

令和6年（1～12月）冷凍食品の 生産・消費について（速報）

一般社団法人日本冷凍食品協会（会長 大櫛顕也）では、4月17日、令和6年の冷凍食品の生産・消費調査結果を公表しました。

- ◎ 国内生産量は前年比 0.5%減。出荷額は 2.6%増の 8,006 億円と過去最高。
- ◎ 数量は、家庭用は減少、業務用は増加し、前年に引き続き業務用が家庭用を上回った。出荷額は家庭用、業務用ともに増加し、引き続き家庭用が業務用を上回った。

- 国内生産は、数量が 1,538 千トン（対前年比（以下、同じ）99.5%）と前年を若干下回り、金額（工場出荷額）は 8,006 億円（102.6%）と前年を上回った。
- 家庭用は、数量が 740 千トン（97.7%）、金額は 4,062 億円（101.7%）と数量は減少し、金額は増加した。一方、業務用は数量が 798 千トン（101.2%）、金額は 3,944 億円（103.7%）と数量、金額ともに増加した。
- 家庭用と業務用の比率は、数量ベースでは、前年に引き続き業務用が家庭用を上回り、金額ベースでは引き続き家庭用が業務用を上回った。

- ◎ 品目別（大分類）生産量では、大半を占める調理食品が減少。
- ◎ 品目別（小分類）生産量では、1 位うどん、2 位コロッケ、3 位ギョウザ、4 位炒飯、5 位ラーメン類で、上位 5 品目は前年と同順位。

- 大分類の品目別生産量では、国内生産の大半を占める調理食品（99.5%）と、水産物（98.8%）、畜産物（86.1%）、菓子類（95.0%）が減少した。
- 小分類の品目で前年に対して量的に増加したのは、ラーメン類（108.3%）、ピラフ類（105.8%）、シュウマイ（105.6%）などであった。

- ◎ 冷凍野菜輸入量（104.3%）、輸入額（108.9%）ともに増加し、過去最高。
- ◎ 国内消費量は 1.5%増加、1 人当たり年間消費は 23.6kgと 0.4kg 増加。

- 財務省貿易統計による冷凍野菜輸入量は、1,168 千トン（104.3%）と増加、輸入額は、3,312 億円（108.9%）とともに統計開始以来、最高。
- 国内消費量（「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」「調理冷凍食品輸入量」の合計）は、2,925 千トン（101.5%）、1 人当たりの年間消費量は 0.4 キログラム増加し 23.6 キログラムとなった。

令和 6 年(1～12 月)冷凍食品の生産・消費について(速報)

一般社団法人 日本冷凍食品協会

令和 6 年冷凍食品の生産・消費について(速報)は以下の通りです。

1. 国内生産

(1)総論

当協会調べによる令和 6 年(1～12 月)の我が国の冷凍食品国内生産は、数量が 1,537,854 トン(対前年比(以下、同じ)99.5%)と前年を若干下回った。また、金額(工場出荷額)は 8,006 億円(102.6%)と前年に引き続き、調査開始以来最高額を更新した。

表-1

		工場数		企業数		数量		金額	
			対前年比		対前年比	トン	対前年比	億円	対前年比
平成26年	2014年	511	99.6%	419	99.6%	1,541,891	99.5%	6,805	100.5%
27	2015	480	93.9%	416	99.3%	1,519,883	98.6%	6,870	101.0%
28	2016	476	99.2%	414	99.5%	1,554,265	102.3%	6,871	100.0%
29	2017	466	97.9%	406	97.6%	1,600,046	102.9%	7,172	104.4%
30	2018	444	95.3%	397	97.8%	1,587,008	99.2%	7,170	100.0%
令和元年	2019	438	98.6%	364	91.7%	1,588,457	100.1%	6,980	97.3%
2	2020	442	100.9%	370	101.6%	1,551,213	97.7%	7,005	100.4%
3	2021	432	97.7%	365	98.6%	1,587,091	102.3%	7,343	104.8%
4	2022	428	99.1%	358	98.1%	1,598,808	100.7%	7,639	104.0%
5	2023	422	98.6%	351	98.0%	1,545,568	96.7%	7,799	102.1%
6	2024	413	97.9%	341	97.2%	1,537,854	99.5%	8,006	102.6%

