

令和元年（1～12月）冷凍食品の 生産・消費について（速報）

4月15日、一般社団法人日本冷凍食品協会（会長 伊藤滋）では、令和元年の冷凍食品の生産・消費調査結果を公表しました。

◎ 国内生産量は、わずかながら前年を上回り、過去最高時（平成29年）とほぼ同水準。

- 国内生産は、数量が1,597千トン（対前年比（以下、同じ）100.6%）と前年をわずかに上回り、過去最高だった平成29年の1,600千トンとほぼ同水準。金額（工場出荷額）は7,131億円（99.5%）と前年をわずかに下回ったが、平成29年以降連続して7,100億円台となった。
- 業務用は数量が903千トン（100.4%）で増加に転じ、金額は3,970億円（99.8%）で2年連続の減少となった。家庭用は数量が694千トン（101.0%）となり、5年連続で増加、金額は3,161億円（99.0%）となり、わずかながら減少となった。

◎ 品目別（大分類）生産量では、農産物（冷凍野菜）が北海道の原料生産が回復したことなどから増加。また、大半を占める調理食品は引き続き増加。

◎ 品目別（小分類）生産量では、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯と、1位と2位が逆転。

◎ 小分類の品目では、うどん、ハンバーグなどが大きく増加。

- 大分類の品目別生産量では、水産物（95.3%）が引き続き減少し、北海道の原料生産が回復したことなどから農産物（103.7%）が増加したほか、国内生産の大半を占める調理食品（101.0%）が引き続き増加した。
- 小分類の品目別生産量では、うどんがコロッケを逆転し、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯となった。
- 小分類の品目で前年に対して量的に大きく増加したのは、うどん（111.1%）、ハンバーグ（108.0%）、卵製品（111.3%）などであった。

◎ 冷凍野菜輸入量は、5年連続の増加となり、引き続き100万トンを超えた。

◎ 国内消費量は前年より増加し、過去最高を更新した。

- 財務省貿易統計による冷凍野菜輸入量は、1,089千トン（103.6%）と5年連続の増加となり、引き続き100万トンを超えた。輸入額は、2,009億円（103.0%）と3年連続の増加となった
- 国内消費量（「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」、「調理冷凍食品輸入量」の合計）は、2,951千トン（102.0%）、1人当たりの年間消費量は0.5キログラム増加し、23.4キログラムとなり、いずれも過去最高を更新した。

令和元年(1~12月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

1. 国内生産

(1) 総論

当協会調べによる令和元年(1~12月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が1,597,319トン(対前年比(以下、同じ)100.6%)と前年をわずかに上回り、金額(工場出荷額)は7,131億円(99.5%)と前年をわずかに下回ったが、平成29年以降連続して7,100億円台となった。

表-1

		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	(トン)	対前年比	(億円)	対前年比
平成21年	2009	647	88.5%	533	88.5%	1,396,035	94.9%	6,365	95.5%
22	2010	599	92.6%	488	92.6%	1,399,703	100.3%	6,284	98.7%
23	2011	572	95.5%	463	95.5%	1,417,907	101.3%	6,300	100.3%
24	2012	523	91.4%	437	91.4%	1,476,368	104.1%	6,433	102.1%
25	2013	513	98.1%	422	98.1%	1,550,085	105.0%	6,774	105.3%
26	2014	511	99.6%	419	99.6%	1,541,891	99.5%	6,805	100.5%
27	2015	480	93.9%	416	99.3%	1,519,883	98.6%	6,870	101.0%
28	2016	476	99.2%	414	99.5%	1,554,265	102.3%	6,871	100.0%
29	2017	466	97.9%	406	97.6%	1,600,046	102.9%	7,172	104.4%
30	2018	444	95.3%	397	97.8%	1,587,008	99.2%	7,170	100.0%
令和元年	2019	438	98.6%	364	91.7%	1,597,319	100.6%	7,131	99.5%

(2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が903,125トン(100.4%)で増加に転じ、金額は3,970億円(99.8%)で2年連続の減少となった。

一方、家庭用は、数量が694,194トン(101.0%)で、金額は3,161億円(99.0%)となり、数量は5年連続で増加、金額はわずかながら減少となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ56.5%、43.5%(前年56.7%、43.3%)、金額ベースでは55.7%、44.3%(前年55.5%、44.5%)となり、数量ベースは家庭用の率がやや上昇し、金額ベースでは業務用の比率がやや上昇した。

表-2 数量

		業務用			家庭用		
		(トン)	対前年比	構成比	(トン)	対前年比	構成比
平成21年	2009	886,898	93.8%	63.5%	509,137	96.8%	36.5%
22	2010	859,342	96.9%	61.4%	540,361	106.1%	38.6%
23	2011	864,303	100.6%	61.0%	553,604	102.5%	39.0%
24	2012	894,582	103.5%	60.6%	581,786	105.1%	39.4%
25	2013	919,442	102.8%	59.3%	630,643	108.4%	40.7%
26	2014	931,972	101.4%	60.4%	609,919	96.7%	39.6%
27	2015	903,230	96.9%	59.4%	616,653	101.1%	40.6%
28	2016	917,652	101.6%	59.0%	636,613	103.2%	41.0%
29	2017	937,549	102.2%	58.6%	662,497	104.1%	41.4%
30	2018	899,772	96.0%	56.7%	687,236	103.7%	43.3%
令和元年	2019	903,125	100.4%	56.5%	694,194	101.0%	43.5%

