

平成 30 年（1～12 月）冷凍食品の 生産・消費について（速報）

一般社団法人日本冷凍食品協会（会長 伊藤滋）では、平成 30 年の冷凍食品の生産・消費調査結果を公表しました。

- ◎ 国内生産は、過去最高だった前年の数量をわずかに下回り、金額はほぼ前年並み。
- ◎ 家庭用は数量は 4 年連続で増加、金額は 2 年連続で増加。

- 国内生産は、数量が 1,587 千トン（対前年比（以下同じ）99.2%）と過去最高だった前年をわずかに下回り、金額（工場出荷額）は 7,154 億円（99.8%）とほぼ前年並みで、昨年同様 7 千億円台となった。
- 業務用は数量が 900 千トン（96.0%）で 2 年ぶりに減少、金額も 3,966 億円（97.8%）で減少となった。家庭用は数量が 687 千トン（103.7%）となり、4 年連続で増加。金額は 3,188 億円（102.3%）となり、2 年連続で増加となった。

- ◎ 大分類の品目別生産量では、農産物が天候不順で減少。また、大半を占める調理食品は微減。
- ◎ 品目別生産量の上位 3 品は、1 位コロッケ、2 位うどん、3 位炒飯と前年同様。
- ◎ 小分類の品目では、うどん、ギョウザなどが大きく増加。

- 大分類の品目別生産量では、水産物（93.3%）が減少し、同じく天候不順により農産物（91.2%）も減少し、国内生産の大半を占める調理食品（99.6%）は微減となった。
- 小分類の品目別生産量では、前年同様、1 位コロッケ、2 位うどん、3 位炒飯となった。
- 小分類の品目で前年に対して大きく増加したのはうどん（102.7%）、ギョウザ（105.1%）、ラーメン類（106.4%）などであった。

- ◎ 冷凍野菜輸入量は、4 年連続の増加となり、引き続き 100 万トンを超えた。
- ◎ 国内消費量は前年より増加し、過去最高を更新した。

- 財務省貿易統計による冷凍野菜輸入量は、1,052 千トン（104.3%）と 4 年連続の増加となり、引き続き 100 万トンを超えた。輸入額は、1,951 億円（104.2%）と 2 年連続の増加となった。輸入量の増加は、国内の野菜価格が総じて高い水準であったことなどによるものとみられる。
- 国内消費量（「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」、「調理冷凍食品輸入量」の合計）は、2,893 千トン（101.3%）、1 人当たりの年間消費量は 0.4 キログラム増加し、22.9 キログラムとなり、いずれも過去最高を更新した。

平成 30 年(1~12 月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

1. 国内生産

(1) 総論

当協会調べによる平成 30 年(1~12 月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が 1,587,008 トン(対前年比(以下、同じ)99.2%)と前年をわずかに下回り、金額(工場出荷額)は 7,154 億円(99.8%)とほぼ横ばいとなったが、前年同様 7 千億円台となった。

表-1

		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	(トン)	対前年比	(億円)	対前年比
平成20年	2008	731	98.0%	596	98.0%	1,471,396	96.3%	6,662	100.0%
21	2009	647	88.5%	533	88.5%	1,396,035	94.9%	6,365	95.5%
22	2010	599	92.6%	488	92.6%	1,399,703	100.3%	6,284	98.7%
23	2011	572	95.5%	463	95.5%	1,417,907	101.3%	6,300	100.3%
24	2012	523	91.4%	437	91.4%	1,476,368	104.1%	6,433	102.1%
25	2013	513	98.1%	422	98.1%	1,550,085	105.0%	6,774	105.3%
26	2014	511	99.6%	419	99.6%	1,541,891	99.5%	6,805	100.5%
27	2015	480	93.9%	416	99.3%	1,519,883	98.6%	6,870	101.0%
28	2016	476	99.2%	414	99.5%	1,554,265	102.3%	6,871	100.0%
29	2017	466	97.1%	406	97.6%	1,600,046	102.9%	7,172	104.4%
30	2018	444	95.3%	397	97.8%	1,587,008	99.2%	7,154	99.8%

(2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が 899,772 トン(96.0%)で 3 年ぶりの減少、金額も 3,966 億円(97.8%)で減少となった。

一方、家庭用は、数量が 687,236 トン(103.7%)、金額も 3,188 億円(102.3%)となり、数量は 4 年連続で増加、金額は 2 年連続で増加となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ 56.7%、43.3%(前年 58.6%、41.4%)、金額ベースでは 55.4%、44.6%(前年 56.6%、43.4%)となり、数量ベース、金額ベースともに家庭用の比率がやや上昇した。

表-2 数量

		業務用			家庭用		
		(トン)	対前年比	構成比	(トン)	対前年比	構成比
平成20年	2008年	945,556	96.2%	64.3%	525,840	96.6%	35.7%
21	2009	886,898	93.8%	63.5%	509,137	96.8%	36.5%
22	2010	859,342	96.9%	61.4%	540,361	106.1%	38.6%
23	2011	864,303	100.6%	61.0%	553,604	102.5%	39.0%
24	2012	894,582	103.5%	60.6%	581,786	105.1%	39.4%
25	2013	919,442	102.8%	59.3%	630,643	108.4%	40.7%
26	2014	931,972	101.4%	60.4%	609,919	96.7%	39.6%
27	2015	903,230	96.9%	59.4%	616,653	101.1%	40.6%
28	2016	917,652	101.6%	59.0%	636,613	103.2%	41.0%
29	2017	937,549	102.2%	58.6%	662,497	104.1%	41.4%
30	2018	899,772	96.0%	56.7%	687,236	103.7%	43.3%

