模企業者 6㎡ (3m×2m)

- バックパネル・サイドパネル (注)サイドパネルは隣接する小間がある場合に限る
- パラペット (H300mm)
- 社名板 (注)黒文字ゴシック:小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)
- 突き出しサイン
- フロアライト (1小間につき1灯)
- 床パンチカーペット (約9㎡または約6㎡)
- 受付カウンター (注)小間数に関係なく1台
- 折りたたみ椅子 1脚 (注)1小間につき1脚
- コンセント (2口1個) (注)小間数に関係なく1個
- 100V 交流単相 2線式 10A (1kw相当) (注)小間数に関係なく10A

【フード分野対象】共同シンク

(注) 会場内で試飲・試食を行う際には、必ず保健所への申請が必要です。試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。

② ブース位置について

2022年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。

③ オンライン展出展者ページ

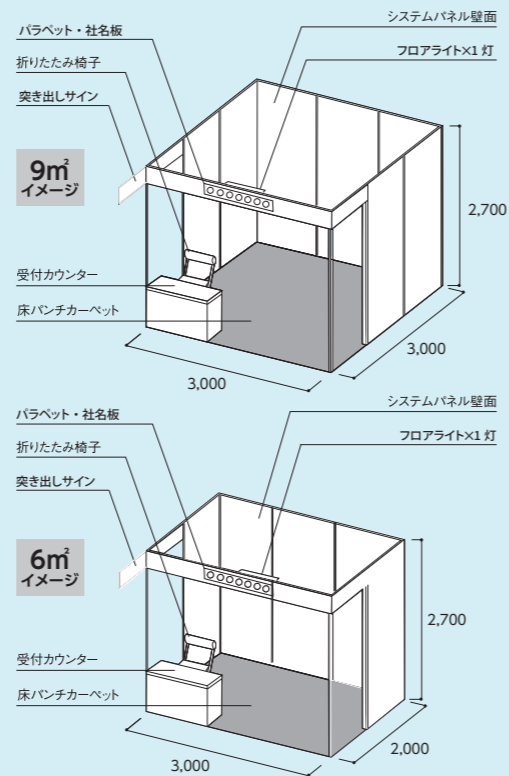
展示機能

- 企業情報: 貴社情報を表示できます。
- 製品情報: テキスト、画像、動画を登録して製品や技術を紹介できます。
- 資料ダウンロード: 出展製品の資料をPDF形式で掲載できます。

コミュニケーション機能

- チャット機能: テキストチャットにより、来場者からの問合せを受け取り、連絡することができます。
- ビデオ商談機能: オンライン展の中でビデオ商談を行うことができます。

(注) 詳細については2022年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。



■ スケジュール

出展申込締切	出展料支払期限	出展者説明会	オンライン展会期	搬入日	リアル展会期
9月30日(金)	10月14日(金)	10月中旬以降	12月5日(月)~19日(月)	12月13日(火)	12月14日(水)~15日(木)

(注) 先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、キャンセル待ちとなります。

(注) 搬入は12月15日(木)17:00以降(予定)

お申込み・お問合せ先

東京ビジネスチャンスEXPO事務局

TEL 03-5530-1362(10:00~17:00 土・日・祝日を除く)

FAX 03-5530-1222

E-mail bizchanexpo@tokyo-bigsight.co.jp

事務局住所 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

(株)東京ビッグサイト内

https://bizchanexpo.tokyo



出展のご案内

今が、チャンスだ。



東京ビジネスチャンスEXPO

出展者
募集中
締切 9月30日(金)

会期: 2022年12月14日(水)・15日(木) 10:00~17:00

会場: 東京ビッグサイト 西1ホール

オンライン展会期: 2022年12月5日(月)~12月19日(月)

主催: 東京商工会議所 共催: 株式会社東京ビッグサイト

東京ビジネスチャンスEXPO 検索

https://bizchanexpo.tokyo



@bizchanexpo



/bizchanexpo



■ ごあいさつ

東京ビジネスチャンスEXPOは、「融合」をテーマに、「地域の魅力再発信・新しい価値の提案」「安心・安全の生活の提案」「生産性向上・課題解決ソリューションの提案」の3つの出展ゾーンを設け、関連する11の出展分野の製品・サービスを展示する総合展示会です。