表-3 金額

		業務用			家庭用		
		(百万円)	対前年比	構成比	(百万円)	対前年比	構成比
平成21年	2009	395,952	94.7%	62.2%	240,510	96.9%	37.8%
22	2010	373,427	94.3%	59.4%	254,945	106.0%	40.6%
23	2011	369,741	99.0%	58.7%	260,300	102.1%	41.3%
24	2012	374,449	101.3%	58.2%	268,844	103.3%	41.8%
25	2013	392,114	104.7%	57.9%	285,259	106.1%	42.1%
26	2014	395,547	100.9%	58.1%	284,971	99.9%	41.9%
27	2015	392,594	99.3%	57.1%	294,450	103.3%	42.9%
28	2016	398,532	101.5%	58.0%	288,528	98.0%	42.0%
29	2017	405,556	101.8%	56.6%	311,598	108.0%	43.4%
30	2018	397,633	98.0%	55.5%	319,335	102.5%	44.5%
令和元年	2019	396,961	99.8%	55.7%	316,088	99.0%	44.3%

(3) 品目別

大分類の品目別生産量では、水産物(95.3%)が引き続き減少し、北海道の原料生産が回復した農産物(103.7%)が増加したほか、国内生産の大半を占める調理食品(101.0%)が引き続き増加した。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、うどん(19,243 トン増、111.1%)、ハンバーグ(5,211トン増、108.0%)、卵製品(4,544トン増、111.3%)、グラタン(4,447トン増、120.4%)などであった。

減少したのは、中華まんじゅう(8,277 トン減、71.0%)、コロッケ(7,962 トン減、95.4%)、カツ(6,030 トン減、90.8%)などであった(ただし、「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位 20 品目をみると、平成 27 年以降連続で 1 位だったコロッケをうどんが逆転し、2 位がコロッケ、3 位は炒飯となった。順位を上げたのは、6 位から 5 位となったハンバーグと、8 位から 6 位となったラーメン類などであった。中華まんじゅうが 14 位から 20 位に順位を下げた。

表-4

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	35,603	55,150	3,856	242,070	534,122	776,192	32,324	903,125
		家庭用	10,462	18,775	976	83,632	566,724	650,356	13,625	694,194
		合計	46,065	73,925	4,832	325,702	1,100,846	1,426,548	45,949	1,597,319
	構成比率	業務用	77.3%	74.6%	79.8%	74.3%	48.5%	54.4%	70.3%	56.5%
		家庭用	22.7%	25.4%	20.2%	25.7%	51.5%	45.6%	29.7%	43.5%
		合計	95.3%	103.7%	74.4%	91.1%	104.3%	101.0%	94.8%	100.6%
	前年比	業務用	101.8%	101.7%	75.5%	87.4%	108.4%	100.8%	91.0%	100.4%
		家庭用	78.3%	110.1%	70.4%	104.2%	100.8%	101.2%	105.2%	101.0%
		合計	95.3%	103.7%	74.4%	91.1%	104.3%	101.0%	94.8%	100.6%
金額	(百万円)	業務用	32,201	16,179	2,107	107,521	211,567	319,088	27,386	396,961
		家庭用	9,944	7,073	745	55,118	236,527	291,645	6,681	316,088
		合計	42,145	23,252	2,852	162,639	448,094	610,733	34,067	713,049
	構成比率	業務用	76.4%	69.6%	73.9%	66.1%	47.2%	52.2%	80.4%	55.7%
		家庭用	23.6%	30.4%	26.1%	33.9%	52.8%	47.8%	19.6%	44.3%
		合計	94.7%	102.8%	81.8%	88.8%	104.7%	99.9%	97.0%	99.5%
	前年比	業務用	98.1%	102.3%	88.4%	84.3%	111.1%	100.4%	95.6%	99.8%
		家庭用	85.0%	103.8%	67.5%	99.0%	99.6%	99.5%	103.4%	99.0%
		合計	94.7%	102.8%	81.8%	88.8%	104.7%	99.9%	97.0%	99.5%

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による令和元年(1～12月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、1,089,449トン(103.6%)と5年連続の増加となった。輸入額は、2,009億円(103.0%)と3年連続の増加となった。

輸入量が増加した主な品目としては、ポテト(13,796トン増、103.6%)、ブロッコリー(1,725トン増、103.0%)、えだまめ(1,207トン増、101.6%)などであった。

主な輸入先である中国(18,708トン増、104.0%)は総じて増加したほか、アメリカ(17,452トン増、105.5%)もポテトを中心に増加、ベトナム(4,558トン増、126.2%)も増加した。昨年、増加したオランダ(5,227トン減、85.1%)はポテトを中心に減少となった。

表-5

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成21年	2009	760,997	98.8%	104,698	94.2%
22	2010	829,406	109.0%	111,693	106.7%
23	2011	899,356	108.4%	120,178	107.6%
24	2012	952,041	105.9%	133,104	110.8%
25	2013	924,251	97.1%	157,210	118.1%
26	2014	907,964	98.2%	171,965	109.4%
27	2015	911,518	100.4%	187,684	109.1%
28	2016	943,211	103.5%	170,139	90.7%
29	2017	1,008,783	107.0%	187,171	110.0%
30	2018	1,051,938	104.3%	195,121	104.2%
令和元年	2019	1,089,449	103.6%	200,913	103.0%

(2)調理冷凍食品

令和元年の調理冷凍食品輸入量は、264,620トン(104.0%)、金額は1,630億円(99.3%)となり、数量は増加、金額はわずかに下回った。

輸入量を業務用と家庭用で分けてみると、業務用は217,043トン(101.4%)、家庭用47,577トン(118.0%)となり、金額は業務用は1,262億円(95.9%)、家庭用は367億円(113.0%)と、業務用は量がわずかに増加したが、金額は減少し、家庭用は量、金額ともに大幅に増加した。

国別輸入量では、主要な輸入先の中国(9,152トン増、107.2%)は増加したが、ベトナム(1,867トン減、80.6%)、タイ(810トン減、99.3%)が減少した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている37社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-6 輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成21年	2009	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	2010	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元年	2019	264,620	104.0%	162,966	99.3%