表-3 金額

		業務用			家庭用		
		(百万円)	対前年比	構成比	(百万円)	対前年比	構成比
平成20年	2008年	418,045	98.4%	62.7%	248,167	102.7%	37.3%
21	2009	395,952	94.7%	62.2%	240,510	96.9%	37.8%
22	2010	373,427	94.3%	59.4%	254,945	106.0%	40.6%
23	2011	369,741	99.0%	58.7%	260,300	102.1%	41.3%
24	2012	374,449	101.3%	58.2%	268,844	103.3%	41.8%
25	2013	392,114	104.7%	57.9%	285,259	106.1%	42.1%
26	2014	395,547	100.9%	58.1%	284,971	99.9%	41.9%
27	2015	392,594	99.3%	57.1%	294,450	103.3%	42.9%
28	2016	398,532	101.5%	58.0%	288,528	98.0%	42.0%
29	2017	405,556	101.8%	56.6%	311,598	108.0%	43.4%
30	2018	396,580	97.8%	55.4%	318,822	102.3%	44.6%

(3)品目別

大分類の品目別生産量では、引き続き水産物(93.3%)が減少し、同じく天候不良により農産物(91.2%)も減少した。国内生産の大半を占める調理食品(100.0%)は横ばいとなった。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、うどん(4,575トン増、102.7%)、ギョウザ(3,784トン増、105.1%)、ラーメン類(3,755トン増、106.4%)などであった。

減少したのは、卵製品(6,289トン減、86.4%)、パン・パン生地(3,885トン減、82.1%)、コロッケ(3,541トン減、98.0%)などであった(ただし、「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位 20 品目をみると、前年同様コロッケが 1 位、2 位がうどん、3 位は炒飯となった。順位を上げたのは、7 位から 5 位になったカツと、16 位から 14 位となった中華まんじゅうなどであった。

表-4

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	34,976	54,243	5,106	277,077	492,855	769,935	35,515	899,772
		家庭用	13,356	17,045	1,387	80,254	562,241	642,495	12,953	687,236
		合計	48,332	71,288	6,493	357,331	1,055,096	1,412,427	48,468	1,587,008
	構成比率	業務用	72.4%	76.1%	78.6%	77.5%	46.7%	54.5%	73.3%	56.7%
		家庭用	27.6%	23.9%	21.4%	22.5%	53.3%	45.5%	26.7%	43.3%
		合計	93.3%	91.2%	99.3%	99.3%	100.2%	100.0%	94.9%	99.2%
	前年比	業務用	85.7%	81.9%	98.5%	100.3%	96.6%	97.9%	91.1%	96.0%
		家庭用	121.2%	142.1%	102.4%	95.9%	103.7%	102.6%	107.1%	103.7%
		合計	93.3%	91.2%	99.3%	99.3%	100.2%	100.0%	94.9%	99.2%
金額	(百万円)	業務用	32,822	15,809	2,383	127,500	189,415	316,915	28,651	396,580
		家庭用	11,703	6,817	1,103	55,693	237,043	292,736	6,463	318,822
		合計	44,525	22,626	3,486	183,193	426,458	609,651	35,114	715,402
	構成比率	業務用	73.7%	69.9%	68.4%	69.6%	44.4%	52.0%	81.6%	55.4%
		家庭用	26.3%	30.1%	31.6%	30.4%	55.6%	48.0%	18.4%	44.6%
		合計	94.4%	95.5%	93.2%	100.0%	100.8%	100.5%	97.4%	99.8%
	前年比	業務用	89.1%	87.2%	102.1%	99.6%	99.6%	99.6%	95.4%	97.8%
		家庭用	113.4%	122.8%	78.4%	100.9%	101.7%	101.5%	107.4%	102.3%
		合計	94.4%	95.5%	93.2%	100.0%	100.8%	100.5%	97.4%	99.8%

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による30年(1～12月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、1,051,938トン(104.3%)と4年連続の増加となった。輸入額は、1,951億円(104.2%)と2年連続の増加となった。輸入量の増加は、国内の野菜価格が総じて高い水準であったことなどによるものとみられる。

輸入量が増加した主な品目としては、ブロッコリー(8,581トン増、117.6%)、ほうれん草(6,304トン増、113.9%)、ポテト(3,890トン増、101.0%)、などであった。

主な輸入先である中国(30,801トン増、107.1%)は総じて増加したほか、オランダ(9,903トン増、139.5%)もポテトを中心に増加、エクアドル(5,770トン増、126.4%)も増加した。昨年増加したアメリカ(8,683トン減、97.3%)はポテトを中心に減少となった。

表-5

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成20年	2008	770,563	93.8%	111,140	88.2%
21	2009	760,997	98.8%	104,698	94.2%
22	2010	829,406	109.0%	111,693	106.7%
23	2011	899,356	108.4%	120,178	107.6%
24	2012	952,041	105.9%	133,104	110.8%
25	2013	924,251	97.1%	157,210	118.1%
26	2014	907,964	98.2%	171,965	109.4%
27	2015	911,518	100.4%	187,684	109.1%
28	2016	943,211	103.5%	170,139	90.7%
29	2017	1,008,783	107.0%	187,171	110.0%
30	2018	1,051,938	104.3%	195,121	104.2%