(2)業務用・家庭用別

業務用は、数量が 798,225 トン(101.2%)、金額が 3,944 億円(103.7%)と、数量、金額ともに増加した。

家庭用は、数量が 739,629 トン(97.7%)、金額が 4,062 億円(101.7%)と、数量は減少したが、金額は増加した。

業務用と家庭用の比率は、数量ベースではそれぞれ 51.9%、48.1%(前年 51.0%、49.0%)と前年に引き続き業務用が上回った。金額ベースでは 49.3%、50.7%(前年 48.8%、51.2%)の割合で、引き続き家庭用が業務用を上回っている。

表-2 数量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成26年	2014年	931,972	101.4%	60.4%	609,919	96.7%	39.6%
27	2015	903,230	96.9%	59.4%	616,653	101.1%	40.6%
28	2016	917,652	101.6%	59.0%	636,613	103.2%	41.0%
29	2017	937,549	102.2%	58.6%	662,497	104.1%	41.4%
30	2018	899,772	96.0%	56.7%	687,236	103.7%	43.3%
令和元年	2019	896,107	99.6%	56.4%	692,350	100.7%	43.6%
2	2020	779,948	87.0%	50.3%	771,265	111.4%	49.7%
3	2021	788,838	101.1%	49.7%	798,253	103.5%	50.3%
4	2022	793,812	100.6%	49.7%	804,996	100.8%	50.3%
5	2023	788,455	99.3%	51.0%	757,113	94.1%	49.0%
6	2024	798,225	101.2%	51.9%	739,629	97.7%	48.1%

表-3 金額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成26年	2014年	395,547	100.9%	58.1%	284,971	99.9%	41.9%
27	2015	392,594	99.3%	57.1%	294,450	103.3%	42.9%
28	2016	398,532	101.5%	58.0%	288,528	98.0%	42.0%
29	2017	405,556	101.8%	56.6%	311,598	108.0%	43.4%
30	2018	397,633	98.0%	55.5%	319,335	102.5%	44.5%
令和元年	2019	381,514	95.9%	54.7%	316,437	99.1%	45.3%
2	2020	327,882	85.9%	46.8%	372,612	117.8%	53.2%
3	2021	342,762	104.5%	46.7%	391,504	105.1%	53.3%
4	2022	357,781	104.4%	46.8%	406,145	103.7%	53.2%
5	2023	380,355	106.3%	48.8%	399,550	98.4%	51.2%
6	2024	394,363	103.7%	49.3%	406,201	101.7%	50.7%

(3)品目別

大分類の品目別生産量では、農産物(104.4%)が増加したものの、国内生産の大半を占める調理食品(99.5%)は減少し、水産物(98.8%)、菓子類(95.0%)、畜産物(86.1%)も減少した。

小分類の品目で前年に対して量的に大きく増加したのは、ラーメン類(5,411 トン増、108.3%)、ピラフ類(2,819 トン増、105.8%)、シュウマイ(2,003 トン増、105.6%)などであった。

減少したのは、うどん(8,333 トン減、95.8%)、コロッケ(2,692 トン減、98.3%)、グラタン・ドリア(2,508 トン減、93.3%)などであった(ただし、各分類中の「うち～、その他の～」を除く)。

小分類の品目別生産量における上位 20 品目を見ると、引き続き、1 位うどん、2 位コロッケ、3 位ギョウザ、4 位炒飯、5 位ラーメン類で、上位5品は前年と同様の順位であった。その他、パスタ(7 位から 6 位)、ピラフ類(10 位から 9 位)、シュウマイ(13 位から 11 位)、ポテト(17 位から 15 位)が順位を上げた。(小分類の品目別詳細は別添資料を参照)

表-4 品目別生産数量・金額

			水産物	農産物	畜産物	調理食品			菓子類	合計	
						フライ類	フライ類以外	小計			
数量	トン	業務用	30,777	46,703	2,283	227,456	462,215	689,671	28,791	798,225	
		家庭用	8,955	19,304	1,214	75,978	618,095	694,073	16,083	739,629	
		合計	39,732	66,007	3,497	303,434	1,080,310	1,383,744	44,874	1,537,854	
	構成比率	業務用	77.5%	70.8%	65.3%	75.0%	42.8%	49.8%	64.2%	51.9%	
		家庭用	22.5%	29.2%	34.7%	25.0%	57.2%	50.2%	35.8%	48.1%	
	前年比	業務用	98.9%	106.0%	84.7%	100.3%	101.7%	101.3%	97.3%	101.2%	
		家庭用	98.3%	100.7%	88.7%	94.3%	98.2%	97.8%	91.3%	97.7%	
		合計	98.8%	104.4%	86.1%	98.8%	99.7%	99.5%	95.0%	99.5%	
	金額	百万円	業務用	36,258	14,149	1,460	118,202	196,782	314,984	27,512	394,363
			家庭用	12,115	7,353	1,138	65,224	310,688	375,912	9,683	406,201
			合計	48,373	21,502	2,598	183,426	507,470	690,896	37,195	800,564
		構成比率	業務用	75.0%	65.8%	56.2%	64.4%	38.8%	45.6%	74.0%	49.3%
家庭用			25.0%	34.2%	43.8%	35.6%	61.2%	54.4%	26.0%	50.7%	
前年比		業務用	107.1%	112.6%	85.9%	103.3%	102.9%	103.1%	103.4%	103.7%	
		家庭用	126.7%	111.7%	86.5%	96.8%	101.9%	101.0%	97.1%	101.7%	
		合計	111.4%	112.3%	86.2%	100.9%	102.3%	101.9%	101.7%	102.6%	