表-7 国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他		合計	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成21年	2009	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	2010	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	2,862	12.4%	273,635	111.1%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	548.2%	282,651	103.3%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%	261,237	92.4%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%	250,405	95.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%	230,735	92.1%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%	245,579	106.4%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	164.9%	254,353	103.6%
令和元年	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	19,471	111.0%	264,620	104.0%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」、「冷凍野菜輸入量」および「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

令和元年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,597,319 トンに、冷凍野菜輸入量 1,089,449 トンと、調理冷凍食品輸入量 264,620 トンを加えた 2,951,388 トン(102.0%)であった。これを総人口(126,167 千人)で割った国民1人当たりの年間消費量は、23.4 キログラム(0.5 キログラム増、102.2%)となり、いずれも過去最高を記録した。また、金額ベースは1兆770億円と3年連続1兆円を上回った。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者などが輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの295万トンを上回るものと考えられる。

表-8 数量

		国内生産量 (トン)	冷凍野菜 輸入量 (トン)	調理冷凍食 品輸入量 (トン)	合計(消費量)		国民1人 当り消費量 (kg)
					(トン)	対前年比(%)	
平成21年	2009	1,396,035	760,997	201,826	2,358,858	95.3	18.5
22	2010	1,399,703	829,406	227,618	2,456,727	104.1	19.2
23	2011	1,417,907	899,356	246,330	2,563,593	104.3	20.1
24	2012	1,476,368	952,041	273,635	2,702,044	105.4	21.2
25	2013	1,550,085	924,251	282,651	2,756,987	102.0	21.7
26	2014	1,541,891	907,964	261,237	2,711,092	98.3	21.3
27	2015	1,519,883	911,518	250,405	2,681,806	98.9	21.1
28	2016	1,554,265	943,211	230,735	2,728,211	101.7	21.5
29	2017	1,600,046	1,008,783	245,579	2,854,408	104.6	22.5
30	2018	1,587,008	1,051,938	254,353	2,893,299	101.4	22.9
令和元年	2019	1,597,319	1,089,449	264,620	2,951,388	102.0	23.4

表-9 金額

		国内生産額 (百万円)	冷凍野菜 輸入額 (百万円)	調理冷凍食 品輸入額 (百万円)	合計	
					(百万円)	対前年比(%)
平成21年	2009	636,462	104,698	91,587	832,747	93.7
22	2010	628,372	111,693	92,736	832,801	100.0
23	2011	630,041	120,178	109,048	859,267	103.2
24	2012	643,293	133,104	122,799	899,196	104.6
25	2013	677,373	157,210	142,542	977,125	108.7
26	2014	680,518	171,965	135,773	988,256	101.1
27	2015	687,044	187,684	140,866	1,015,594	102.8
28	2016	687,060	170,139	132,242	989,441	97.4
29	2017	717,154	187,171	153,349	1,057,674	106.9
30	2018	716,968	195,121	164,088	1,076,177	101.7
令和元年	2019	713,049	200,913	162,966	1,076,928	100.1

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産および消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産および構成比率と1キログラム当たり金額
4. 国内生産量上位20品目(平成26～令和元年推移)
5. 冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成21～令和元年推移)
8. 調理冷凍食品輸入 品目別取扱社数・国別主要品目

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

	平成30年	令和元年	対前年比
工場数	444	438	98.6%
企業数	397	364	91.7%
数量 (トン)	1,587,008	1,597,319	100.6%
金額 (百万円)	716,968	713,049	99.5%

用途別

			平成30年	令和元年	対前年比
数量	(トン)	業務用	899,772	903,125	100.4%
		家庭用	687,236	694,194	101.0%
		合計	1,587,008	1,597,319	100.6%
構成比率	業務用	56.7%	56.5%	-	
	家庭用	43.3%	43.5%	-	
金額	(百万円)	業務用	397,633	396,961	99.8%
		家庭用	319,335	316,088	99.0%
		合計	716,968	713,049	99.5%
構成比率	業務用	55.5%	55.7%	-	
	家庭用	44.5%	44.3%	-	

用途別品目別(平成30年)

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計
						フライ類	フライ類以外	小計		
数量	(トン)	業務用	35,603	55,150	3,856	242,070	534,122	776,192	32,324	903,125
		家庭用	10,462	18,775	976	83,632	566,724	650,356	13,625	694,194
		合計	46,065	73,925	4,832	325,702	1,100,846	1,426,548	45,949	1,597,319
構成比率	業務用	77.3%	74.6%	79.8%	74.3%	48.5%	54.4%	70.3%	56.5%	
	家庭用	22.7%	25.4%	20.2%	25.7%	51.5%	45.6%	29.7%	43.5%	
前年比	業務用	101.8%	101.7%	75.5%	87.4%	108.4%	100.8%	91.0%	100.4%	
	家庭用	78.3%	110.1%	70.4%	104.2%	100.8%	101.2%	105.2%	101.0%	
	合計	95.3%	103.7%	74.4%	91.1%	104.3%	101.0%	94.8%	100.6%	
金額	(百万円)	業務用	32,201	16,179	2,107	107,521	211,567	319,088	27,386	396,961
		家庭用	9,944	7,073	745	55,118	236,527	291,645	6,681	316,088
		合計	42,145	23,252	2,852	162,639	448,094	610,733	34,067	713,049
構成比率	業務用	76.4%	69.6%	73.9%	66.1%	47.2%	52.2%	80.4%	55.7%	
	家庭用	23.6%	30.4%	26.1%	33.9%	52.8%	47.8%	19.6%	44.3%	
前年比	業務用	98.1%	102.3%	88.4%	84.3%	111.1%	100.4%	95.6%	99.8%	
	家庭用	85.0%	103.8%	67.5%	99.0%	99.6%	99.5%	103.4%	99.0%	
	合計	94.7%	102.8%	81.8%	88.8%	104.7%	99.9%	97.0%	99.5%	

