

令和2年（1～12月）冷凍食品の 生産・消費について（速報）

4月21日、一般社団法人日本冷凍食品協会（会長 大櫛頭也）では、令和2年の冷凍食品の生産・消費調査結果を公表しました。

- ◎ 国内生産量は、前年を下回り、金額はわずかに前年を上回った。
- ◎ 業務用は、数量・金額とも大幅に減少、一方、家庭用は数量・金額とも大幅に増加。業務用、家庭用の比率は、数量ベースでほぼ半々となった。
 - 国内生産は、数量が1,551千トン（対前年比（以下、同じ）97.7%）と前年を下回り、金額（工場出荷額）は7,028億円（100.7%）と前年をわずかに上回った。
 - 業務用は、数量が780千トン（87.0%）、金額は3,279億円（85.9%）と大幅に減少し、数量は1990年以来30年ぶりに700千トン台となった。一方、家庭用は数量が771千トン（111.4%）、金額は3,749億円（118.5%）と大幅に増加し、いずれも最高値となった。
 - 業務用と家庭用の比率は、数量ベースでは、ほぼ半々、金額ベースでは初めて家庭用が上回った。
- ◎ 品目別（大分類）生産量では、大半を占める調理食品が減少。
- ◎ 品目別（小分類）生産量では、炒飯、ギョウザ、うどん、スパゲッティなどが大きく増加。生産量順位は、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯と、前年と同じ。
 - 大分類の品目別生産量では、減少傾向が続いていた水産物（100.2%）がほぼ横ばい、原料作物の生産減少等により農産物（94.1%）が減少したほか、国内生産の大半を占める調理食品（97.8%）も減少した。
 - 小分類の品目で前年に対して量的に大きく増加したのは、炒飯（119.5%）、ギョウザ（109.6%）、うどん（103.9%）、スパゲッティ（108.8%）などであった。
 - 小分類の品目別生産量では、前年と同順位で、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯となった。
- ◎ 冷凍野菜輸入量は、6年ぶりの減少、輸入額は4年ぶりの減少。
- ◎ 国内消費量は前年より減少し、国民1人当たりの年間消費量も減少した。
 - 財務省貿易統計による冷凍野菜輸入量は、1,033千トン（94.8%）と6年ぶりの減少、輸入額は1,867億円（92.9%）と4年ぶりの減少となった。
 - 国内消費量（「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」「調理冷凍食品輸入量」の合計）は、2,840千トン（96.4%）、1人当たりの年間消費量は0.8キログラム減少し、22.6キログラムとなり、過去最高だった前年からいずれも減少した。

令和2年(1~12月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

4月21日、当協会は、令和2年冷凍食品の生産・消費について(速報)を公表しました。なお、令和元年の数値については、速報値を一部修正し、確定値にしています。

1. 国内生産

(1) 総論

令和2年(1~12月)のわが国の冷凍食品国内生産は、数量が1,551,213トン(対前年比(以下、同じ)97.7%)と前年を下回り、金額(工場出荷額)は7,028億円(100.7%)と前年をわずかに上回った。

表-1

		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	トン	対前年比	億円	対前年比
平成22年	2010年	599	92.6%	488	92.6%	1,399,703	100.3%	6,284	98.7%
23	2011	572	95.5%	463	95.5%	1,417,907	101.3%	6,300	100.3%
24	2012	523	91.4%	437	91.4%	1,476,368	104.1%	6,433	102.1%
25	2013	513	98.1%	422	98.1%	1,550,085	105.0%	6,774	105.3%
26	2014	511	99.6%	419	99.6%	1,541,891	99.5%	6,805	100.5%
27	2015	480	93.9%	416	99.3%	1,519,883	98.6%	6,870	101.0%
28	2016	476	99.2%	414	99.5%	1,554,265	102.3%	6,871	100.0%
29	2017	466	97.9%	406	97.6%	1,600,046	102.9%	7,172	104.4%
30	2018	444	95.3%	397	97.8%	1,587,008	99.2%	7,170	100.0%
令和元	2019	438	98.6%	364	91.7%	1,588,457	100.1%	6,980	97.3%
2	2020	442	100.9%	370	101.6%	1,551,213	97.7%	7,028	100.7%

(2) 業務用・家庭用別

業務用は、数量が779,948トン(87.0%)、金額が3,279億円(85.9%)と大幅に減少し、数量は平成2年(1990年)以来30年ぶりに70万トン台となった。

一方、家庭用は、数量が771,265トン(111.4%)、金額が3,749億円(118.5%)と大幅に増加し、調査開始以来、いずれも最高値となった。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ50.3%、49.7%(前年56.4%、43.6%)、金額ベースでは46.7%、53.3%(前年54.7%、45.3%)と、いずれも家庭用の率が大幅に上昇し、数量ベースでは、ほぼ半々、金額ベースでは初めて家庭用が上回った。

表-2 数量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成22年	2010年	859,342	96.9%	61.4%	540,361	106.1%	38.6%
23	2011	864,303	100.6%	61.0%	553,604	102.5%	39.0%
24	2012	894,582	103.5%	60.6%	581,786	105.1%	39.4%
25	2013	919,442	102.8%	59.3%	630,643	108.4%	40.7%
26	2014	931,972	101.4%	60.4%	609,919	96.7%	39.6%
27	2015	903,230	96.9%	59.4%	616,653	101.1%	40.6%
28	2016	917,652	101.6%	59.0%	636,613	103.2%	41.0%
29	2017	937,549	102.2%	58.6%	662,497	104.1%	41.4%
30	2018	899,772	96.0%	56.7%	687,236	103.7%	43.3%
令和元	2019	896,107	99.6%	56.4%	692,350	100.7%	43.6%
2	2020	779,948	87.0%	50.3%	771,265	111.4%	49.7%