2. 輸入

(1) 冷凍野菜

財務省貿易統計による令和6年(1～12月)の我が国の冷凍野菜輸入量は1,167,507トン(104.3%)、輸入額は3,312億円(108.9%)とともに統計開始以来最高となった。

輸入量が増加した主な品目としては、ブロッコリー(8,662トン増、112.2%)、ポテト(8,031トン増、101.9%)、ほうれん草(5,455トン増、110.6%)などが大きく増加し、えだまめ(1,106トン減、98.3%)、さといも(576トン減、97.5%)などが減少した。

主な輸入先のうち、中国(52,141トン増、109.5%)、アメリカ(9,441トン増、103.4%)、インド(7,095トン増、381.7%)は増加したが、ベルギー(13,044トン減、77.5%)、タイ(4,718トン減、89.3%)は減少した。

表-5 輸入量・金額推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成26年	2014年	907,964	98.2%	171,965	109.4%
27	2015	911,518	100.4%	187,684	109.1%
28	2016	943,211	103.5%	170,139	90.7%
29	2017	1,008,783	107.0%	187,171	110.0%
30	2018	1,051,938	104.3%	195,121	104.2%
令和元年	2019	1,089,449	103.6%	200,913	103.0%
2	2020	1,032,756	94.8%	186,723	92.9%
3	2021	1,072,390	103.8%	203,394	108.9%
4	2022	1,149,097	107.2%	282,203	138.7%
5	2023	1,119,589	97.4%	304,224	107.8%
6	2024	1,167,507	104.3%	331,186	108.9%

表-6 国別の輸入量推移

		中国		アメリカ		オランダ		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成26年	2014年	408,230	101.3%	296,494	94.3%	8,557	167.0%	194,683	97.6%
27	2015	388,261	95.1%	281,865	95.1%	19,991	233.6%	221,401	122.7%
28	2016	403,938	104.0%	308,580	109.5%	22,961	114.9%	207,732	93.0%
29	2017	432,325	107.0%	326,192	105.7%	25,097	109.3%	225,169	109.9%
30	2018	463,126	107.1%	317,509	97.3%	35,000	139.5%	236,303	111.1%
令和元年	2019	481,834	104.0%	334,961	105.5%	29,773	85.1%	242,881	101.2%
2	2020	471,861	97.9%	311,928	93.1%	24,521	82.4%	224,446	90.9%
3	2021	502,012	106.4%	296,766	95.1%	27,039	110.3%	246,573	113.8%
4	2022	534,876	106.5%	306,604	103.3%	36,145	136.9%	251,013	108.1%
5	2023	549,853	102.8%	274,779	89.6%	41,466	102.5%	236,943	94.4%
6	2024	601,994	109.5%	284,220	103.4%	45,244	109.1%	236,049	99.6%

(2)調理冷凍食品

令和6年の調理冷凍食品輸入量は219,153トン(101.8%)、金額は1,700億円(104.2%)。数量は5年ぶりに増加し、金額は3年連続で増加した。

輸入量のうち、業務用は176,017トン(98.6%)、家庭用43,136トン(117.4%)となり、金額では業務用は1,304億円(100.9%)、家庭用は396億円(116.9%)と、業務用は、数量は減少、金額は増加し、家庭用は数量、金額ともに大幅に増加した。

国別では、主要な輸入先の中国(773トン増、100.8%)、タイ(2,762トン増、103.1%)、ベトナム(139トン増、101.4%)は数量、金額とも全てで増加した。