【国内消費】

			平成30年	令和元年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,587,008	1,597,319	100.6%
		輸入冷凍野菜	1,051,938	1,089,449	103.6%
		輸入調理冷凍食品	254,353	264,620	104.0%
		合計(消費量)	2,893,299	2,951,388	102.0%
	総人口 (千人)	126,443	126,167	99.8%	
	1人当り消費量 (kg/人)	22.9	23.4	102.2%	
金額	百万円	国内生産	716,968	713,049	99.5%
		輸入冷凍野菜	195,121	200,913	103.0%
		輸入調理冷凍食品	164,088	162,966	99.3%
		合計(消費金額)	1,076,177	1,076,928	100.1%

総人口の出典:人口推計(総務省統計局)

品目別国内生産

品 目		数		量	金		額		
		平成30年	令和元年	対前年比	平成30年	令和元年	対前年比		
水産物	魚 類	16,727	14,177	84.8%	9,860	10,719	108.7%		
	えい び 類	8,546	8,987	105.2%	6,257	7,528	120.3%		
	い か ・ た こ 類	3,127	4,377	140.0%	2,140	2,835	132.5%		
	貝 そ の 類	9,130	8,187	89.7%	12,492	9,019	72.2%		
	他	10,801	10,337	95.7%	13,776	12,044	87.4%		
		48,332	46,065	95.3%	44,525	42,145	94.7%		
農産物	に ん じ ん	6,552	7,202	109.9%	1,123	1,334	118.8%		
	コ ー ン	7,310	8,728	119.4%	2,138	2,498	116.8%		
	か ぼ ち や	3,614	5,111	141.4%	1,137	1,661	146.1%		
	ポ テ ト	24,805	26,526	106.9%	5,263	5,445	103.5%		
	ほ う れ ん 草	7,133	6,417	90.0%	2,755	2,547	92.5%		
	そ の 他 の 野 菜 類	20,440	17,926	87.7%	9,660	9,126	94.5%		
果 実 類	1,433	2,015	140.6%	550	641	116.5%			
		71,288	73,925	103.7%	22,626	23,252	102.8%		
畜産物		6,493	4,832	74.4%	3,486	2,852	81.8%		
調理食品	フライ類	水産	え び フ ラ イ	5,591	6,765	121.0%	5,984	6,299	105.3%
		魚	か き フ ラ イ	11,542	10,434	90.4%	9,353	8,407	89.9%
			フ ラ イ	18,183	14,746	81.1%	12,723	10,410	81.8%
		コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	173,654	165,692	95.4%	58,419	56,208	96.2%
			うちクリームコロッケ	31,567	29,066	92.1%	12,231	11,419	93.4%
	その他	カ ツ	65,475	59,445	90.8%	41,410	38,170	92.2%	
		鶏 唐 揚	10,711	13,190	123.1%	7,920	8,613	108.8%	
		て ん ぶ ら ・ か き 揚	7,824	8,667	110.8%	6,569	7,162	109.0%	
		そ の 他	64,351	46,763	72.7%	40,815	27,370	67.1%	
			357,331	325,702	91.1%	183,193	162,639	88.8%	
米飯類	炒 飯 類	炒 飯 類	83,357	83,309	99.9%	27,712	28,511	102.9%	
	ピ ラ フ	ピ ラ フ	54,505	53,835	98.8%	17,856	18,280	102.4%	
	お そ の 他	お そ の 他	27,855	27,281	97.9%	8,596	8,144	94.7%	
		21,106	26,045	123.4%	10,568	12,923	122.3%		
		186,823	190,470	102.0%	64,732	67,858	104.8%		
麺類	う ど ん	173,135	192,378	111.1%	26,238	29,029	110.6%		
	ス パ ゲ ッ テ	63,461	60,540	95.4%	19,549	18,297	93.6%		
	ラ メ ン	62,647	65,087	103.9%	15,058	15,697	104.2%		
	そ の 他	49,914	62,265	124.7%	13,538	16,174	119.5%		
			349,157	380,270	108.9%	74,383	79,197	106.5%	
フライ類以外	ハ ン バ ー	64,854	70,065	108.0%	31,694	31,735	100.1%		
	ミ ー ト	27,554	27,102	98.4%	12,787	12,631	98.8%		
	シ ュ ウ マ	37,485	38,364	102.3%	24,457	24,138	98.7%		
	ギ ョ ウ	77,408	81,776	105.6%	43,841	48,213	110.0%		
	春 巻	25,347	25,100	99.0%	10,768	10,479	97.3%		
	ピ ン	13,598	11,918	87.6%	7,701	7,359	95.6%		
	中 華 ま ん じ ゅ	28,525	20,248	71.0%	15,675	13,770	87.8%		
	パ ン ・ パ ン 生	17,778	18,866	106.1%	6,714	7,315	109.0%		
	卵 製 品	40,043	44,587	111.3%	18,332	19,935	108.7%		
	グ ラ タ ン	21,749	26,196	120.4%	14,470	16,726	115.6%		
他	シ ョ ー ス	12,617	12,081	95.8%	7,561	7,542	99.7%		
	た こ 焼 ・ お 好 み 焼	48,343	49,135	101.6%	21,972	21,858	99.5%		
	そ の 他	103,816	104,669	100.8%	72,937	79,338	108.8%		
	うち大豆製品	21,891	21,980	100.4%	8,233	8,129	98.7%		
	うち中華惣菜	5,887	6,565	111.5%	4,406	4,783	108.6%		
		519,117	530,107	102.1%	288,909	301,039	104.2%		
		1,055,096	1,100,846	104.3%	428,024	448,094	104.7%		
		1,412,427	1,426,548	101.0%	611,217	610,733	99.9%		
菓子類	洋 菓 子	31,577	31,957	101.2%	25,381	25,770	101.5%		
	和 菓 子	4,021	3,471	86.3%	2,894	2,693	93.1%		
	そ の 他	12,871	10,521	81.7%	6,839	5,604	81.9%		
			48,468	45,949	94.8%	35,114	34,067	97.0%	
合 計		1,587,008	1,597,319	100.6%	716,968	713,049	99.5%		