表-3 金額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成22年	2010年	373,427	94.3%	59.4%	254,945	106.0%	40.6%
23	2011	369,741	99.0%	58.7%	260,300	102.1%	41.3%
24	2012	374,449	101.3%	58.2%	268,844	103.3%	41.8%
25	2013	392,114	104.7%	57.9%	285,259	106.1%	42.1%
26	2014	395,547	100.9%	58.1%	284,971	99.9%	41.9%
27	2015	392,594	99.3%	57.1%	294,450	103.3%	42.9%
28	2016	398,532	101.5%	58.0%	288,528	98.0%	42.0%
29	2017	405,556	101.8%	56.6%	311,598	108.0%	43.4%
30	2018	397,633	98.0%	55.5%	319,335	102.5%	44.5%
令和元	2019	381,514	95.9%	54.7%	316,437	99.1%	45.3%
2	2020	327,882	85.9%	46.7%	374,895	118.5%	53.3%

(3)品目別

大分類の品目別生産量では、減少傾向が続いていた水産物(100.2%)がほぼ横ばいとなったものの、原料作物の生産減少等により農産物(94.1%)が減少したほか、国内生産の大半を占める調理食品(97.8%)が減少した。

小分類の品目で前年に対して大きく増加したのは、炒飯(16,214トン増、119.5%)、ギョウザ(7,874トン増、109.6%)、うどん(7,486トン増、103.9%)、スパゲッティ(5,329トン増、108.8%)などであった。

減少したのは、卵製品(13,726トン減、69.2%)、ピラフ類(11,753トン減、78.2%)、ハンバーグ(7,424トン減、89.4%)などであった(ただし、「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位20品目を見ると、引き続き、1位うどん、2位コロッケ、3位炒飯と、上位3品目は前年と同順位であった。大きく順位を上げたのは、7位から5位となったスパゲッティ、17位から13位になったグラタンなどであった。

表-4

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計	
						フライ類	フライ類以外	小計			
数量	トン	業務用	33,689	51,031	4,058	226,907	435,528	662,435	28,735	779,948	
		家庭用	12,490	17,750	1,197	83,165	642,262	725,427	14,401	771,265	
		合計	46,179	68,781	5,255	310,072	1,077,790	1,387,862	43,136	1,551,213	
	構成比率	業務用	73.0%	74.2%	77.2%	73.2%	40.4%	47.7%	66.6%	50.3%	
		家庭用	27.0%	25.8%	22.8%	26.8%	59.6%	52.3%	33.4%	49.7%	
		合計	100.2%	94.1%	113.7%	95.2%	98.6%	97.8%	93.9%	97.7%	
	前年比	業務用	94.6%	91.7%	111.3%	93.8%	82.7%	86.2%	88.9%	87.0%	
		家庭用	119.4%	101.8%	122.6%	99.4%	113.4%	111.6%	105.7%	111.4%	
		合計	100.2%	94.1%	113.7%	95.2%	98.6%	97.8%	93.9%	97.7%	
	金額	百万円	業務用	26,949	13,800	2,104	99,685	163,685	263,370	21,659	327,882
			家庭用	12,432	7,309	1,163	60,852	285,603	346,455	7,536	374,895
			合計	39,381	21,109	3,267	160,537	449,288	609,825	29,195	702,777
構成比率		業務用	68.4%	65.4%	64.4%	62.1%	36.4%	43.2%	74.2%	46.7%	
		家庭用	31.6%	34.6%	35.6%	37.9%	63.6%	56.8%	25.8%	53.3%	
前年比		業務用	88.7%	89.1%	118.9%	92.8%	82.2%	85.9%	79.1%	85.9%	
	家庭用	125.0%	103.3%	156.1%	110.4%	120.6%	118.7%	112.8%	118.5%		
合計	97.6%	93.6%	130.0%	98.8%	103.1%	101.9%	85.7%	100.7%			

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による令和2年(1~12月)のわが国の冷凍野菜輸入量は、1,032,756トン(94.8%)と平成26年(2014年)以来6年ぶりの減少となった。輸入額は、1,867億円(92.9%)と2016年以来4年ぶりの減少となった。

輸入量が減少した主な品目としては、ポテト(31,632トン減、92.0%)、えだまめ(6,448トン減、91.7%)、コーン(3,841トン減、92.7%)などであった。

主な輸入先であるアメリカ(23,033トン減、93.1%)はポテトを中心に減少、中国(9,973トン減、97.9%)、タイ(3,424トン減、93.1%)なども減少した。

表-5 輸入量・金額推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	829,406	109.0%	111,693	106.7%
23	2011	899,356	108.4%	120,178	107.6%
24	2012	952,041	105.9%	133,104	110.8%
25	2013	924,251	97.1%	157,210	118.1%
26	2014	907,964	98.2%	171,965	109.4%
27	2015	911,518	100.4%	187,684	109.1%
28	2016	943,211	103.5%	170,139	90.7%
29	2017	1,008,783	107.0%	187,171	110.0%
30	2018	1,051,938	104.3%	195,121	104.2%
令和元	2019	1,089,449	103.6%	200,913	103.0%
2	2020	1,032,756	94.8%	186,723	92.9%