(2)調理冷凍食品

30年の調理冷凍食品輸入量は、254,353トン(103.6%)、金額は1,641億円(107.0%)となり、数量、金額ともに増加した。

輸入量を業務用と家庭用に分けてみると、業務用は214,039トン(99.8%)、家庭用40,314トン(129.7%)となり、金額は業務用は1,316億円(104.0%)、家庭用は325億円(121.2%)と、業務用は量がほぼ前年並みとなったが金額は増加し、家庭用は量、金額ともに大幅に増加した。

国別輸入量では、主要な輸入先の中国(2,015トン減、98.4%)は減少したが、タイ(3,886トン増103.7%)、ベトナム(1,865トン増、124.1%)が増加した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている36社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-6 輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成20年	2008年	232,224	72.6%	111,156	76.2%
21	2009	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	2010	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%

表-7 国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他		合計	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成20年	2008年	128,373	60.4%	87,912	104.6%	15,939	68.8%	232,224	72.6%
21	2009	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	2010	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	24,276	105.0%	273,635	111.1%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%	282,651	103.3%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%	261,237	92.4%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%	250,405	95.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%	230,735	92.1%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%	245,579	106.4%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	147.9%	254,353	103.6%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」および「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

30年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,587,008 トンに、冷凍野菜輸入量 1,051,938 トンと、調理冷凍食品輸入量 254,353 トンを加えた 2,893,299 トン(101.3%)であった。これを総人口(126,443 千人)で割った国民1人当りの年間消費量は、22.9 キログラム(0.4 キログラム増、101.8%)となったが、いずれも過去最高を記録した。また、金額ベースは1兆746億円と2年連続1兆円を上回った。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの289万トンを上回るものと考えられる。

表-8 数量

		国内生産量 (トン)	冷凍野菜 輸入量 (トン)	調理冷凍食 品輸入量 (トン)	合計(消費量)		国民1人 当り消費量 (kg)
					(トン)	対前年比(%)	
平成20年	2008	1,471,396	770,563	232,224	2,474,183	92.7	19.4
21	2009	1,396,035	760,997	201,826	2,358,858	95.3	18.5
22	2010	1,399,703	829,406	227,618	2,456,727	104.1	19.2
23	2011	1,417,907	899,356	246,330	2,563,593	104.3	20.1
24	2012	1,476,368	952,041	273,635	2,702,044	105.4	21.2
25	2013	1,550,085	924,251	282,651	2,756,987	102.0	21.7
26	2014	1,541,891	907,964	261,237	2,711,092	98.3	21.3
27	2015	1,519,883	911,518	250,405	2,681,806	98.9	21.1
28	2016	1,554,265	943,211	230,735	2,728,211	101.7	21.5
29	2017	1,600,046	1,008,783	245,579	2,854,408	104.7	22.5
30	2018	1,587,008	1,051,938	254,353	2,893,299	101.3	22.9

表-9 金額

		国内生産額 (百万円)	冷凍野菜 輸入額 (百万円)	調理冷凍食 品輸入額 (百万円)	合計	
					(百万円)	対前年比(%)
平成20年	2008	666,212	111,140	111,160	888,512	94.7
21	2009	636,462	104,698	91,587	832,747	93.7
22	2010	628,372	111,693	92,736	832,801	100.0
23	2011	630,041	120,178	109,048	859,267	103.2
24	2012	643,293	133,104	122,799	899,196	104.6
25	2013	677,373	157,210	142,542	977,125	108.7
26	2014	680,518	171,965	135,773	988,256	101.1
27	2015	687,044	187,684	140,866	1,015,594	102.8
28	2016	687,060	170,139	132,242	989,441	97.4
29	2017	717,154	187,171	153,349	1,058,477	107.0
30	2018	715,402	195,121	164,088	1,074,611	101.5

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産および消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当り金額
4. 国内生産量上位20品目(平成25～30年推移)
5. 冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成20～30年推移)
8. 調理冷凍食品輸入 品目別取扱社数・国別主要品目

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

	平成29年	平成30年	対前年比
工場数	466	444	95.3%
企業数	406	397	97.8%
数量 (トン)	1,600,046	1,587,008	99.2%
金額 (百万円)	717,154	715,402	99.8%

用途別

			平成29年	平成30年	対前年比
数量	(トン)	業務用	937,549	899,772	96.0%
		家庭用	662,497	687,236	103.7%
		合計	1,600,046	1,587,008	99.2%
構成比率	業務用	58.6%	56.7%	-	
	家庭用	41.4%	43.3%	-	
金額	(百万円)	業務用	405,556	396,580	97.8%
		家庭用	311,598	318,822	102.3%
		合計	717,154	715,402	99.8%
構成比率	業務用	56.6%	55.4%	-	
	家庭用	43.4%	44.6%	-	

用途別品目別(平成30年)