なお、この調査は、当協会会員社のうち、輸入調理冷凍食品を取り扱っている33社を対象にしたものであり、我が国の調理冷凍食品輸入の全体の状況を示すものではない。

表-7 輸入量・金額の推移

		数量		金額	
		トン	対前年比	百万円	対前年比
平成26年	2014年	261,237	92.4%	135,773	95.3%
27	2015	250,405	95.9%	140,866	103.8%
28	2016	230,735	92.1%	132,242	93.9%
29	2017	245,579	106.4%	153,349	116.0%
30	2018	254,353	103.6%	164,088	107.0%
令和元年	2019	269,043	105.8%	164,373	100.2%
2	2020	254,904	94.7%	156,845	95.4%
3	2021	236,142	92.6%	154,390	98.4%
4	2022	233,578	98.9%	160,331	103.8%
5	2023	215,230	92.1%	163,099	101.7%
6	2024	219,153	101.8%	170,017	104.2%

表-8 業務用家庭用別輸入量

		業務用			家庭用		
		トン	対前年比	構成比	トン	対前年比	構成比
平成26年	2014年	232,918	93.6%	89.2%	28,319	83.6%	10.8%
27	2015	225,984	97.0%	90.2%	24,421	86.2%	9.8%
28	2016	201,506	89.2%	87.3%	29,229	119.7%	12.7%
29	2017	214,505	106.5%	87.3%	31,074	106.3%	12.7%
30	2018	214,039	99.8%	84.2%	40,314	129.7%	15.8%
令和元年	2019	221,474	103.5%	82.3%	47,569	118.0%	17.7%
2	2020	201,382	90.9%	79.0%	53,522	112.5%	21.0%
3	2021	179,736	89.3%	76.1%	56,406	105.4%	23.9%
4	2022	188,791	105.0%	80.8%	44,787	79.4%	19.2%
5	2023	178,494	94.5%	82.9%	36,736	82.0%	17.1%
6	2024	176,017	98.6%	80.3%	43,136	117.4%	19.7%

表-9 業務用家庭用別輸入額

		業務用			家庭用		
		百万円	対前年比	構成比	百万円	対前年比	構成比
平成26年	2014年	118,900	97.4%	87.6%	16,873	82.5%	12.4%
27	2015	123,982	104.3%	88.0%	16,884	100.1%	12.0%
28	2016	113,022	91.2%	85.5%	19,220	113.8%	14.5%
29	2017	126,544	112.0%	82.5%	26,805	139.5%	17.5%
30	2018	131,592	104.0%	80.2%	32,496	121.2%	19.8%
令和元年	2019	127,586	97.0%	77.6%	36,787	113.2%	22.4%
2	2020	119,698	93.8%	76.3%	37,147	101.0%	23.7%
3	2021	112,694	94.1%	73.0%	41,696	112.2%	27.0%
4	2022	124,576	110.5%	77.7%	35,755	85.8%	22.3%
5	2023	129,202	103.7%	79.2%	33,897	94.8%	20.8%
6	2024	130,375	100.9%	76.7%	39,642	116.9%	23.3%

表-10 国別の輸入量推移

		中国		タイ		ベトナム		その他	
		トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比	トン	対前年比
平成26年	2014年	147,096	88.6%	96,591	95.6%	10,993	102.6%	6,557	131.7%
27	2015	137,471	93.5%	97,851	101.3%	10,758	97.9%	4,325	66.0%
28	2016	113,456	82.5%	94,978	97.1%	11,273	104.8%	11,028	255.0%
29	2017	129,828	114.4%	105,108	110.7%	7,745	68.7%	2,898	26.3%
30	2018	127,813	98.4%	108,994	103.7%	9,610	124.1%	7,936	273.8%
令和元年	2019	136,965	107.2%	108,184	99.3%	7,743	80.6%	16,151	203.5%
2	2020	104,201	76.1%	97,901	90.5%	10,793	139.4%	42,009	260.1%
3	2021	114,911	110.3%	95,921	98.0%	10,500	97.3%	14,810	35.3%
4	2022	114,942	100.0%	93,170	97.1%	10,405	99.1%	15,061	101.7%
5	2023	95,041	82.7%	90,465	97.1%	9,878	94.9%	19,846	131.8%
6	2024	95,814	100.8%	93,227	103.1%	10,017	101.4%	20,095	101.3%