表-6 国別の輸入量推移

		中国		アメリカ		タイ		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成22年	2010年	329,207	111.1%	327,477	108.3%	45,946	110.3%	126,776	105.0%
23	2011	369,923	112.4%	339,363	103.6%	47,519	103.4%	142,551	112.4%
24	2012	384,011	103.8%	367,115	108.2%	48,566	102.2%	152,349	106.9%
25	2013	403,065	105.0%	314,334	85.6%	44,774	92.2%	162,078	106.4%
26	2014	408,230	101.3%	296,494	94.3%	44,997	100.5%	158,242	97.6%
27	2015	388,261	95.1%	281,865	95.1%	47,288	105.1%	194,104	122.7%
28	2016	403,938	104.0%	308,580	109.5%	50,113	106.0%	180,580	93.0%
29	2017	432,325	107.0%	326,192	105.7%	51,814	103.4%	198,452	109.9%
30	2018	463,126	107.1%	317,509	97.3%	50,724	97.9%	220,579	111.1%
令和元	2019	481,834	104.0%	334,961	105.5%	49,529	97.6%	223,125	101.2%
2	2020	471,861	97.9%	311,928	93.1%	46,105	93.1%	202,862	90.9%

(2)調理冷凍食品

令和2年の調理冷凍食品輸入量は、256,404トン(95.3%)、金額は1,568億円(95.4%)となり、数量、金額ともに前年を下回った。

輸入量のうち、業務用は202,982トン(91.7%)、家庭用53,422トン(112.3%)となり、金額では業務用は1,197億円(93.8%)、家庭用は371億円(101.0%)と、業務用は量、金額とも大幅に減少し、家庭用では量が大幅に増加、金額がわずかに増加した。

国別では、主要な輸入先の中国(32,764トン減、76.1%)、タイ(10,283トン減、90.5%)が大幅に減少、ベトナム(3,050トン増、139.4%)は増加した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている39社を対象にしたものであり、わが国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-7 輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元	2019	269,043	105.8%	164,373	100.2%
2	2020	256,404	95.3%	156,845	95.4%

表-8 数量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成21年	2009年	(平成22年から業務用・家庭用の用途別数量の調査を実施)					
22	2010	203,460	-	89.4%	24,158	-	10.6%
23	2011	212,826	104.6%	86.4%	33,504	138.7%	13.6%
24	2012	238,957	112.3%	87.3%	34,678	103.5%	12.7%
25	2013	248,774	104.1%	88.0%	33,877	97.7%	12.0%
26	2014	232,918	93.6%	89.2%	28,319	83.6%	10.8%
27	2015	225,984	97.0%	90.2%	24,421	86.2%	9.8%
28	2016	201,506	89.2%	87.3%	29,229	119.7%	12.7%
29	2017	214,505	106.5%	87.3%	31,074	106.3%	12.7%
30	2018	214,039	99.8%	84.2%	40,314	129.7%	15.8%
令和元	2019	221,474	103.5%	82.3%	47,569	118.0%	17.7%
2	2020	202,982	91.7%	79.2%	53,422	112.3%	20.8%

表-9 金額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成21年	2009年	(平成22年から業務用・家庭用の用途別金額の調査を実施)					
22	2010	79,634	-	85.9%	13,101	-	14.1%
23	2011	90,452	113.6%	82.9%	18,596	141.9%	17.1%
24	2012	104,400	115.4%	85.0%	18,397	98.9%	15.0%
25	2013	122,079	116.9%	85.6%	20,463	111.2%	14.4%
26	2014	118,900	97.4%	87.6%	16,873	82.5%	12.4%
27	2015	123,982	104.3%	88.0%	16,884	100.1%	12.0%
28	2016	113,022	91.2%	85.5%	19,220	113.8%	14.5%
29	2017	126,544	112.0%	82.5%	26,805	139.5%	17.5%
30	2018	131,592	104.0%	80.2%	32,496	121.2%	19.8%
令和元	2019	127,586	97.0%	77.6%	36,787	113.2%	22.4%
2	2020	119,698	93.8%	76.3%	37,147	101.0%	23.7%

表-10 国別の輸入量推移

		中国		タイ		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成22年	2010年	137,029	124.0%	75,981	101.0%	14,608	90.9%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	23,122	158.3%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	15,260	66.0%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	15,689	102.8%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	17,550	111.9%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	15,083	85.9%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	22,301	147.9%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	10,643	47.7%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	17,546	164.9%
令和元	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	23,894	136.2%
2	2020	104,201	76.1%	97,901	90.5%	54,302	227.3%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」および「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

令和 2 年のわが国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,551,213 トンに、冷凍野菜輸入量 1,032,756 トンと、調理冷凍食品輸入量 256,404 トンを加えた 2,840,373 トン(96.4%)であった。これを総人口(125,708 千人)で割った国民 1 人当たりの年間消費量は、22.6 キログラム(0.8 キログラム減、96.7%)となり、いずれも減少した。また、金額ベースは 1 兆 463 億円(98.4%)とやや減少したが、4 年連続 1 兆円を上回った。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの 284 万トンを上回るものと考えられる。