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	34,976	54,243	5,106	277,077	492,855	769,935	35,515	899,772
		家庭用	13,356	17,045	1,387	80,254	562,241	642,495	12,953	687,236
		合計	48,332	71,288	6,493	357,331	1,055,096	1,412,427	48,468	1,587,008
構成比率	業務用	72.4%	76.1%	78.6%	77.5%	46.7%	54.5%	73.3%	56.7%	
	家庭用	27.6%	23.9%	21.4%	22.5%	53.3%	45.5%	26.7%	43.3%	
前年比	業務用	85.7%	81.9%	98.5%	100.3%	96.6%	97.9%	91.1%	96.0%	
	家庭用	121.2%	142.1%	102.4%	95.9%	103.7%	102.6%	107.1%	103.7%	
	合計	93.3%	91.2%	99.3%	99.3%	100.2%	100.0%	94.9%	99.2%	
金額	(百万円)	業務用	32,822	15,809	2,383	127,500	189,415	316,915	28,651	396,580
		家庭用	11,703	6,817	1,103	55,693	237,043	292,736	6,463	318,822
		合計	44,525	22,626	3,486	183,193	426,458	609,651	35,114	715,402
構成比率	業務用	73.7%	69.9%	68.4%	69.6%	44.4%	52.0%	81.6%	55.4%	
	家庭用	26.3%	30.1%	31.6%	30.4%	55.6%	48.0%	18.4%	44.6%	
前年比	業務用	89.1%	87.2%	102.1%	99.6%	99.6%	99.6%	95.4%	97.8%	
	家庭用	113.4%	122.8%	78.4%	100.9%	101.7%	101.5%	107.4%	102.3%	
	合計	94.4%	95.5%	93.2%	100.0%	100.8%	100.5%	97.4%	99.8%	

【国内消費】

			平成29年	平成30年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,600,046	1,587,008	99.2%
		輸入冷凍野菜	1,008,783	1,051,938	104.3%
		輸入調理冷凍食品	245,579	254,353	103.6%
		合計(消費量)	2,854,408	2,893,296	101.4%
	総人口 (千人)	126,706	126,443	99.8%	
	1人当り消費量 (kg/人)	22.5	22.9	101.6%	
金額	百万円	国内生産	717,154	715,402	99.8%
		輸入冷凍野菜	187,171	195,121	104.2%
		輸入調理冷凍食品	153,349	164,088	107.0%
		合計(消費金額)	1,057,674	1,074,611	101.6%

総人口の出典: 人口推計(総務省統計局)

品目別国内生産

一般社団法人日本冷凍食品協会

品目		数			量			金 額			
		平成29年	平成30年	対前年比	平成29年	平成30年	対前年比	平成29年	平成30年	対前年比	
		トン	トン		百万円	百万円		百万円	百万円		
水産物	魚類	17,509	16,727	95.5%	10,673	9,860	92.4%				
	えび	7,343	8,546	116.4%	5,188	6,257	120.6%				
	いか	3,071	3,127	101.8%	2,494	2,140	85.8%				
	貝類	9,442	9,130	96.7%	12,493	12,492	100.0%				
	その他	14,452	10,801	74.7%	16,308	13,776	84.5%				
		51,817	48,332	93.3%	47,156	44,525	94.4%				
農産物	にんじん	6,469	6,552	101.3%	1,018	1,123	110.3%				
	こむぎ	9,306	7,310	78.6%	2,236	2,138	95.6%				
	かぼちゃ	5,346	3,614	67.6%	1,687	1,137	67.4%				
	ポテト	26,472	24,805	93.7%	5,692	5,263	92.5%				
	ほうれん草	8,110	7,133	88.0%	3,147	2,755	87.5%				
	その他の野菜	20,613	20,440	99.2%	9,418	9,660	102.6%				
	果実	1,873	1,433	76.5%	488	550	112.7%				
		78,189	71,288	91.2%	23,686	22,626	95.5%				
畜産物		6,540	6,493	99.3%	3,740	3,486	93.2%				
調理食品	フライ類	えびフライ	5,565	5,591	100.5%	6,642	5,984	90.1%			
		かきフライ	10,626	11,542	108.6%	8,697	9,353	107.5%			
		コロッケ	16,664	18,183	109.1%	11,748	12,723	108.3%			
		うちクリームコロッケ	33,298	31,567	94.8%	12,861	12,231	95.1%			
		その他	63,819	65,475	102.6%	41,916	41,410	98.8%			
	米飯類	炒飯	12,418	10,711	86.3%	8,547	7,920	92.7%			
		ピラフ	8,902	7,824	87.9%	6,830	6,569	96.2%			
		おそ	64,647	64,351	99.5%	43,801	40,815	93.2%			
		その他	27,832	27,855	100.1%	7,846	8,596	109.6%			
		その他	21,651	21,106	97.5%	10,028	10,568	105.4%			
	麺類	うどん	187,034	186,823	99.9%	62,961	64,732	102.8%			
		そば	168,560	173,135	102.7%	25,482	26,238	103.0%			
		ラーメン	65,980	63,461	96.2%	20,907	19,549	93.5%			
		その他	58,892	62,647	106.4%	13,172	15,058	114.3%			
		その他	47,297	49,914	105.5%	12,570	13,538	107.7%			
フライ類以外	ハンバーグ	340,729	349,157	102.5%	72,131	74,383	103.1%				
	ミートボール	66,048	64,854	98.2%	32,421	31,694	97.8%				
	シシトウ	28,640	27,554	96.2%	13,559	12,787	94.3%				
	春巻き	38,557	37,485	97.2%	25,334	24,457	96.5%				
	中華まんじゅう	73,624	77,408	105.1%	41,480	43,841	105.7%				
	中華パン	25,911	25,347	97.8%	9,600	9,202	95.9%				
	中華製パン	12,982	13,598	104.7%	8,376	7,701	91.9%				
	グラタン	26,581	28,525	107.3%	14,663	15,675	106.9%				
	シュークリーム	21,663	17,778	82.1%	7,838	6,714	85.7%				
	その他	46,332	40,043	86.4%	19,884	18,332	92.2%				
菓子類	洋菓子	23,352	21,749	93.1%	14,762	14,470	98.0%				
	和菓子	12,394	12,617	101.8%	7,610	7,561	99.4%				
	その他	47,464	48,343	101.9%	20,574	21,972	106.8%				
	大豆製品	101,261	103,816	102.5%	72,062	72,937	101.2%				
	中華惣菜	20,912	21,891	104.7%	8,390	8,233	98.1%				
		7,870	5,887	74.8%	5,999	4,406	73.4%				
		524,809	519,117	98.9%	288,163	287,343	99.7%				
		1,052,572	1,055,096	100.2%	423,255	426,458	100.8%				
		1,412,408	1,412,427	100.0%	606,531	609,651	100.5%				
菓子類	洋菓子	32,705	31,577	96.6%	25,201	25,381	100.7%				
	和菓子	3,425	4,021	117.4%	2,916	2,894	99.2%				
	その他	14,962	12,871	86.0%	7,924	6,839	86.3%				
	合計	51,092	48,468	94.9%	36,041	35,114	97.4%				
合計		1,600,046	1,587,008	99.2%	717,154	715,402	99.8%				