品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額

品 目		数 量	構 成 率	金 額	構 成 率	1kg当たり金額	
		トン		百万円	%	円	
水産物	魚 類	14,177	0.9%	10,719	1.5%	756	
	え び 類	8,987	0.6%	7,528	1.1%	838	
	い か ・ た こ 類	4,377	0.3%	2,835	0.4%	648	
	貝 類	8,187	0.5%	9,019	1.3%	1,102	
	そ の 他	10,337	0.6%	12,044	1.7%	1,165	
		46,065	2.9%	42,145	5.9%	915	
農産物	に ん じ ん	7,202	0.5%	1,334	0.2%	185	
	コ ー ン	8,728	0.5%	2,498	0.4%	286	
	か ぼ ち や	5,111	0.3%	1,661	0.2%	325	
	ポ テ ト	26,526	1.7%	5,445	0.8%	205	
	ほ う れ ん 草	6,417	0.4%	2,547	0.4%	397	
	そ の 他 の 野 菜	17,926	1.1%	9,126	1.3%	509	
	果 実 類	2,015	0.1%	641	0.1%	318	
		73,925	4.6%	23,252	3.3%	315	
畜産物		4,832	0.3%	2,852	0.4%	590	
調理食品	水産	え び フ ラ イ	6,765	0.4%	6,299	0.9%	931
		か き フ ラ イ	10,434	0.7%	8,407	1.2%	806
		魚 フ ラ イ	14,746	0.9%	10,410	1.5%	706
	フライ類	コ ロ ッ ケ	165,692	10.4%	56,208	7.9%	339
		うちクリームコロッケ	29,066	1.8%	11,419	1.6%	393
	その他	カ ツ	59,445	3.7%	38,170	5.4%	642
		鶏 唐 揚	13,190	0.8%	8,613	1.2%	653
		てんぷら・かき揚げ	8,667	0.5%	7,162	1.0%	826
		そ の 他	46,763	2.9%	27,370	3.8%	585
			325,702	20.4%	162,639	22.8%	499
米飯類	炒 飯	83,309	5.2%	28,511	4.0%	342	
	ピ ラ フ 類	53,835	3.4%	18,280	2.6%	340	
	お に ぎ り	27,281	1.7%	8,144	1.1%	299	
麺類	そ の 他	26,045	1.6%	12,923	1.8%	496	
			190,470	11.9%	67,858	9.5%	356
	う ど ん	192,378	12.0%	29,029	4.1%	151	
	ス パ ゲ ッ テ イ	60,540	3.8%	18,297	2.6%	302	
その他	ラ ー メ ン 類	65,087	4.1%	15,697	2.2%	241	
	そ の 他	62,265	3.9%	16,174	2.3%	260	
			380,270	23.8%	79,197	11.1%	208
フライ類以外	ハ ン パ ー グ	70,065	4.4%	31,735	4.5%	453	
	ミ ー ト ボ ー ル	27,102	1.7%	12,631	1.8%	466	
	シ ュ ウ マ イ	38,364	2.4%	24,138	3.4%	629	
	ギ ョ ウ ザ	81,776	5.1%	48,213	6.8%	590	
	春 巻	25,100	1.6%	10,479	1.5%	417	
	ピ ン ザ	11,918	0.7%	7,359	1.0%	617	
	中 華 ま ん じ ゅ	20,248	1.3%	13,770	1.9%	680	
	パ ン ・ パ ン 生 地	18,866	1.2%	7,315	1.0%	388	
	卵 製 品	44,587	2.8%	19,935	2.8%	447	
	グ ラ タ ン	26,196	1.6%	16,726	2.3%	638	
	シ ュ ー ・ ス ー プ	12,081	0.8%	7,542	1.1%	624	
	た こ 焼 ・ お 好 み 焼	49,135	3.1%	21,858	3.1%	445	
	そ の 他	104,669	6.6%	79,338	11.1%	758	
うち大豆製品	21,980	1.4%	8,129	1.1%	370		
うち中華惣菜	6,565	0.4%	4,783	0.7%	729		
		530,107	33.2%	301,039	42.2%	568	
		1,100,846	68.9%	448,094	62.8%	407	
		1,426,548	89.3%	610,733	85.7%	428	
菓子類	洋 菓 子	31,957	2.0%	25,770	3.6%	806	
	和 菓 子	3,471	0.2%	2,693	0.4%	776	
	そ の 他	10,521	0.7%	5,604	0.8%	533	
		45,949	2.9%	34,067	4.8%	741	
合計		1,597,319	100.0%	713,049	100.0%	446	

国内生産量上位20品目(平成26~令和元年推移)