表-11 数量

		国内生産量 トン	冷凍野菜 輸入量 トン	調理冷凍食 品輸入量 トン	合計(消費量)		国民1人 当たり消費量 kg
					トン	対前年比(%)	
平成22年	2010年	1,399,703	829,406	227,618	2,456,727	104.1	19.2
23	2011	1,417,907	899,356	246,330	2,563,593	104.3	20.1
24	2012	1,476,368	952,041	273,635	2,702,044	105.4	21.2
25	2013	1,550,085	924,251	282,651	2,756,987	102.0	21.7
26	2014	1,541,891	907,964	261,237	2,711,092	98.3	21.3
27	2015	1,519,883	911,518	250,405	2,681,806	98.9	21.1
28	2016	1,554,265	943,211	230,735	2,728,211	101.7	21.5
29	2017	1,600,046	1,008,783	245,579	2,854,408	104.6	22.5
30	2018	1,587,008	1,051,938	254,353	2,893,299	101.4	22.9
令和元	2019	1,588,457	1,089,449	269,043	2,946,949	101.9	23.4
2	2020	1,551,213	1,032,756	256,404	2,840,373	96.4	22.6

表-12 金額

		国内生産額 百万円	冷凍野菜 輸入額 百万円	調理冷凍食 品輸入額 百万円	合計	
					百万円	対前年比(%)
平成22年	2010年	628,372	111,693	92,736	832,801	100.0
23	2011	630,041	120,178	109,048	859,267	103.2
24	2012	643,293	133,104	122,799	899,196	104.6
25	2013	677,373	157,210	142,542	977,125	108.7
26	2014	680,518	171,965	135,773	988,256	101.1
27	2015	687,044	187,684	140,866	1,015,594	102.8
28	2016	687,060	170,139	132,242	989,441	97.4
29	2017	717,154	187,171	153,349	1,057,674	106.9
30	2018	716,968	195,121	164,088	1,076,177	101.7
令和元	2019	697,951	200,913	164,373	1,063,237	98.8
2	2020	702,777	186,723	156,845	1,046,345	98.4

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額
4. 国内生産量上位20品目(平成27～令和2年推移)
5. 日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入
7. 調理冷凍食品輸入(平成22～令和2年推移)

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

	令和元年	令和2年	対前年比
工場数	438	442	100.9%
企業数	364	370	101.6%
数量(トン)	1,588,457	1,551,213	97.7%
金額(百万円)	697,951	702,777	100.7%

用途別

			令和元年	令和2年	対前年比
数量	トン	業務用	896,107	779,948	87.0%
		家庭用	692,350	771,265	111.4%
		合計	1,588,457	1,551,213	97.7%
	構成比率	業務用	56.4%	50.3%	-
		家庭用	43.6%	49.7%	-
		合計			
金額	百万円	業務用	381,514	327,882	85.9%
		家庭用	316,437	374,895	118.5%
		合計	697,951	702,777	100.7%
	構成比率	業務用	54.7%	46.7%	-
		家庭用	45.3%	53.3%	-
		合計			

用途別品目別(令和2年)

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計	
						フライ類	フライ類以外	小計			
数量	トン	業務用	33,689	51,031	4,058	226,907	435,528	662,435	28,735	779,948	
		家庭用	12,490	17,750	1,197	83,165	642,262	725,427	14,401	771,265	
		合計	46,179	68,781	5,255	310,072	1,077,790	1,387,862	43,136	1,551,213	
		構成比率	業務用	73.0%	74.2%	77.2%	73.2%	40.4%	47.7%	66.6%	50.3%
			家庭用	27.0%	25.8%	22.8%	26.8%	59.6%	52.3%	33.4%	49.7%
		前年比	業務用	94.6%	91.7%	111.3%	93.8%	82.7%	86.2%	88.9%	87.0%
	家庭用		119.4%	101.8%	122.6%	99.4%	113.4%	111.6%	105.7%	111.4%	
	合計		100.2%	94.1%	113.7%	95.2%	98.6%	97.8%	93.9%	97.7%	
	金額	百万円	業務用	26,949	13,800	2,104	99,685	163,685	263,370	21,659	327,882
			家庭用	12,432	7,309	1,163	60,852	285,603	346,455	7,536	374,895
			合計	39,381	21,109	3,267	160,537	449,288	609,825	29,195	702,777
		構成比率	業務用	68.4%	65.4%	64.4%	62.1%	36.4%	43.2%	74.2%	46.7%
家庭用			31.6%	34.6%	35.6%	37.9%	63.6%	56.8%	25.8%	53.3%	
前年比		業務用	88.7%	89.1%	118.9%	92.8%	82.2%	85.9%	79.1%	85.9%	
	家庭用	125.0%	103.3%	156.1%	110.4%	120.6%	118.7%	112.8%	118.5%		
	合計	97.6%	93.6%	130.0%	98.8%	103.1%	101.9%	85.7%	100.7%		

【国内消費】

			令和元年	令和2年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,588,457	1,551,213	97.7%
		輸入冷凍野菜	1,089,449	1,032,756	94.8%
		輸入調理冷凍食品	269,043	256,404	95.3%
		合計(消費量)	2,946,949	2,840,373	96.4%
	総人口 (千人)		126,167	125,708	99.6%
	1人当たり消費量 (kg/人)		23.4	22.6	96.7%
金額	百万円	国内生産	697,951	702,777	100.7%
		輸入冷凍野菜	200,913	186,723	92.9%
		輸入調理冷凍食品	164,373	156,845	95.4%
		合計(消費金額)	1,063,237	1,046,345	98.4%