本展示会は、昨年度開催いたしました中小企業マーケットTOKYOを、東京ビジネスチャンスEXPOへと名称変更し、新たなスタートを切ることとなりました。独自の技術や目新しい製品やサービスを持つ中小企業が一堂に会し、来場者に広くPRし販路拡大に繋げるとともに、出展分野や地域の融合、また、大企業と中小企業の融合を図ることにより企業の持つ多様な魅力を東京から発信する取り組みを一層深めていくものです。

いまだ新型コロナウイルス感染症の収束が見通せないなか、原材料価格の高騰や部材調達難、人材不足など企業経営を取り巻く環境は厳しい状況が依然続いておりますが、新規販路先の開拓に向けて、業種や地域、企業規模の垣根を超えた新たな出会いが新たなビジネスチャンスを生む契機になるものと考えております。

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

■ 展示会の特長

3つのゾーンで課題解決策を直接アピール

今回の展示会では、新たに「地域の魅力再発信・新しい価値の提案」「安心・安全の生活の提案」「生産性向上・課題解決ソリューションの提案」の3つの出展ゾーンを設定。来場者様の持つ課題解決ニーズに応える製品・サービスを直接アピールできます。

11の出展分野での販路開拓

前回展では参加した企業の半数以上に出展メリットを感じていただけするなど、販路拡大の実現を目指す出展者にご満足いただくことができました。今回は出展分野をさらに拡大し、各出展ゾーンに関連する「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「ホスピタリティ・体験サービス」「防災・減災」「防犯・セキュリティ」「感染対策」「SDGs」「情報通信」「専門・技術サービス」「広告」の11の分野を設定。多様な企業が一堂に会する展示会として、リアル商材を求めるバイヤーが集結し、積極的な商談が可能となるなど、業種を超えた新たな出会い、新たなビジネスチャンス獲得を支援します。

リアル展示会とオンライン展示会のハイブリット開催

本展示会ではオンライン会場をご用意し、リアル展示会とのハイブリット形式で開催します。リアル展示会の開催前到来場者様へ出展情報(製品・サービス・資料など)を提供し、商談アポイントを受け付けることで、開催当日にスムーズな商談が可能となります。また、遠方でリアル展示会へお越しになれない来場者様、リアル展示会会期中到来場する時間が確保できない来場者様との商談を実現します。

東京商工会議所のネットワークを駆使した広報活動

地域総合経済団体として、8万件超の会員を有する東京商工会議所のスケールメリットを活かすとともに、本部・23支部のあらゆるチャネルを活用した広報活動を実施します。また、都内商工会議所・商工会や地域経済団体、金融機関等多様なネットワークも活用した来場誘致により、ビジネスマッチングの最大化・最適化を目指します。

■ 展示会概要

名称	東京ビジネスチャンスEXPO
リアル展会期	2022年12月14日(水)・15日(木) 10:00～17:00 2日間
オンライン展会期	2022年12月5日(月)～19日(月) 15日間
会場	東京ビッグサイト 西1ホール
主催/共催	東京商工会議所/株式会社東京ビッグサイト
後援/予定	東京都商工会議所連合会/東京都商工会連合会/公益財団法人東京都中小企業振興公社/公益財団法人東京観光財団/一般社団法人東京都信用金庫協会/一般社団法人東京都中小企業診断士協会/日本小売業協会/一般社団法人全国スーパーマーケット協会
規模	出展者:250企業、団体 来場者:10,000名(予定、オンライン展含む)
入場料	無料(登録制)



充実した主催者企画

豊富なノウハウと経験を活かし、東京商工会議所ならではの充実した主催者企画を提供いたします。

● 主催者セミナー

本展示会の出展業種をテーマに、著名スピーカーをお招きし、社会情勢が変化する中での業界展望や技術動向などをお話いただくセミナーを予定しております。

● 出展企業による自社PRコーナー

会場内に、出展企業が自社情報を発信することができるPRコーナーの設置を予定しております。(大企業のみ対象)