順位	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年			順位
						品目	生産量 (トン)	構成比	
1	うどん	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	うどん	192,378	12.0%	1
2	コロッケ	うどん	うどん	うどん	うどん	コロッケ	165,692	10.4%	2
3	ハンバーグ	ハンバーグ	炒飯	炒飯	炒飯	炒飯	85,596	5.4%	3
4	カツ	炒飯	ハンバーグ	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	81,776	5.1%	4
5	スパゲッティ	ギョウザ	ギョウザ	ハンバーグ	カツ	ハンバーグ	71,340	4.5%	5
6	ギョウザ	スパゲッティ	カツ	スパゲッティ	ハンバーグ	ラーメン類	65,087	4.1%	6
7	炒飯	カツ	スパゲッティ	カツ	スパゲッティ	カツ	59,445	3.7%	7
8	ラーメン類	ピラフ類	ピラフ類	ラーメン類	ラーメン類	スパゲッティ	57,956	3.6%	8
9	ピラフ類	ラーメン類	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	ピラフ類	ピラフ類	53,528	3.4%	9
10	卵製品	たこ焼・お好み焼	ラーメン類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	49,135	3.1%	10
11	シュウマイ	卵製品	卵製品	卵製品	卵製品	卵製品	44,587	2.8%	11
12	ミートボール	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	38,364	2.4%	12
13	たこ焼・お好み焼	ポテト	グラタン	洋菓子	洋菓子	洋菓子	31,957	2.0%	13
14	ポテト	ミートボール	ミートボール	ミートボール	中華まんじゅう	おにぎり	27,281	1.7%	14
15	グラタン	グラタン	ポテト	おにぎり	おにぎり	ポテト	26,526	1.7%	15
16	春巻	春巻	洋菓子	中華まんじゅう	ミートボール	ミートボール	26,428	1.7%	16
17	おにぎり	おにぎり	中華まんじゅう	ポテト	春巻	グラタン	26,196	1.6%	17
18	シチュー・スープ類	大豆製品	おにぎり	春巻	ポテト	春巻	25,100	1.6%	18
19	魚類	魚類	春巻	グラタン	グラタン	魚フライ	22,700	1.4%	19
20	中華まんじゅう	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	魚フライ	中華まんじゅう	20,248	1.3%	20

(注1)「その他…」は順位から除外

日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入

(単位 数量:トン 金額:百万円)

順位	国名	ポテト		豆類								ほうれん草		コーン		さといも		ブロッコリー		混合野菜		その他		合計				順位	
		数量	金額	えんどう		いんげん		えだまめ		その他		数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	対前年比	金額	対前年比		
1	中華人民共和国	14,698	2,101	6,803	1,534	13,590	2,401	20,796	3,913	6,318	1,245	46,014	6,998	3,775	819	31,769	6,107	28,863	4,979	13,847	3,163	295,366	59,616	481,834	104.0%	92,871	102.2%	1	
2	アメリカ合衆国	289,208	41,623	2,933	517	377	65	0	0	0	0	0	0	34,253	5,870	2	3	0	0	5,332	1,078	2,857	873	334,961	105.5%	50027	105.8%	2	
3	タイ	11	13	7	5	7,288	1,574	21,556	4,979	20	9	246	62	8,797	1,371	0	0	0	0	300	114	11,308	5,084	49,529	97.6%	13,207	96.9%	3	
4	ベルギー	29,805	3,555	55	8	1,228	144	0	0	0	0	39	8	60	9	0	121	35	1,166	158	1,552	271	34,021	98.6%	4184	99.8%	4		
5	台湾	0	0	0	0	124	26	31,926	7,906	119	47	773	185	26	6	56	25	0	0	0	0	73	35	33,094	101.5%	8227	100.1%	5	
6	オランダ	29,095	3,139	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	675	138	29,773	85.1%	3278	83.4%	6	
7	エクアドル	0	0	0	0	17	4	0	0	0	0	331	72	0	0	0	0	27,467	6,695	0	0	841	216	28,654	103.8%	6985	105.2%	7	
8	ベトナム	78	45	0	0	89	21	317	63	25	18	476	98	468	116	48	9	15	3	957	413	19,480	5,253	21,949	126.2%	6035	123.5%	8	
9	カナダ	21,261	3,308	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21,261	102.3%	3308	104.3%	9	
10	ニュージーランド	2,039	279	1,989	307	11	2	0	0	0	0	0	0	3,833	644	0	0	0	0	1,012	170	3,463	909	12,344	98.0%	2307	102.0%	10	
11	インドネシア	0	0	8	4	387	84	2,977	692	3	3	0	0	0	0	9	2	0	0	0	0	8,903	1,724	12,285	108.5%	2506	106.2%	11	
12	イタリア	436	113	0	0	0	0	0	0	393	101	1,070	283	0	0	0	0	0	0	0	0	2,664	961	4,562	97.2%	1456	95.9%	12	
13	ドイツ	3,316	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	10	3,348	107.4%	822	157.2%	13	
14	ペルー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	5	0	0	0	0	0	0	3,097	1,690	3,112	89.7%	1695	91.3%	14	
15	エジプト	2,996	296	37	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	4	3,042	166.4%	307	179.5%	15	
16	フランス	2,196	374	23	6	11	2	0	0	8	4	2	1	0	0	0	0	0	0	41	12	446	143	2,725	87.3%	540	103.1%	16	
17	メキシコ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	879	187	129	33	974	202	1,986	77.1%	421	78.3%	17	
18	ハンガリー	0	0	162	22	0	0	0	0	0	0	0	0	1,239	167	0	0	0	0	120	14	9	6	1,529	202.5%	207	197.1%	18	
19	ポルトガル	0	0	0	0	165	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187	37	0	0	1,156	222	1,507	117.8%	282	112.8%	19	
20	グアテマラ	0	0	126	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,251	303	0	0	0	0	1,377	120.4%	343	118.7%	20	
21	トルコ	141	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,029	336	1,169	117.5%	354	112.7%	21	
22	チリ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	12	0	0	0	0	83	14	988	525	1,134	97.5%	551	96.8%	22	
23	インド	89	10	38	5	652	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	175	30	0	0	146	17	1,098	95.4%	149	92.5%	23	
24	ミャンマー	0	0	0	0	12	3	0	0	0	0	249	47	0	0	18	3	0	0	0	0	667	160	945	119.3%	212	123.3%	24	
25	スペイン	0	0	26	6	4	1	0	0	4	1	73	15	23	6	0	0	106	22	7	3	584	247	823	99.4%	297	98.7%	25	
26	英国	0	0	215	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	499	105	0	0	713		146		26	
27	フィリピン	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	241	56	244		56		27	
28	オーストラリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	222	28	0	0	0	0	0	0	1	1	223	2027%	29	414.3%	28	
29	コロンビア	72	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	39.3%	25	39.7%	29	
30	ポーランド	7	1	0	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	13	56	51.4%	15	71.4%	30	
31	フィンランド	0	0	0	0	0	0	0	0	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	13	19		21		31	
32	バングラデシュ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	4	17	65.4%	4	66.7%	32	
33	ギリシャ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16		3		33	
34	ルーマニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	21	12	70.6%	21	84.0%	34	
35	ブルガリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	10	7	175.0%	10	166.7%	35	
36	アラブ首長国連邦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	6	150.0%	3	100.0%	36	
37	カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	6		3		37	
38	セルビア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	12	6		12		38	
39	ブラジル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4		4	39
40	ロシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	4		5		40	
41	パキスタン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2		2		41	
42	スリランカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2		1		42	
43	ネパール	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1		1		43	
44	マレーシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1		1	44
合計		395,440	55,706	12,416	2,497	23,960	4,436	77,570	17,552	6,898	1,435	49,287	7,767	52,775	9,051	31,901	6,147	59,059	12,288	23,488	5,272	356,659	78,767	1,089,449		200,913			
対前年比		103.6%	105.2%	103.0%	102.2%	96.7%	96.2%	101.6%	100.8%	92.1%	95.2%	95.1%	91.7%	97.4%	97.0%	99.5%	102.6%	103.0%	102.6%	95.0%	92.9%	108.3%	105.3%	103.6%		103.0%			
貿易統計の品目番号	0710.10-000 2004.10-100 2004.10-210 2004.10-220	0710.21-000		0710.22-000		0710.29-010		0710.29-090 2004.90-212		0710.30-000		0710.40-000 2004.90-110 2004.90-230		0714.40-100 0714.90-110 2008.99-228		0710.80-010		0710.90-100 0710.90-200		(その他の内訳) 品目 0710.80-030 ごぼう 0710.80-090 その他の野菜 0714.20-100 かんしょ 2004.90-120 調製加糖野菜 2004.90-211 アスパラガス 2004.90-299 その他調製野菜				数量	金額				