総人口の出典: 人口推計(総務省統計局)

品目別国内生産

品目		数		量	金		額		
		令和元年	令和2年	対前年比	令和元年	令和2年	対前年比		
水産物	魚類	14,177	16,903	119.2%	9,814	14,488	147.6%		
	えび	8,987	8,090	90.0%	6,891	6,217	90.2%		
	いか・たこ	4,377	2,239	51.2%	2,573	1,537	59.7%		
	貝類	8,187	8,055	98.4%	9,019	7,597	84.2%		
	その他	10,337	10,892	105.4%	12,044	9,542	79.2%		
		46,065	46,179	100.2%	40,341	39,381	97.6%		
農産物	にんじん	7,200	6,453	89.6%	1,334	1,204	90.3%		
	コーン	8,682	8,816	101.5%	2,498	2,617	104.8%		
	かぼちゃ	5,096	4,248	83.4%	1,661	1,275	76.8%		
	ポテト	25,829	24,992	96.8%	5,445	5,331	97.9%		
	ほうれん草	6,378	5,829	91.4%	2,547	2,265	88.9%		
	その他の野菜	17,999	15,886	88.3%	8,436	7,409	87.8%		
果実	1,890	2,557	135.3%	641	1,008	157.3%			
		73,074	68,781	94.1%	22,562	21,109	93.6%		
畜産物		4,622	5,255	113.7%	2,514	3,267	130.0%		
調理食品	フライ類	水産	えびフライ	6,765	2,829	41.8%	6,299	3,453	54.8%
		えび	かきフライ	10,434	9,502	91.1%	8,407	7,832	93.2%
		魚	フライ	14,746	13,309	90.3%	10,410	11,642	111.8%
	コロッケ	コロッケ	165,692	161,500	97.5%	56,208	56,136	99.9%	
		うちクリームコロッケ	29,066	32,181	110.7%	11,419	12,679	111.0%	
	その他	カツ	59,445	54,590	91.8%	38,170	36,457	95.5%	
		唐揚	13,190	13,772	104.4%	8,613	8,975	104.2%	
		てんぷら・かき揚げ	8,667	9,176	105.9%	7,162	8,763	122.4%	
		その他	46,682	45,394	97.2%	27,252	27,279	100.1%	
			325,621	310,072	95.2%	162,521	160,537	98.8%	
米飯類	炒飯	83,309	99,523	119.5%	28,511	43,315	151.9%		
	ピラフ	53,835	42,082	78.2%	18,280	14,713	80.5%		
	おそ	27,281	27,837	102.0%	8,144	8,367	102.7%		
		26,045	24,274	93.2%	12,923	11,901	92.1%		
		190,470	193,716	101.7%	67,858	78,296	115.4%		
麺類	うどん	192,378	199,864	103.9%	29,029	29,969	103.2%		
	スパゲッティ	60,540	65,869	108.8%	18,397	19,882	108.1%		
	ラーメン	65,087	60,159	92.4%	15,697	16,221	103.3%		
		62,265	62,613	100.6%	16,174	19,546	120.8%		
		380,270	388,505	102.2%	79,297	85,618	108.0%		
フライ類以外	ハンバーガー	ハンバーガー	70,065	62,641	89.4%	31,735	35,443	111.7%	
		ミートボール	27,102	20,743	76.5%	9,812	8,542	87.1%	
		シユウマ	38,364	41,878	109.2%	24,138	29,388	121.7%	
	春巻き	ギョウザ	81,776	89,650	109.6%	48,213	51,471	106.8%	
		春巻き	25,100	22,715	90.5%	10,479	9,311	88.9%	
		ピザ	11,918	9,511	79.8%	7,359	7,862	106.8%	
	中華まんじゅう	中華まんじゅう	14,728	12,527	85.1%	5,070	4,205	82.9%	
		パン生地	18,866	19,166	101.6%	7,315	6,395	87.4%	
		卵製品	44,587	30,861	69.2%	19,935	15,943	80.0%	
	その他	グラタン	26,196	29,288	111.8%	16,726	20,675	123.6%	
シチュー・スープ		11,937	10,675	89.4%	6,908	6,278	90.9%		
たこ焼・お好み焼		49,135	45,024	91.6%	21,858	19,327	88.4%		
その他		102,613	100,890	98.3%	79,242	70,534	89.0%		
		21,980	17,953	81.7%	8,129	6,612	81.3%		
		6,565	5,881	89.6%	4,783	4,273	89.3%		
		522,387	495,569	94.9%	288,790	285,374	98.8%		
		1,093,126	1,077,790	98.6%	435,946	449,288	103.1%		
		1,418,747	1,387,862	97.8%	598,467	609,825	101.9%		
菓子類	洋菓子	31,957	28,139	88.1%	25,770	20,087	77.9%		
	和菓子	3,471	3,569	102.8%	2,693	2,738	101.7%		
	その他	10,521	11,428	108.6%	5,604	6,370	113.7%		
		45,949	43,136	93.9%	34,067	29,195	85.7%		
合計		1,588,457	1,551,213	97.7%	697,951	702,777	100.7%		