表-11 国別の輸入金額推移

		中国		タイ		ベトナム		その他	
		百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比	百万円	対前年比
平成26年	2014年	69,186	89.7%	56,051	100.7%	6,632	98.9%	3,904	130.5%
27	2015	70,948	102.5%	60,731	108.3%	6,049	91.2%	3,138	80.4%
28	2016	61,588	86.8%	56,601	93.2%	6,706	110.9%	7,347	234.1%
29	2017	72,269	117.3%	73,440	129.8%	5,508	82.1%	2,132	29.0%
30	2018	72,655	100.5%	79,048	107.6%	5,874	106.6%	6,511	305.4%
令和元年	2019	69,428	95.6%	72,426	91.6%	5,361	91.3%	17,158	263.5%
2	2020	49,470	71.3%	59,919	82.7%	5,503	102.6%	41,953	244.5%
3	2021	58,039	117.3%	67,192	112.1%	6,141	111.6%	23,018	54.9%
4	2022	64,158	110.5%	70,344	104.7%	6,543	106.5%	19,286	83.8%
5	2023	59,351	92.5%	73,865	105.0%	7,056	107.8%	22,827	118.4%
6	2024	62,729	105.7%	77,622	105.1%	7,067	100.2%	22,599	99.0%

3. 国内消費

当協会では、「冷凍食品国内生産量」「冷凍野菜輸入量」及び「調理冷凍食品輸入量」の合計を冷凍食品の「消費量」としている。

令和 6 年の我が国の冷凍食品消費量は、上記の国内生産量 1,537,854 トンに、冷凍野菜輸入量 1,167,507 トンと、調理冷凍食品輸入量 219,153 トンを加えた 2,924,514 トン(101.5%)と増加した。これを総人口(123,802 千人)で割った国民 1 人当たりの年間消費量は、23.6 キログラム(0.4 キログラム増)と増加した。また、金額ベースは 1 兆 3,018 億円(104.4%)と増加した。

なお、前述のように調理冷凍食品の輸入については、当協会会員だけを対象にした調査であり、会員以外の商社、流通業者等が輸入しているものを考慮すると、実際の「消費量」はこの 292 万トンを上回るものと考えられる。

表-12 数量

		国内生産量	冷凍野菜 輸入量	調理冷凍食品 輸入量	合計(消費量)		国民1人 当たり消費量
		トン	トン	トン	トン	対前年比 (%)	kg
26	2014	1,541,891	907,964	261,237	2,711,092	98.3	21.3
27	2015	1,519,883	911,518	250,405	2,681,806	98.9	21.1
28	2016	1,554,265	943,211	230,735	2,728,211	101.7	21.5
29	2017	1,600,046	1,008,783	245,579	2,584,408	104.6	22.5
30	2018	1,587,008	1,051,938	254,353	2,893,299	101.4	22.9
令和元年	2019	1,588,457	1,089,449	269,043	2,946,949	101.9	23.4
2	2020	1,551,213	1,032,756	254,904	2,838,873	96.3	22.6
3	2021	1,587,091	1,072,390	236,142	2,895,623	102.0	23.1
4	2022	1,598,808	1,149,097	233,578	2,981,483	103.0	23.9
5	2023	1,545,568	1,119,589	215,230	2,880,387	96.6	23.2
6	2024	1,537,854	1,167,507	219,153	2,924,514	101.5	23.6

※総人口 123,802 千人(令和6年10月1日確定)

表-13 金額

		国内生産額	冷凍野菜 輸入額	調理冷凍食品 輸入額	合計	
平成26年	2014年	680,518	171,965	135,773	988,256	101.1
27	2015	687,044	187,684	140,866	1,015,594	102.8
28	2016	687,060	170,139	132,242	989,441	97.4
29	2017	717,154	187,171	153,349	1,057,674	106.9
30	2018	716,968	195,121	164,088	1,076,177	101.7
令和元年	2019	697,951	200,913	164,373	1,063,237	98.8
2	2020	700,494	186,723	156,845	1,044,062	98.2
3	2021	734,266	203,394	154,390	1,092,050	104.6
4	2022	763,926	282,203	160,331	1,206,460	110.5
5	2023	779,905	304,224	163,099	1,247,228	103.4
6	2024	800,564	331,186	170,017	1,301,767	104.4

《別添資料》

1. 冷凍食品の国内生産及び消費
2. 品目別国内生産
3. 品目別国内生産及び構成比率と1 キログラム当たり金額
4. 国内生産量上位 20 品目（令和元年～令和 6 年推移）
5. 日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入
6. 調理冷凍食品輸入

