

プレスリリース 2013年6月20日

## 始め方から成功ノウハウまで ネット通販の全てがわかる専門展示会 & セミナー ～国内で最初に開催されたネット通販 & モバイル通販専門展示会～

---

ネット & モバイル通販ソリューションフェア 2014 in 東京 (第7回)

---

会期: 2014年1月29日(水)・30日(木) 会場: 東京ビッグサイト西4ホール  
主催: UBM ジャパン株式会社

### 国内で最初に開催されたネット通販専門展示会 「ネット & モバイル通販ソリューションフェア」が規模を拡大し、 東京ビッグサイトにて開催!

2008年2月に国内初の「ネット通販」「モバイル通販」に特化した専門展示会として開催されてきた「ネット & モバイル通販ソリューションフェア」が2014年の第7回目を迎えるにあたり、展示規模を拡大し、展示会場を池袋サンシャインシティから『東京ビッグサイト』に移動する事が決定した。

会期は2014年1月29日(水)・30日(木)の2日間で、ECサイト構築、WEBマーケティング、ソーシャル、スマートフォンEC、物流、決済、O2Oなどの売上アップに繋がる最新ECソリューションが紹介される展示ブースが設置され、会場内に設置されたセミナー会場では40セッション以上の講演が全て無料聴講できる。毎年立ち見が続出するほどの注目度が高い講演やセミナーが開催され、出展社と来場者のより深いコミュニケーションの場を創出している専門展示会である。

過去の主催者企画の講演として、「楽天、Amazon.co.jp、ヤフー、ZOZOTOWN、ユニクロ、千趣会、マガシーク、伊勢丹、オイシックス、ファンケル、クレディセゾン、ユナイテッドアローズ、Google、ミクシィ、DeNA、イーベイ・ジャパン、リクルートライフスタイル、サイバーエージェント、アリババマーケティング、夢展望、らでいっしゅローソン、ドクターシーラボ、ワコール、Find Japan、ロコンド、東急ハンズ、ケンコーコム、ネスレ日本、アンジェ web shop、上海商派网络科技有限公司(ShopEx)、コロプラ、グルーポン・ジャパン(順不同)」などの業界のキーマンからネット通販やWEBマーケティングの成功事例講演などを開催しており、次回展示会の講演も注目度が高いセミナーが開催される。

## 「通販サポートフェア」を新設！ ネットだけではなく通販事業全体をサポートするシステムが 集結！！

「ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2014 in 東京」では、ネット通販や EC ソリューションの展示ゾーンに留まらず、通販事業をトータル的にサポートするシステムやサービスが提案できる『トータル通販サポートフェア』を設置が決定。ネット通販だけではなく、トータル的に通販事業を連動・管理できるシステムが一堂に集結した展示会を展開している。

具体的な出展サービスとして、通販事業の受発注業務や通販コールセンターサービス、通販フルフィルメントサービス、DM 発送などが出展社から紹介される。

## 「マーケティング・テクノロジーフェア」の同時開催も決定！ 相乗効果に期待！！ 総来場者数 16,000 名の見込み！！

UBM グループによる主催で第 2 回目を迎える「マーケティング・テクノロジーフェア」の同時開催が決定。企業のマーケティング、ブランディングを支援する IT ソリューションが集結する一大イベントとして国内外 5 カ国で開催されているマーケティングの専門イベントとして今年の 2 月末に東京にて開催され、デジタル、データベース、ダイレクト、CRM、オンラインの 5 つのカテゴリーにおけるユーザー事例、製品・技術・サービスなど企業のマーケティング活動を支援する IT ソリューションが一堂に集結。

通販事業者に対して、WEB 系のマーケティング関連ソリューションを紹介することにより、来場者の情報収集効率の向上を図る。

---

---

### 出展対象サービス・ソリューション

#### ◆【EC サイト構築】

EC サイト・システム構築 (ASP)、EC サイト・システム構築 (モール)、パッケージ、システムインテグレーション、通信キャリア、EC コンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

#### ◆【マーケティング&CRM & O2O ソリューション】

SEO/SEM、e メール配信、SNS、CGM、ブログ、アフィリエイト、広告 (検索連動型広告・リスティング)、検索エンジン (レコメンデーションなど)、解析ツール、O2O マーケティング、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンター、ナレッジ、CRM、顧客育成 (ポイントなど)、その他

◆【ソーシャル&スマートフォン EC】

SNS、ブログ、ソーシャルメディア関連サービス、ソーシャルコマース、スマートフォン EC サイト構築&最適化、SaaS 型スマホ EC サイト構築、CMS、マーケティング関連サービス、その他

◆【課金・決済】

課金システム、決済代行、電子認証、電子マネー、クレジットカード、その他

◆【物流&フルフィルメント】

ロジステック、フルフィルメント、配送&倉庫サービス、その他

◆【通販サポートフェア】

統合通販システム(受注、配送、決済、分析システムなど)、通販業務物流・物流代行・フルフィルメントサービス、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービス、DM 配送代行サービス、ラベル作成、その他

---

---

## 来場対象者

- ◎ 通販事業者、メーカー、小売業の WEB システム担当者の方
- ◎ 通販サイトを運営しており、集客・売上アップの課題を抱えている方
- ◎ 新規に通販サイト立ち上げを計画されている方
- ◎ 今、成功しているネット&モバイル通販の事例を知りたい方
- ◎ ネット&モバイル通販の次世代トレンドを知りたい方

### (主な来場対象業界)

大手カタログ通販・通販専門、ネット&モバイル通販専門、テレビ通販、百貨店総合スーパー、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカー、ソフトウェアメーカー、書籍・音楽(CD/DVD)メーカー、食品・飲料メーカー、医薬・化粧品、宿泊・旅行、飲食、エンターテインメント関連、デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム)、流通関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

---

---

## 開催概要

名 称: ネット&モバイル通販ソリューションフェア 2014 in 東京(第7回)

会 期: 2014年1月29日(水)・30日(木)

会 場：東京ビッグサイト西 4 ホール

主 催：UBM ジャパン株式会社

後 援(予定)：公益社団法人日本通信販売協会、一般社団法人日本コールセンター協会(CCAJ)、  
日本百貨店協会、EC 研究会、一般社団法人 E-Commerce Asia Association(ECAA)、  
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、一般財団法人ネットショップ能力認定機構

出 展 社数：100 社 (予定)

来 場 者数：8,000 名 (見込み) 16,000 名※総来場者数(同時開催展示会との合算)

公式サイト：<http://www.tsuhan-fair.com>

同時開催：「マーケティング・テクノロジーフェア 2014(第 2 回)」

＜本件に関するお問い合わせ先＞

通販フェア運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

TEL:03-5296-1020 Email:[info@tsuhan-fair-osaka.com](mailto:info@tsuhan-fair-osaka.com)