(注1) えびフライについて、令和2年からフライ類その他に分類変更があった。

(注2) 金額のうち、炒飯、ハンバーグ及びピザについては、令和2年からメーカーの出荷額の基準変更があった。

品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額

品 目		数 量	構 成 率	金 額	構 成 率	1kg当たり金額		
		トン		百万円	%	円		
水産物	魚	16,903	1.1%	14,488	2.1%	857		
	えい	8,090	0.5%	6,217	0.9%	768		
	か	2,239	0.1%	1,537	0.2%	686		
	い	8,055	0.5%	7,597	1.1%	943		
	貝	10,892	0.7%	9,542	1.4%	876		
その他		46,179	3.0%	39,381	5.6%	853		
農産物	に	6,453	0.4%	1,204	0.2%	187		
	ん	8,816	0.6%	2,617	0.4%	297		
	じ	4,248	0.3%	1,275	0.2%	300		
	ん	24,992	1.6%	5,331	0.8%	213		
	ヤ	5,829	0.4%	2,265	0.3%	389		
	ト	15,886	1.0%	7,409	1.1%	466		
野菜類		2,557	0.2%	1,008	0.1%	394		
		68,781	4.4%	21,109	3.0%	307		
畜産物		5,255	0.3%	3,267	0.5%	622		
調理食品	フライ類	水産	え	2,829	0.2%	3,453	0.5%	1,221
		魚	か	9,502	0.6%	7,832	1.1%	824
		魚	え	13,309	0.9%	11,642	1.7%	875
	コロッケ	コ	161,500	10.4%	56,136	8.0%	348	
		コ	うちクリームコロッケ	32,181	2.1%	12,679	1.8%	394
	その他	力	54,590	3.5%	36,457	5.2%	668	
		鶏	13,772	0.9%	8,975	1.3%	652	
		て	9,176	0.6%	8,763	1.2%	955	
		そ	45,394	2.9%	27,279	3.9%	601	
			310,072	20.0%	160,537	22.8%	518	
米飯類	炒	99,523	6.4%	43,315	6.2%	435		
	ピ	42,082	2.7%	14,713	2.1%	350		
	お	27,837	1.8%	8,367	1.2%	301		
	そ	24,274	1.6%	11,901	1.7%	490		
		193,716	12.5%	78,296	11.1%	404		
麺類	う	199,864	12.9%	29,969	4.3%	151		
	ス	65,869	4.2%	19,882	2.8%	302		
	ラ	60,159	3.9%	16,221	2.3%	270		
	そ	62,613	4.0%	19,546	2.8%	339		
		388,505	25.0%	85,618	12.2%	224		
フライ類以外	ハ	62,641	4.0%	35,443	5.0%	566		
	ミ	20,743	1.3%	8,542	1.2%	412		
	シ	41,878	2.7%	29,388	4.2%	702		
	ギ	89,650	5.8%	51,471	7.3%	574		
	春	22,715	1.5%	9,311	1.3%	410		
	ピ	9,511	0.6%	7,862	1.1%	827		
	中	12,527	0.8%	4,205	0.6%	336		
	パ	19,166	1.2%	6,395	0.9%	334		
	卵	30,861	2.0%	15,943	2.3%	517		
	グ	29,288	1.9%	20,675	2.9%	706		
その他	シ	10,675	0.7%	6,278	0.9%	588		
	ソ	45,024	2.9%	19,327	2.8%	429		
	ン	100,890	6.5%	70,534	10.0%	699		
	タ	17,953	1.2%	6,612	0.9%	368		
	ソ	5,881	0.4%	4,273	0.6%	727		
		495,569	31.9%	285,374	40.6%	576		
		1,077,790	69.5%	449,288	63.9%	419		
		1,387,862	89.5%	609,825	86.8%	441		
菓子類	洋	28,139	1.8%	20,087	2.9%	714		
	和	3,569	0.2%	2,738	0.4%	767		
	そ	11,428	0.7%	6,370	0.9%	557		
	菓子類	43,136	2.8%	29,195	4.2%	677		
合 計		1,551,213	100.0%	702,777	100.0%	455		

国内生産量上位20品目(平成27~令和2年推移)

