

「Garfield/ガーフィールド」 日本国内における商品化権を取得

株式会社東北新社（東京都港区・植村徹社長）は、このたび、米国 Paws, Inc.（米国インディアナ州オールバニ）との契約にともない、「Garfield/ ガーフィールド」の日本国内における商品化権を取得し、国内でのライセンス販売を開始しました。

「Garfield/ ガーフィールド」は、1978年、コミックライターのジム・デイビスによって生み出され、新聞で連載されるや大ブレイクし、今までに世界80カ国、約2,100紙もの新聞に連載され、約2億2,000万人の読者を魅了しています。また、80年代にテレビアニメ化されて以降、二度のエミー賞を受賞したテレビシリーズ、劇場版など多くの作品が制作されています。2012年からは大手動画配信サービスの「Hulu」にて1980年代・90年代に放送されたアニメシリーズの配信も開始され、Facebookの「いいね！」は1億5,000万を突破するなど、誕生から35年以上経った現在も、世界中で人気を博しています。日本では、2010年よりアニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」において『ガーフィールド・ショー』が放送されています。

当社では、「Garfield/ ガーフィールド」を、大人向けの雑貨商材中心にライセンスをし、長く愛されるキャラクターとなるよう展開してまいります。



「Garfield/ ガーフィールド」

ガーフィールドは太っていてなまけ者で皮肉屋なネコ！イタリアンレストランで生まれ、イタリア料理を食べることに何よりも情熱をかたむけ、ラザニアをこよなく愛し、また昼寝が大好きで、コーヒーをがぶ飲みし、クモと月曜日が苦手な愛すべきキャラ。

<ストーリー>

漫画家である飼い主ジョン、ちょっとおバカなイヌのオーディーやセクシーなガールフレンド・アーリーンらとともに繰り広げるドタバタコメディ。

東北新社会社概要

代表者：植村 徹
設 立：1961年4月1日
資本金：24億8,700万円
事業内容：総合映像プロダクション
<http://www.tfc.co.jp/>



© Paws, Inc. All Rights Reserved.