出典:財務省貿易統計

(注) 四捨五入の関係で、各欄の計と合計欄の数値が一致しない場合がある。

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 37社

2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 30社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 1社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。 10社

品目別輸入

数量

(単位:トン)

品 目	平成30年			令和元年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	91,640	26,741	118,381	89,400	26,541	115,941
	対前年比	100.3%	115.6%	103.4%	97.6%	99.3%	97.9%
	水産	47,696	656	48,352	46,066	690	46,756
	対前年比	84.3%	74.2%	84.2%	96.6%	105.2%	96.7%
	その他	11,188	2,865	14,053	12,537	829	13,366
	対前年比	70.4%	85.0%	73.0%	112.1%	28.9%	95.1%
合計	150,524	30,262	180,786	148,003	28,060	176,063	
対前年比	91.9%	110.5%	94.5%	98.3%	92.7%	97.4%	
フライ類以外	63,515	10,052	73,567	69,040	19,517	88,557	
対前年比	125.4%	272.3%	135.4%	108.7%	194.2%	120.4%	
合計	214,039	40,314	254,353	217,043	47,577	264,620	
対前年比	99.8%	129.7%	103.6%	101.4%	118.0%	104.0%	

金額

(単位:百万円)

品 目	平成30年			令和元年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	57,400	20,385	77,785	47,223	19,103	66,326
	対前年比	104.3%	103.4%	104.0%	82.3%	93.7%	85.3%
	水産	28,327	704	29,031	30,036	419	30,455
	対前年比	85.5%	82.4%	85.4%	106.0%	59.5%	104.9%
	その他	6,909	2,055	8,964	6,241	629	6,870
	対前年比	72.5%	56.8%	68.2%	90.3%	30.6%	76.6%
合計	92,636	23,144	115,780	83,500	20,152	103,652	
対前年比	94.8%	95.7%	95.0%	90.1%	87.1%	89.5%	
フライ類以外	38,956	9,352	48,308	42,733	16,582	59,315	
対前年比	135.2%	356.4%	153.6%	109.7%	177.3%	122.8%	
合計	131,592	32,496	164,088	126,233	36,733	162,966	
対前年比	104.0%	121.2%	107.0%	95.9%	113.0%	99.3%	

国別輸入

国 名	数 量 (ト ン)			金 額 (百 万 円)		
	平成30年	令和元年	対前年比	平成30年	令和元年	対前年比
中国	127,813	136,965	107.2%	72,655	69,428	95.6%
タイ	108,994	108,184	99.3%	79,048	72,426	91.6%
ベトナム	9,610	7,743	80.6%	5,874	5,361	91.3%
インドネシア	5,242	5,619	107.2%	3,816	4,795	125.7%
アメリカ						
韓国						
カナダ	2,694	6,109	226.8%	2,695	10,956	406.5%
ニュージーランド						
その他						
合計	254,353	264,620	104.0%	164,088	162,966	99.3%

調理冷凍食品輸入(平成21~令和元年推移)

輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成21年	2009	201,826	86.9%	91,587	82.4%
22	2010	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元年	2019	264,620	104.0%	162,966	99.3%