順位	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年			順位
						品目	生産量(トン)	構成比	
1	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	う ど ん	う ど ん	199,864	12.9%	1
2	う ど ん	う ど ん	う ど ん	う ど ん	コ ロ ッ ケ	コ ロ ッ ケ	161,500	10.4%	2
3	ハ ン バ ー グ	炒 飯	炒 飯	炒 飯	炒 飯	炒 飯	99,523	6.4%	3
4	炒 飯	ハ ン バ ー グ	ギ ョ ウ ザ	ギ ョ ウ ザ	ギ ョ ウ ザ	ギ ョ ウ ザ	89,650	5.8%	4
5	ギ ョ ウ ザ	ギ ョ ウ ザ	ハ ン バ ー グ	カ ツ	ハ ン バ ー グ	ス パ ゲ ッ テ ィ	65,869	4.2%	5
6	ス パ ゲ ッ テ ィ	カ ツ	ス パ ゲ ッ テ ィ	ハ ン バ ー グ	ラ ー メ ン 類	ハ ン バ ー グ	62,641	4.0%	6
7	カ ツ	ス パ ゲ ッ テ ィ	カ ツ	ス パ ゲ ッ テ ィ	ス パ ゲ ッ テ ィ	ラ ー メ ン 類	60,159	3.9%	7
8	ピ ラ フ 類	ピ ラ フ 類	ラ ー メ ン 類	ラ ー メ ン 類	カ ツ	カ ツ	54,590	3.5%	8
9	ラ ー メ ン 類	たこ焼・お好み焼	ピ ラ フ 類	ピ ラ フ 類	ピ ラ フ 類	たこ焼・お好み焼	45,024	2.9%	9
10	たこ焼・お好み焼	ラ ー メ ン 類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	ピ ラ フ 類	42,082	2.7%	10
11	卵 製 品	卵 製 品	卵 製 品	卵 製 品	卵 製 品	シ ュ ウ マ イ	41,878	2.7%	11
12	シ ュ ウ マ イ	シ ュ ウ マ イ	シ ュ ウ マ イ	シ ュ ウ マ イ	シ ュ ウ マ イ	卵 製 品	30,861	2.0%	12
13	ポ テ ト	グ ラ タ ン	洋 菓 子	洋 菓 子	洋 菓 子	グ ラ タ ン	29,288	1.9%	13
14	ミ ー ト ボ ー ル	ミ ー ト ボ ー ル	ミ ー ト ボ ー ル	中 華 ま ん じ ゅ う	お に ぎ り	洋 菓 子	28,139	1.8%	14
15	グ ラ タ ン	ポ テ ト	お に ぎ り	お に ぎ り	ミ ー ト ボ ー ル	お に ぎ り	27,837	1.8%	15
16	春 巻	洋 菓 子	中 華 ま ん じ ゅ う	ミ ー ト ボ ー ル	ポ テ ト	ポ テ ト	24,992	1.6%	16
17	お に ぎ り	中 華 ま ん じ ゅ う	ポ テ ト	春 巻	グ ラ タ ン	春 巻	22,715	1.5%	17
18	大 豆 製 品	お に ぎ り	春 巻	ポ テ ト	春 巻	ミ ー ト ボ ー ル	20,743	1.3%	18
19	魚 類	春 巻	グ ラ タ ン	グ ラ タ ン	中 華 ま ん じ ゅ う	パン・パン生地	19,166	1.2%	19
20	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	魚 フ ラ イ	パン・パン生地	魚 類	16,903	1.1%	20

(注)「その他…」は順位から除外

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 39社

2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売して 35社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。 6社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。 9社

品目別輸入

数量

(単位:トン)

品目	令和元年			令和2年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	89,409	26,541	115,950	73,268	33,194	106,462
	対前年比	97.6%	99.3%	97.9%	81.9%	125.1%	91.8%
	水産	47,959	680	48,639	42,367	634	43,001
	対前年比	100.6%	103.7%	100.6%	88.3%	93.2%	88.4%
	その他	12,276	827	13,103	15,115	963	16,078
	対前年比	109.7%	28.9%	93.2%	123.1%	116.4%	122.7%
合計	149,644	28,048	177,692	130,750	34,791	165,541	
対前年比	99.4%	92.7%	98.3%	87.4%	124.0%	93.2%	
フライ類以外	71,830	19,521	91,351	72,232	18,631	90,863	
対前年比	113.1%	194.2%	124.2%	100.6%	95.4%	99.5%	
合計	221,474	47,569	269,043	202,982	53,422	256,404	
対前年比	103.5%	118.0%	105.8%	91.7%	112.3%	95.3%	

金額

(単位:百万円)

品目	令和元年			令和2年			
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計	
フライ類	畜産	47,235	19,103	66,338	38,501	18,762	57,263
	対前年比	82.3%	93.7%	85.3%	81.5%	98.2%	86.3%
	水産	30,703	458	31,161	24,834	631	25,465
	対前年比	108.4%	65.1%	107.3%	80.9%	137.8%	81.7%
	その他	6,293	626	6,919	9,672	656	10,328
	対前年比	91.1%	30.5%	77.2%	153.7%	104.8%	149.3%
合計	84,232	20,187	103,652	73,007	20,049	93,056	
対前年比	90.9%	87.2%	89.5%	86.7%	99.3%	89.8%	
フライ類以外	43,354	16,600	59,954	46,691	17,098	63,789	
対前年比	111.3%	177.5%	124.1%	107.7%	103.0%	106.4%	
合計	127,586	36,787	164,373	119,698	37,147	156,845	
対前年比	97.0%	113.2%	100.2%	93.8%	101.0%	95.4%	

国別輸入

国名	数量(トン)			金額(百万円)		
	令和元年	令和2年	対前年比	令和元年	令和2年	対前年比
中国	136,965	104,201	76.1%	69,428	49,470	71.3%
タイ	108,184	97,901	90.5%	72,426	59,919	82.7%
ベトナム	7,743	10,793	139.4%	5,361	5,503	102.6%
インドネシア	5,619	6,469	115.1%	4,795	6,950	144.9%
アメリカ	10,532	37,040	351.7%	12,362	35,003	283.1%
韓国						
カナダ						
ニュージーランド						
その他						
合計	269,043	256,404	95.3%	164,372	156,845	95.4%

調理冷凍食品輸入(平成22~令和2年推移)

輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	227,618	112.8%	92,735	101.3%
23	2011	246,330	108.2%	109,048	117.6%
24	2012	273,635	111.1%	122,797	112.6%
25	2013	282,651	103.3%	142,542	116.1%
26	2014	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元	2019	269,043	105.8%	164,373	100.2%
2	2020	256,404	95.3%	156,845	95.4%

国別の輸入量推移

		中国		タイ		ベトナム		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成22年	2010年	137,029	124.0%	75,981	101.0%	8,908	81.2%	5,700	111.5%
23	2011	145,836	106.4%	77,372	101.8%	8,397	94.3%	14,725	258.3%
24	2012	164,087	112.5%	94,288	121.9%	9,661	115.1%	5,599	38.0%
25	2013	165,944	101.1%	101,018	107.1%	10,711	110.9%	4,978	88.9%
26	2014	147,096	88.6%	96,591	95.6%	10,993	102.6%	6,557	131.7%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	10,758	97.9%	4,325	66.0%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	11,273	104.8%	11,028	255.0%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	7,745	68.7%	2,898	26.3%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	9,610	124.1%	7,936	273.8%
令和元	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	7,743	80.6%	16,151	136.2%
2	2020	104,201	76.1%	97,901	90.5%	10,793	139.4%	43,509	269.4%

国別の輸入金額推移

		中国		タイ		ベトナム		その他	
		百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
平成22年	2010年	50,717	108.3%	33,989	94.5%	4,582	83.0%	3,447	105.8%
23	2011	62,719	123.7%	36,005	105.9%	4,427	96.6%	5,897	171.1%
24	2012	70,298	112.1%	44,679	124.1%	5,074	114.6%	2,746	46.6%
25	2013	77,171	109.8%	55,673	124.6%	6,706	132.2%	2,992	109.0%
26	2014	69,186	89.7%	56,051	100.7%	6,632	98.9%	3,904	130.5%
27	2015	70,948	102.5%	60,731	108.3%	6,049	91.2%	3,138	80.4%
28	2016	61,588	86.8%	56,601	93.2%	6,706	110.9%	7,347	234.1%
29	2017	72,269	117.3%	73,440	129.8%	5,508	82.1%	2,132	29.0%
30	2018	72,655	100.5%	79,048	107.6%	5,874	106.6%	6,511	305.4%
令和元	2019	69,428	95.6%	72,426	91.6%	5,361	91.3%	17,158	181.8%
2	2020	49,470	71.3%	59,919	82.7%	5,503	102.6%	41,953	244.5%

令和2年自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入について

一般社団法人 日本冷凍食品協会

1. 調査概要

(ア) 調査対象企業

- ・自然解凍調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 65 社

(イ) 調査対象品

- ・自然解凍調理冷凍食品の国内生産品および輸入品

※冷凍野菜、冷凍水産品、冷凍畜産品などの素材品および菓子・デザートは対象外。

(ウ) 調査対象期間

- ・令和元年、2年

(エ) 金額

- ・国内生産品は工場出荷額、海外製品は CIF または商社などからの購入額

(注) 昨年の同調査結果とは、調査対象企業が異なるため、統計的な連続性はない。

2. 調査結果

令和2年の自然解凍調理冷凍食品の生産および輸入量の合計(供給量)は 98,793 トン(対前年比(以下、同じ)94.0%)と減少、金額は 818 億円(101.4%)と増加した。

国内生産量は 88,099 トン(93.5%)、生産額は 708 億円(98.5%)といずれも減少、輸入は 10,694 トン(97.7%)、109 億円(125.6%)と数量は減少、金額は大幅に増加した。供給量のうち、89.2%は国内生産となっている。

また、供給量を業務用と家庭用に分けてみると、業務用は 34,215 トン(80.1%)と大幅に減少、家庭用は微増の 64,578 トン(103.5%)となり、全体の 2/3 程度は家庭用となっている。

令和2年自然解凍調理冷凍食品の生産・輸入

	数量(トン)			金額(百万円)		
	業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計
フライ類	3,757	34,017	37,774	3,440	31,021	34,462
前年比	83.1%	95.5%	94.1%	139.1%	97.0%	100.0%
和惣菜	3,979	11,215	15,194	4,505	12,129	16,635
前年比	145.5%	111.1%	118.4%	152.5%	111.0%	119.8%
中華惣菜	423	4,560	4,983	187	2,547	2,734
前年比	20.9%	113.5%	82.4%	65.7%	114.6%	109.1%
洋惣菜	1,081	3,104	4,185	781	4,709	5,490
前年比	77.4%	96.3%	90.6%	75.8%	106.2%	100.5%
その他	24,975	11,682	36,657	15,772	6,687	22,459
前年比	77.9%	123.7%	88.3%	84.0%	119.9%	92.2%
合計	30,458	30,561	61,019	21,245	26,072	47,317
前年比	79.7%	114.1%	93.9%	92.2%	112.6%	102.4%
国内生産	27,435	60,664	88,099	16,868	53,973	70,841
前年比	77.0%	103.6%	93.5%	85.3%	103.5%	98.5%
輸入	6,780	3,914	10,694	7,817	3,121	10,938
前年比	95.4%	102.1%	97.7%	136.5%	104.8%	125.6%
総計	34,215	64,578	98,793	24,685	57,094	81,779
前年比	80.1%	103.5%	94.0%	96.8%	103.6%	101.4%