品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額

品 目		数 量	構 成 率	金 額	構 成 率	1kg当たり金額	
		トン		百万円	%	円	
水産物	魚 類	16,727	1.1%	9,860	1.4%	589	
	え び 類	8,546	0.5%	6,257	0.9%	732	
	い か ・ た こ 類	3,127	0.2%	2,140	0.3%	684	
	貝 類	9,130	0.6%	12,492	1.7%	1,368	
	そ の 他	10,801	0.7%	13,776	1.9%	1,275	
		48,332	3.0%	44,525	6.2%	921	
農産物	に ん じ ん	6,552	0.4%	1,123	0.2%	171	
	コ ー ン	7,310	0.5%	2,138	0.3%	292	
	か ぼ ち や	3,614	0.2%	1,137	0.2%	315	
	ポ テ ト	24,805	1.6%	5,263	0.7%	212	
	ほ う れ ん 草	7,133	0.4%	2,755	0.4%	386	
	そ の 他 の 野 菜 類	20,440	1.3%	9,660	1.4%	473	
果 実 類	1,433	0.1%	550	0.1%	384		
		71,288	4.5%	22,626	3.2%	317	
畜産物		6,493	0.4%	3,486	0.5%	537	
調理食品	水産	え び フ ラ イ	5,591	0.4%	5,984	0.8%	1,070
		か き フ ラ イ	11,542	0.7%	9,353	1.3%	810
		魚 フ ラ イ	18,183	1.1%	12,723	1.8%	700
	フライ類	コ ロ ッ ケ	173,654	10.9%	58,419	8.2%	336
		うちクリームコロッケ	31,567	2.0%	12,231	1.7%	387
	その他	カ ツ	65,475	4.1%	41,410	5.8%	632
		鶏 唐 ツ	10,711	0.7%	7,920	1.1%	739
		て ん ぶ ら ・ か き 揚 げ	7,824	0.5%	6,569	0.9%	840
		そ の 他	64,351	4.1%	40,815	5.7%	634
			357,331	22.5%	183,193	25.6%	513
米飯類	炒 飯	83,357	5.3%	27,712	3.9%	332	
	ピ ラ フ	54,505	3.4%	17,856	2.5%	328	
	お に ぎ	27,855	1.8%	8,596	1.2%	309	
	そ の 他	21,106	1.3%	10,568	1.5%	501	
			186,823	11.8%	64,732	9.0%	346
麺類	う ด้ ん	173,135	10.9%	26,238	3.7%	152	
	ス パ ゲ ッ テ	63,461	4.0%	19,549	2.7%	308	
	ラ ー メ ン	62,647	3.9%	15,058	2.1%	240	
	そ の 他	49,914	3.1%	13,538	1.9%	271	
		349,157	22.0%	74,383	10.4%	213	
フライ類	ハ ン バ ー	64,854	4.1%	31,694	4.4%	489	
	ミ ー ト ボ ー	27,554	1.7%	12,787	1.8%	464	
	シ ユ ウ マ	37,485	2.4%	24,457	3.4%	652	
	そ の 他	77,408	4.9%	43,841	6.1%	566	
	春 ヨ ウ	25,347	1.6%	9,202	1.3%	363	
	ピ ヅ	13,598	0.9%	7,701	1.1%	566	
	中 華 ま ん じ ゅ	28,525	1.8%	15,675	2.2%	550	
	パ ン ・ パ ン 生 地	17,778	1.1%	6,714	0.9%	378	
	卵 製 品	40,043	2.5%	18,332	2.6%	458	
	グ ラ タ ン	21,749	1.4%	14,470	2.0%	665	
	シ ョ ー ス	12,617	0.8%	7,561	1.1%	599	
	ソ ー ス	12,617	0.8%	7,561	1.1%	599	
	た こ 焼 ・ お 好 み 焼	48,343	3.0%	21,972	3.1%	455	
そ の 他	103,816	6.5%	72,937	10.2%	703		
うち大豆製品	21,891	1.4%	8,233	1.2%	376		
うち中華惣菜	5,887	0.4%	4,406	0.6%	748		
		519,117	32.7%	287,343	40.2%	554	
		1,055,096	66.5%	426,458	59.6%	404	
		1,412,427	89.0%	609,651	85.2%	432	
菓子類	洋 菓 子	31,577	2.0%	25,381	3.5%	804	
	和 菓 子	4,021	0.3%	2,894	0.4%	720	
	そ の 他	12,871	0.8%	6,839	1.0%	531	
			48,468	3.1%	35,114	4.9%	724
合計		1,587,008	100.0%	715,402	100.0%	451	