令和6年(1～12月)統計速報 資料1

冷凍食品の国内生産及び消費

【国内生産】

	令和5年	令和6年	対前年比
工場数	422	413	97.9%
企業数	351	341	97.2%
数量(トン)	1,545,568	1,537,854	99.5%
金額(百万円)	779,905	800,564	102.6%

用途別

			令和5年	令和6年	対前年比
数量	トン	業務用	788,455	798,225	101.2%
		家庭用	757,113	739,629	97.7%
		合計	1,545,568	1,537,854	99.5%
	構成比率	業務用	51.0%	51.9%	－
		家庭用	49.0%	48.1%	－
金額	百万円	業務用	380,355	394,363	103.7%
		家庭用	399,550	406,201	101.7%
		合計	779,905	800,564	102.6%
		家庭用	51.2%	50.7%	－

【国内消費】

			令和5年	令和6年	対前年比
数量	トン	国内生産	1,545,568	1,537,854	99.5%
		輸入冷凍野菜	1,119,589	1,167,507	104.3%
		輸入調理冷凍食品	215,230	219,153	101.8%
		合計(消費量)	2,880,387	2,924,514	101.5%
	総人口 (千人)		124,352	123,802	99.6%
	1人当たり消費量 (kg/人)		23.2	23.6	102.0%
金額	百万円	国内生産	779,905	800,564	102.6%
		輸入冷凍野菜	304,224	331,186	108.9%
		輸入調理冷凍食品	163,099	170,017	104.2%
		合計(消費金額)	1,247,228	1,301,767	104.4%

総人口の出典:人口推計(総務省統計局)

令和6年(1～12月)統計速報 資料2

品目別国内生産

品 目				数		量	金		額									
				令和5年	令和6年	対前年比	令和5年	令和6年	対前年比									
水産物			トン	トン		百万円	百万円											
	魚		15,219	16,672	109.5%	15,287	20,997	137.4%										
	え	び	4,345	4,676	107.6%	4,420	4,896	110.8%										
	い	か ・ た こ	1,754	1,720	98.1%	1,536	1,517	98.8%										
	貝		9,207	7,474	81.2%	11,488	11,238	97.8%										
	そ	の	9,695	9,190	94.8%	10,680	9,725	91.1%										
				40,220	39,732	98.8%	43,411	48,373	111.4%									
農産物	に	ん	じ	ん	5,883	5,896	100.2%	1,083	1,118	103.2%								
	コ		ー	ン	8,787	8,618	98.1%	2,943	2,980	101.3%								
	か	ぼ	ち	ゃ	4,356	4,538	104.2%	1,296	1,410	108.8%								
	ポ		テ	ト	26,255	28,440	108.3%	5,960	7,748	130.0%								
	ほ	う	れ	ん	7,569	7,960	105.2%	2,566	2,676	104.3%								
	そ	の	他	の	9,846	9,879	100.3%	4,759	4,916	103.3%								
	果		実	類	533	676	126.8%	540	654	121.1%								
				63,229	66,007	104.4%	19,147	21,502	112.3%									
畜産物				4,063	3,497	86.1%	3,014	2,598	86.2%									
調理食品	フライ類	水産	え	び	フ	ラ	イ	2,942	2,627	89.3%	4,041	3,799	94.0%					
			か	き	フ	ラ	イ	10,138	10,544	104.0%	8,949	9,798	109.5%					
			そ	の	他	の	水	産	フ	ラ	イ	12,662	12,360	97.6%	9,785	9,964	101.8%	
		コ	ロ	ッ	ケ	155,021	152,329	98.3%	61,515	61,798	100.5%							
				うち	ク	リ	ー	ム	コ	ロ	ッ	ケ	33,447	32,865	98.3%	14,707	15,126	102.8%
		そ	の	他	ツ	53,670	55,064	102.6%	41,178	40,930	99.4%							