● 最新技術体験コーナー

幅広いシーンでの活用が期待できる最新技術・サービスを、来場者が実際に見て、聞いて、体験できるコーナーの設置を予定しております。

● 学生による出展企業へのインタビュー企画

自社の取り組みや魅力について出展企業ブースを訪問する学生に、直接発信することができる企画を予定しております。

● 自社製品やサービスのPR映像を会期中に放映

会場内に、出展者の製品・サービスのPR映像を放映するコーナーの設置を予定しております。

■ 3つの出展ゾーンと11の出展分野

● 地域の魅力再発信・新しい価値の提案 ●

フード:小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店[※](肉・水産・農産加工品、米穀・大豆加工品、調味料・香辛料、菓子・パン類、惣菜・弁当類、飲料・酒類、生鮮品、冷凍食品) など

※スーパーやECなど向けにテイクアウトなど商品開発をしている飲食店(レトルト、冷凍、スイーツ) など

ライフスタイル:生活雑貨、事務用品、インテリア、ファッション、キッチングッズ など

ものづくり:加工技術・部品(切削、プレス/板金/溶接、鋳造/鍛造、その他金属加工、樹脂/ゴム、金型/治工具、表面処理など)、設備・装置(工作・産業機械/ロボット、電気/電子機器、医療/福祉機器、精密機器)、各種設計・製作、環境・新エネルギー、その他ものづくり など

ホスピタリティ・体験サービス[※]:宿泊施設(ホテル・旅館など)、アミューズメント施設(演劇場、美術館など)、観光施設、体験プログラム など

※観光産業や体験サービス含むレジャー産業をサポートする企業 など

● 安心・安全の生活の提案 ●

防災・減災:防災関連衣料・食料・住宅、自然災害対策(地震、火災、風水害など)、帰宅困難者対策、救助・救護機器、BCP構築支援、蓄電・発電設備、非常用通信・安否確認システムなど

防犯・セキュリティ:監視カメラ、緊急通報システム、警備サービス、入退室管理システム、見回り製品・万引き防止システム、ドローン、情報セキュリティ など

感染対策:感染対策・感染防止グッズ、オンライン配信、非接触サービス、テレワーク支援 など

SDGs:サステナブルグッズ、サステナブルフード(自然食品、代替食品) など

● 生産性向上・課題解決ソリューションの提案 ●

情報通信:IoT/ITシステム、物流支援サービス、生産・在庫管理システム、AI・業務自動化ロボット、集客支援・会計・人事システム、食品現場支援システム など

専門・技術サービス:士業・士業事務所(弁護士・公認会計士・社会保険労務士・弁理士・行政書士など)、経営コンサルタント、デザイン業、機械設計業、写真業、翻訳業 など

広告:広告業・広告制作業(ネット広告、写真広告、映像広告) など

(注)上記2つの出展ゾーンに対する「生産性向上・課題解決ソリューションの提案」に限る

■ 出展対象

原則として以下の条件を満たす企業あるいは各地商工会議所、後援団体、金融機関などを対象とします。

● 出展分野に該当する企業[※]

● 東京都内に事業所を有する企業

※出展分野の進出に興味がある企業で出展製品をお持ちでない方は事務局までご連絡ください。

■ 出展料金

① 出展料(税込)

- ・小規模企業者:110,000円(新型コロナウイルスの影響を受けた企業:55,000円)/小間(6㎡)
- ・中小企業:154,000円(新型コロナウイルスの影響を受けた企業:77,000円)/小間(9㎡)
- ・大企業:200,000円/小間(9㎡)
- ・団体:154,000円/小間(9㎡)

～企業の区分について～

区分の詳細は出展申込チェックシート裏面または展示会公式HP(<https://bizchanexpo.tokyo>)をご確認ください。

～「新型コロナウイルスの影響を受けた企業」について～

直近6カ月(2022年1月～6月の任意の月)の月商と前年又は2019年の同時期の月商を比較し、10パーセント以上減となっている企業を対象とします。

② 出展料に含まれないもの

- ① 振込手数料 ② ブース装飾にかかる費用 ③ 標準装備以上の電気工事費・使用料、電話回線・給排水などの付帯設備
- ④ 搬入出にかかる費用 ⑤ その他「出展の仕様」に記載がないもの