国内生産量上位20品目(平成25~30年推移)

順位	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年		
						品目	生産量(トン)	構成比
1	うどん	うどん	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	173,654	12.2%
2	コロッケ	コロッケ	うどん	うどん	うどん	うどん	173,135	10.8%
3	ハンバーグ	ハンバーグ	ハンバーグ	炒飯	炒飯	炒飯	83,357	5.3%
4	ピラフ類	カツ	炒飯	ハンバーグ	ギョウザ	ギョウザ	77,408	4.8%
5	炒飯	スパゲッティ	ギョウザ	ギョウザ	ハンバーグ	カツ	65,475	4.2%
6	スパゲッティ	ギョウザ	スパゲッティ	カツ	スパゲッティ	ハンバーグ	64,854	4.1%
7	ギョウザ	炒飯	カツ	スパゲッティ	カツ	スパゲッティ	63,461	4.0%
8	カツ	ラーメン類	ピラフ類	ピラフ類	ラーメン類	ラーメン類	62,647	3.6%
9	卵製品	ピラフ類	ラーメン類	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	ピラフ類	54,505	3.4%
10	ラーメン類	卵製品	たこ焼・お好み焼	ラーメン類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	48,343	2.9%
11	たこ焼・お好み焼	シュウマイ	卵製品	卵製品	卵製品	卵製品	40,043	2.5%
12	グラタン	ミートボール	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	37,485	2.3%
13	シュウマイ	たこ焼・お好み焼	ポテト	グラタン	洋菓子	洋菓子	31,577	1.9%
14	ミートボール	ポテト	ミートボール	ミートボール	ミートボール	中華まんじゅう	28,525	1.8%
15	ポテト	グラタン	グラタン	ポテト	おにぎり	おにぎり	27,855	1.7%
16	春巻	春巻	春巻	洋菓子	中華まんじゅう	ミートボール	27,554	1.7%
17	中華まんじゅう	おにぎり	おにぎり	中華まんじゅう	ポテト	春巻	25,347	1.6%
18	おにぎり	シチュー・スープ類	大豆製品	おにぎり	春巻	ポテト	24,805	1.5%
19	ピザ	魚類	魚類	春巻	グラタン	グラタン	21,749	1.4%
20	洋菓子	中華まんじゅう	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	魚フライ	18,183	1.1%

(注1) 「その他・・・」は順位から除外

日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入

(単位 数量:トン 金額:百万円)