			カ	鶏	唐	揚	12,586	11,978	95.2%	10,567	10,066	95.3%						
			て	ん	ぷ	ら ・ か	き	揚	げ	9,645	8,134	84.3%	9,856	9,012	91.4%			
			そ		の	他	50,588	50,398	99.6%	35,881	38,059	106.1%						
					307,252	303,434	98.8%	181,772	183,426	100.9%								
	フライ類以外	米飯類	炒	ピ	ラ	フ	飯	87,882	90,129	102.6%	39,891	41,684	104.5%					
			お		に	ぎ	類	48,316	51,135	105.8%	18,375	19,253	104.8%					
			そ		の		り	27,486	27,897	101.5%	8,562	8,834	103.2%					
						他	17,713	18,314	103.4%	10,034	10,578	105.4%						
						181,397	187,475	103.4%	76,862	80,349	104.5%							
		麺類	う		ど	ん	200,297	191,964	95.8%	36,204	40,326	111.4%						
			パ		ス	タ	60,504	61,469	101.6%	19,353	19,684	101.7%						
			ラ	ー	メ	ン	64,989	70,400	108.3%	20,334	21,557	106.0%						
			そ		の	他	52,451	54,189	103.3%	21,870	20,271	92.7%						
						378,241	378,022	99.9%	97,761	101,838	104.2%							
		その他	ハ	ン	バ	ー	グ	60,641	59,289	97.8%	37,923	38,386	101.2%					
			ミ	ー	ト	ボ	ー	27,677	27,112	98.0%	11,475	10,612	92.5%					
			シ	ュ	ウ	マ	イ	35,711	37,714	105.6%	27,645	28,160	101.9%					
			ギ	ョ	ウ		ザ	96,649	96,904	100.3%	59,884	62,833	104.9%					
			春				巻	26,050	25,193	96.7%	12,673	12,232	96.5%					
			ピ				ザ	6,881	6,604	96.0%	6,948	6,179	88.9%					
			中	華	ま	ん	じ	13,039	13,098	100.5%	4,680	4,752	101.5%					
			パ	ン ・	パ	ン	生	21,363	21,070	98.6%	8,470	8,559	101.1%					
			卵		製		品	35,931	36,747	102.3%	19,379	18,337	94.6%					
			グ	ラ	タ	ン ・	ド	37,926	35,418	93.4%	22,537	25,373	112.6%					
	シ		チ	ュー	ス	プ	7,936	7,625	96.1%	6,331	6,328	100.0%						
	ソ					類												
	た		こ	焼	・	お	好	49,078	50,685	103.3%	24,563	28,636	116.6%					
	そ			の		他	105,063	97,354	92.7%	78,844	74,896	95.0%						
				うち	大	豆	製	品	18,696	19,739	105.6%	7,365	7,949	107.9%				
					523,945	514,813	98.3%	321,352	325,283	101.2%								
					1,083,583	1,080,310	99.7%	495,975	507,470	102.3%								
				1,390,835	1,383,744	99.5%	677,747	690,896	101.9%									
菓子類	洋		菓	子	32,079	30,380	94.7%	26,713	26,927	100.8%								
	和		菓	子	5,257	5,419	103.1%	4,211	4,683	111.2%								
	そ		の	他	9,885	9,075	91.8%	5,662	5,585	98.6%								
					47,221	44,874	95.0%	36,586	37,195	101.7%								
合 計				1,545,568	1,537,854	99.5%	779,905	800,564	102.6%									