国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他		合計	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成21年	2009	110,515	86.1%	75,235	85.6%	16,076	100.9%	201,826	86.9%
22	2010	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%	227,618	112.8%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%	246,330	108.2%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	2,862	12.4%	273,635	111.1%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	548.2%	282,651	103.3%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%	261,237	92.4%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%	250,405	95.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%	230,735	92.1%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%	245,579	106.4%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	164.9%	254,353	103.6%
令和元年	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	19,471	111.0%	264,620	104.0%

国別の輸入金額推移

		中国		タイ		その他		合計	
		百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
平成21年	2009	46,847	83.1%	35,960	80.7%	8,780	85.9%	91,587	82.4%
22	2010	50,717	108.3%	33,989	94.5%	8,029	91.4%	92,735	101.3%
23	2011	62,719	123.7%	36,005	105.9%	10,324	128.6%	109,048	117.6%
24	2012	70,298	112.1%	44,679	124.1%	7,822	75.8%	122,798	112.6%
25	2013	77,171	109.8%	55,673	124.6%	9,698	124.0%	142,542	116.1%
26	2014	69,186	89.7%	56,051	100.7%	10,536	108.6%	135,773	95.3%
27	2015	70,948	102.5%	60,731	108.3%	9,187	87.2%	140,866	103.8%
28	2016	61,588	86.8%	56,601	93.2%	14,053	153.0%	132,242	93.9%
29	2017	72,269	117.3%	73,440	129.8%	7,640	54.4%	153,349	116.0%
30	2018	72,655	100.5%	79,048	107.6%	12,385	162.1%	164,088	107.0%
令和元年	2019	69,428	95.6%	72,426	91.6%	21,112	170.5%	162,966	99.3%

品目別取扱社数

品目	取扱社数	品目	取扱社数
たこ焼	9	タルト	4
えびフライ	9	あじフライ	3
鶏唐揚げ	9	いか天ぷら	3
串カツ	8	チヂミ	3
かき揚げ	7	ハンバーグ	3
えびカツ	6	春巻	3
白身魚フライ	6	ソース	3
とんかつ	6	スチームチキン	3
フライドチキン	6	パン	2
竜田揚げ	6	コロッケ	2
いか唐揚げ	5	やまいも短冊揚げ	2
たこ唐揚げ	4	ごぼうチップス	2
和惣菜	4	中華総菜	2
煮魚	4	お好み焼	2
いかフライ	4	ソーセージ	2
れんこんはさみ揚げ	4	えび餃子	2
焼魚	4	ロールキャベツ	2
鶏天ぷら、メンチカツ、いか団子天ぷら、海老天ぷら、蓮根の磯辺揚げ、天然海老の殻ごと唐揚げ、ししゃもフライ、枝豆のふっくら揚げ、冷凍イカ焼、揚げ出し豆腐、さつま天、モツァレラチーズスティック、かぼちゃ天、オープンポテト、里いものから揚げ、手羽先あぶり焼き、冷凍焼なす、やきとり、冷凍油あげ、穴子加工品、かにかま、調理パスタ、冷凍スープ、餅巾着、ずわいがに加工品、アップルパイ	各1	かまぼこ、オニオンリング、介護食、ワンタン、冷凍山芋焼、ミートパイ、焼つくね串(なんこつ入)、丼の具、焼成ベーコン、すし海老、えび加工品、さつま揚げ、竹輪、テルミドール、パンケーキ、ベイクドチーズケーキ(ポーショ)、りんごのシブースト、ブラウニー、生どらやき、ミルフィーユ、ワンタン、穴子煮、蒸し鶏、ショコラ、パイ生地、たい焼き	各1

国別主要品目

生産国	品目(順不同)
中国	いか唐揚げ、鶏唐揚げ、スチームチキン、やきとり、かき揚げ、フライドチキン、えびカツ、オニオンリング、チヂミ、ソーセージ、白身竜田揚げ、冷凍油あげ、ベイクドチーズケーキ、揚げ出し豆腐、鶏そぼろ、バターロール、穴子加工品、串カツ、白身魚フライ、やまいも短冊、塩サバ、白桃のタルト、アップルパイ、れんこんはさみ揚げ、ミルフィーユ、豚肉加工品、穴子煮、和惣菜、里芋、フライドチキン、イカフライ、たこ焼き、餅巾着、ロールキャベツ、えびたまてんぷら、とんかつ、イカ加工品、さけ塩焼
タイ	手羽先あぶり焼き、ソーセージ、フライドチキン、スチームチキン、えび唐揚げ、ワンタン、鶏唐揚げ、えびフライ、かにかま、調理パスタ、たこ焼、パンケーキ、パスタソース、とんかつ、えびカツ、てり焼きチキン、餃子、ローストチキン、チキン加工品、水産フライ、水産天ぷら、サバ塩焼き、アジフライ、カレイ煮つけ、サバ竜田、ごぼう唐揚げ、和惣菜、すし海老、イカ唐揚げ、さけ塩焼、つみれ、インゲン
ベトナム	えび天ぷら、たこ唐揚げ、えびフライ、冷凍焼なす、エビカツ、かき揚げ、白身魚フライ、チヂミ、えび餃子、パンケーキ、えび団子、たこ焼、お好み焼、エビフリッター、えび春巻き、紅ずわいがに加工品、すし海老、テルミドール
インドネシア	サバ竜田、えびカツ、えびフライ、えび串フライ、水産フライ、ずわいがに加工品
韓国	紅ずわいがに加工品
カナダ	ベシヤメルソース
ニュージーランド	冷凍スープ、冷凍ソース、ミックスベジタブル、カーネルコーン、グリーンピース
アメリカ	焼成ベーコン、ミックスベジタブル、カーネルコーン、グリーンピース
台湾	パイ生地、豚肉加工品