順位	国名	ポテト		豆 類								ほうれん草		コーン		さといも		ブロッコリー		混合野菜		その他		合 計				順位		
		数量	金額	えんどう		いんげん		えだまめ		その他		数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	対前年比		金額	対前年比
				数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額																			
1	中華人民共和国	15,695	2,282	5,986	1,405	13,827	2,435	21,385	4,049	6,805	1,291	47,564	7,488	3,426	742	31,968	5,961	27,923	4,983	14,114	3,319	274,433	56,926	463,126	107.1%	90,881	106.0%	1		
2	アメリカ合衆国	270,016	38,622	3,251	563	313	57	0	0	10	5	0	0	35,483	6,103	1	1	0	0	5,813	1,172	2,622	746	317,509	97.3%	47,269	97.2%	2		
3	タイ	19	23	8	5	8,087	1,744	20,202	4,729	30	12	249	65	9,642	1,545	2	1	0	0	550	269	11,935	5,240	50,724	97.9%	13,633	99.1%	3		
4	オランダ	34,271	3,756	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	724	172	35,000	139.5%	39,300	144.2%	4		
5	ベルギー	30,646	3,612	66	11	1,144	141	0	0	0	0	375	61	34	6	0	0	22	7	1,258	177	964	187	34,509	95.5%	4,202	95.6%	5		
6	台湾	0	0	0	0	0	0	30,904	7,712	110	44	1,316	327	11	3	17	10	0	0	0	0	242	123	32,600	100.4%	8,219	100.2%	6		
7	エクアドル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	217	49	0	0	17	3	26,711	6,416	0	0	647	171	27,592	126.4%	6,639	125.8%	7		
8	カナダ	20,783	3,172	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	20,786	129.2%	3,173	136.8%	8		
9	ベトナム	23	21	0	0	132	28	197	39	14	10	832	170	290	84	13	3	0	0	791	341	15,099	4,190	17,391	108.5%	4,886	107.5%	9		
10	ニュージーランド	2,101	288	2,082	316	48	7	0	0	0	0	0	0	4,514	733	0	0	0	0	894	133	2,960	785	12,599	92.7%	2,262	90.8%	10		
11	インドネシア	0	0	4	2	291	65	3,652	875	3	3	16	4	0	0	9	2	0	0	0	0	7,351	1,409	11,326	97.0%	2,360	100.2%	11		
12	イタリア	504	128	0	0	0	0	0	0	440	118	860	235	0	0	0	0	0	0	6	2	2,885	1,036	4,695	121.2%	1,519	114.7%	12		
13	ペルー	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	7	0	0	0	0	0	0	3,444	1,847	3,470	130.6%	1,856	125.7%	13		
14	フランス	2,492	336	21	5	10	3	0	0	7	4	7	2	0	0	0	0	0	0	42	13	543	161	3,122	133.8%	524	117.7%	14		
15	ドイツ	3,020	489	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	95	33	3,118	106.6%	523	114.0%	15		
16	メキシコ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	0	0	0	0	1,334	270	189	47	1,044	219	2,575	97.9%	538	98.7%	16		
17	エジプト	1,789	162	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	8	1,828	53.9%	171	56.8%	17		
18	イギリス	0	0	381	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,027	191	0	0	1,408	527.9%	266	557.4%	18		
19	ポルトガル	0	0	0	0	239	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	13	0	0	968	199	1,279	96.0%	250	99.3%	19		
20	チリ	0	0	0	0	0	0	0	0	59	18	0	0	20	4	0	0	0	0	23	4	1,061	543	1,163	92.5%	569	91.0%	20		
21	インド	56	7	74	10	675	90	23	6	0	0	0	0	4	1	0	0	195	32	0	0	124	15	1,151	171.5%	161	186.6%	21		
22	グアテマラ	0	0	156	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	988	242	0	0	0	0	1,144	100.6%	289	99.6%	22		
23	トルコ	33	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	962	310	995	141.9%	314	230.3%	23		
24	スペイン	0	0	4	1	6	2	0	0	2	1	196	40	16	4	0	0	76	12	7	3	521	238	828	97.8%	301	96.4%	24		
25	ハンガリー	0	0	16	3	0	0	0	0	0	0	0	0	711	95	0	0	0	0	15	2	13	5	755	162.1%	105	162.9%	25		
26	ミャンマー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	31	0	0	32	8	0	0	0	0	600	133	792	432.7%	172	488.0%	26		
27	コロンビア	183	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	183	60.2%	63	61.0%	27		
28	ポーランド	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	2	0	0	93	18	109	254%	21	159.9%	28		
29	バングラデシュ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	6	26	118.0%	6	123.4%	29		
30	大韓民国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	9	21	43.4%	9	49.9%	30		
31	ルーマニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	25	17	161.8%	25	152.7%	31		
32	オーストラリア	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	11	18.1%	7	20.2%	32		
33	デンマーク	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	104.2%	1	92.3%	33		
34	ブルガリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	4	64.3%	6	55.2%	34		
35	アラブ首長国連邦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	101.1%	3	123.9%	35		
36	ブラジル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	3	595.2%	3	612.2%	36		
37	ロシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	21.9%	4	24.6%	37		
38	パキスタン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	198.4%	1	272.5%	38		
合 計		381,644	52,969	12,053	2,444	24,777	4,612	76,363	17,410	7,487	1,508	51,800	8,474	54,175	9,329	32,059	5,989	57,334	11,977	24,732	5,674	329,448	74,775	1,051,938		195,121				
対 前 年 比		101.0%	101.2%	92.8%	87.1%	96.9%	97.5%	100.9%	99.3%	109.7%	111.1%	113.9%	115.4%	100.5%	99.8%	102.8%	99.0%	117.6%	117.8%	103.3%	102.2%	107.4%	106.9%	104.3%		104.2%				
貿易統計の品目番号		0710.10-000 2004.10-100 2004.10-210 2004.10-220	0710.21-000	0710.22-000	0710.29-010	0710.29-090 2004.90-212	0710.30-000	0710.40-000 2004.90-110 2004.90-230	0714.40-100 0714.90-110 2008.99-228	0710.80-010	0710.90-100 0710.90-200	(その他の内訳) 品目 数量 金額		0710.80-030 ごぼう 8,830 1,551	0710.80-090 その他の野菜 217,348 40,064	0714.20-100 かんしょ 9,563 1,861	2004.90-120 調製加糖野菜 747 269	2004.90-299 その他調製野菜 93,074 31,045												

出典:財務省貿易統計

(注) 四捨五入の関係で、各欄の計と合計欄の数値が一致しない場合がある。

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業

36社

2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 26社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 2社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。 14社

品目別輸入

数量

(単位:トン)

品目	平成29年			平成30年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	91,397	23,129	114,526	91,640	26,741	118,381
	対前年比	110.8%	123.2%	113.1%	100.3%	115.6%	103.4%
	水産	56,566	884	57,450	47,696	656	48,352
	対前年比	99.0%	63.8%	98.2%	84.3%	74.2%	84.2%
	その他	15,887	3,369	19,256	11,188	2,865	14,053
	対前年比	116.6%	304.6%	130.7%	70.4%	85.0%	73.0%
合計	163,850	27,382	191,232	150,524	30,262	180,786	
対前年比	106.9%	128.8%	109.6%	91.9%	110.5%	94.5%	
フライ類以外	50,655	3,692	54,347	63,515	10,052	73,567	
対前年比	105.0%	46.3%	96.7%	125.4%	272.3%	135.4%	
合計	214,505	31,074	245,579	214,039	40,314	254,353	
対前年比	106.5%	106.3%	106.4%	99.8%	129.7%	103.6%	

金額

(単位:百万円)

品目	平成29年			平成30年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	55,059	19,707	74,766	57,400	20,385	77,785
	対前年比	124.7%	177.0%	135.2%	104.3%	103.4%	104.0%
	水産	33,143	854	33,997	28,327	704	29,031
	対前年比	104.8%	87.4%	104.3%	85.5%	82.4%	85.4%
	その他	9,524	3,620	13,144	6,909	2,055	8,964
	対前年比	127.7%	448.0%	159.0%	72.5%	56.8%	68.2%
合計	97,726	24,181	121,907	92,636	23,144	115,781	
対前年比	117.4%	187.1%	126.8%	94.8%	95.7%	95.0%	
フライ類以外	28,818	2,624	31,442	38,956	9,352	48,308	
対前年比	96.8%	41.7%	87.2%	135.2%	356.4%	153.6%	
合計	126,544	26,805	153,349	131,592	32,496	164,088	
対前年比	112.0%	139.5%	116.0%	104.0%	121.2%	107.0%	

国別輸入

国名	数量 (トン)			金額 (百万円)		
	平成29年	平成30年	対前年比	平成29年	平成30年	対前年比
中国	129,828	127,813	98.4%	72,269	72,655	100.5%
タイ	105,108	108,994	103.7%	73,440	79,048	107.6%
ベトナム	7,745	9,610	124.1%	5,508	5,874	106.6%
インドネシア	1,652	5,242	317.3%	1,647	3,816	231.7%
アメリカ						
韓国						
カナダ	1,246	2,694	216.2%	485	2,695	555.7%
ニュージーランド						
その他						
合計	245,579	254,353	103.6%	153,349	164,088	107.0%

調理冷凍食品輸入(平成20～30年推移)

輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成20年	2008年	232,224	72.6%	111,156	76.2%
21	2009	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	2010	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%

国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他		合計	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成20年	2008年	128,373	60.4%	87,912	104.6%	15,939	68.8%	232,224	72.6%
21	2009	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	2010	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	24,276	105.0%	273,635	111.1%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%	282,651	103.3%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%	261,237	92.4%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%	250,405	95.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%	230,735	92.1%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%	245,579	106.4%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	147.9%	254,353	103.6%

国別の輸入金額推移

		中国		タイ		その他		合計	
		百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
平成20年	2008年	56,368	62.3%	44,568	111.1%	10,220	66.8%	111,156	76.2%
21	2009	46,847	83.1%	35,960	80.7%	8,780	85.9%	91,587	82.4%
22	2010	50,717	108.3%	33,989	94.5%	8,029	91.4%	92,735	101.3%
23	2011	62,719	123.7%	36,005	105.9%	10,324	128.6%	109,048	117.6%
24	2012	70,298	112.1%	44,679	124.1%	7,822	75.8%	122,798	112.6%
25	2013	77,171	109.8%	55,673	124.6%	9,698	124.0%	142,542	116.1%
26	2014	69,186	89.7%	56,051	100.7%	10,536	108.6%	135,773	95.3%
27	2015	70,948	102.5%	60,731	108.3%	9,187	87.2%	140,866	103.8%
28	2016	61,588	86.8%	56,601	93.2%	14,053	153.0%	132,242	93.9%
29	2017	72,269	117.3%	73,440	129.8%	7,640	54.4%	153,349	116.0%
30	2018	72,655	100.5%	79,048	107.6%	12,385	162.1%	164,088	107.0%

品目別取扱社数

品目	取扱社数	品目	取扱社数
白身魚フライ	8	煮魚	4
鶏唐揚げ	7	竜田揚げ	3
かき揚げ	7	チキンカツ	3
たこ焼	7	フライドチキン	2
串カツ	6	春巻	2
えびフライ	5	たこ唐揚げ	2
あじフライ	5	野菜天ぷら	2
とんかつ	4	コロッケ	2
いかフライ	4	チーズケーキ	2
えびカツ	4	アップルパイ	2
ハンバーグ、ロースかつ、椎茸肉詰フライ、なすのひき肉はさみ揚げ、焼き鳥、えびフリッター、あじフリッター、いかフリッター、枝豆ふつくら揚げ、えびのせかき揚げ、いか天ぷら、えび天ぷら、かきフライごぼうの唐揚、えびたま天ぷら、豚バラチャーシュー、チキン照焼き、やまいも短冊揚げ、和惣菜、油揚げ、キムチ、もち巾着、揚げだし豆腐、うずらフライ、はさみ揚げ、パイ生地、パスタ、パンケーキ	各1	ロールキャベツ、介護食、飲茶、焼き魚、焼なす、グリルチキン、パン、ピザ生地、点心、つくね、ローストチキン、ブラウニー、さつま揚げ、竹輪、チヂミ、たい焼、	各1

国別主要品目

生産国	品目(順不同)
中国	骨なし魚、たこ焼、白身魚フライ、アジフライ、豚バラチャーシュー、チーズハンバーグ、アップルパイ、鶏唐揚げ、ベーカリー、えびたま天ぷら、油揚げ、もち巾着、揚げだし豆腐、和惣菜、さば味噌煮、キムチ、チキン南蛮、水産唐揚げ、野菜かき揚げ、ずわいがに加工品、あなご加工品、豚串揚げ、春巻、お好み焼、ロールキャベツ
タイ	たこ唐揚げ、えびフライ、えびカツ、なすひき肉はさみ揚げ、鶏唐揚、水産天ぷら、水産フライ、魚肉練製品、ロールキャベツ、蒸鶏、ガバオ、フライドチキン、ごぼう唐揚げ、サバ塩焼、点心
ベトナム	枝豆、たこ焼、えびフライ、かき揚げ、えびカツ、点心、ピザ生地、えびのせかき揚げ、たこ唐揚げ、ずわいがに加工品、えび天焼きなす
インドネシア	えびフライ、えびカツ、ずわいがに加工品
韓国	野菜加工品、紅ずわいがに加工品
シンガポール	パイ生地
ニュージーランド	グリーンピース
アメリカ	カットコーン、ピザソース、バジルソース、チーズケーキ、トルティーヤ
台湾	桜えび、パイ生地