令和6年(1～12月)統計速報 資料3

品目別国内生産及び構成比率と1キログラム当たり金額

品 目		数 量	構 成 率	金 額	構 成 率	1kg当たり金額			
水産物	魚 類	トン		百万円		円			
	え び	16,672	1.1%	20,997	2.6%	1,259			
	い か ・ た こ	4,676	0.3%	4,896	0.6%	1,047			
	貝 類	1,720	0.1%	1,517	0.2%	882			
	そ の 他	7,474	0.5%	11,238	1.4%	1,504			
		9,190	0.6%	9,725	1.2%	1,058			
		39,732	2.6%	48,373	6.0%	1,217			
農産物	に ん じ ん	5,896	0.4%	1,118	0.1%	190			
	コ ー ン	8,618	0.6%	2,980	0.4%	346			
	か ぼ ち	4,538	0.3%	1,410	0.2%	311			
	ポ テ ト	28,440	1.8%	7,748	1.0%	272			
	ほ う れ ん	7,960	0.5%	2,676	0.3%	336			
	そ の 他 の 野 菜 類	9,879	0.6%	4,916	0.6%	498			
	果 実	676	0.0%	654	0.1%	967			
		66,007	4.3%	21,502	2.7%	326			
畜産物		3,497	0.2%	2,598	0.3%	743			
調理食品	フライ類	水産	え び	フ ラ イ	2,627	0.2%	3,799	0.5%	1,446
			か き	フ ラ イ	10,544	0.7%	9,798	1.2%	929
			そ の 他 の 水 産	フ ラ イ	12,360	0.8%	9,964	1.2%	806
		コロッケ	コ ロ ッ ケ		152,329	9.9%	61,798	7.7%	406
			うちクリームコロッケ		32,865	2.1%	15,126	1.9%	460
		その他	カ ツ		55,064	3.6%	40,930	5.1%	743
			鶏 唐	揚	11,978	0.8%	10,066	1.3%	840
			て ん ぷ ら ・ か き	揚	8,134	0.5%	9,012	1.1%	1,108
			そ の 他		50,398	3.3%	38,059	4.8%	755
			303,434	19.7%	183,426	22.9%	605		
	フライ類以外	米飯類	炒 飯	飯 類	90,129	5.9%	41,684	5.2%	462
			ピ ラ に	フ ギ	51,135	3.3%	19,253	2.4%	377
			お そ の		27,897	1.8%	8,834	1.1%	317
					18,314	1.2%	10,578	1.3%	578
					187,475	12.2%	80,349	10.0%	429
		麺類	う パ	ど ス メ ン	191,964	12.5%	40,326	5.0%	210
			ー		61,469	4.0%	19,684	2.5%	320
			そ の		70,400	4.6%	21,557	2.7%	306
					54,189	3.5%	20,271	2.5%	374
					378,022	24.6%	101,838	12.7%	269
		その他	ハ ミ	ン バ ー	59,289	3.9%	38,386	4.8%	647
			ー ト	ボ ー	27,112	1.8%	10,612	1.3%	391
			シ ユ ウ	マ	37,714	2.5%	28,160	3.5%	747
			ギ ヨ	ウ	96,904	6.3%	62,833	7.8%	648
			春		25,193	1.6%	12,232	1.5%	486
			ピ		6,604	0.4%	6,179	0.8%	936
			中 華 ま ん じ ゅ	う	13,098	0.9%	4,752	0.6%	363
			パ ン ・ パ ン	生 地	21,070	1.4%	8,559	1.1%	406
			卵 ラ タ ン ・ ド リ	ア	36,747	2.4%	18,337	2.3%	499
			グ シ ャ ー ・ ス ー	プ	35,418	2.3%	25,373	3.2%	716
			他		7,625	0.5%	6,328	0.8%	830
			た こ	焼 ・ お 好 み	50,685	3.3%	28,636	3.6%	565
			そ の		97,354	6.3%	74,896	9.4%	769
			う ち 大 豆 製 品		19,739	1.3%	7,949	1.0%	403
			514,813	33.5%	325,283	40.6%	632		
			1,080,310	70.2%	507,470	63.4%	470		
			1,383,744	90.0%	690,896	86.3%	499		
菓子類	洋菓子類	菓 子			30,380	2.0%	26,927	3.4%	886
		和 菓 子			5,419	0.4%	4,683	0.6%	864
		そ の 他			9,075	0.6%	5,585	0.7%	615
					44,874	2.9%	37,195	4.6%	829
合 計		1,537,854	100.0%	800,564	100.0%	521			

令和6年(1～12月)統計速報 資料4

国内生産量上位20品目(令和元年～令和6年推移)

順位	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)	令和5年 (2023年)	令和6年(2024年)		
						品目	生産量 (トン)	構成比
1	うどん	うどん	うどん	うどん	うどん	うどん	191,964	12.5%
2	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	コロッケ	152,329	9.9%
3	炒飯	炒飯	炒飯	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	96,904	6.3%
4	ギョウザ	ギョウザ	ギョウザ	炒飯	炒飯	炒飯	90,129	5.9%
5	ハンバーグ	スパゲッティ	ハンバーグ	パスタ	ラーメン類	ラーメン類	70,400	4.6%
6	ラーメン類	ハンバーグ	ラーメン類	ラーメン類	ハンバーグ	パスタ	61,469	4.0%
7	スパゲッティ	ラーメン類	パスタ	ハンバーグ	パスタ	ハンバーグ	59,289	3.9%
8	カツ	カツ	カツ	カツ	カツ	カツ	55,064	3.6%
9	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	51,135	3.3%
10	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	たこ焼・お好み焼	ピラフ類	たこ焼・お好み焼	50,685	3.3%
11	卵製品	シュウマイ	シュウマイ	シュウマイ	グラタン・ドリア	シュウマイ	37,714	2.5%
12	シュウマイ	卵製品	グラタン・ドリア	グラタン・ドリア	卵製品	卵製品	36,747	2.4%
13	洋菓子	グラタン	卵製品	洋菓子	シュウマイ	グラタン・ドリア	35,418	2.3%
14	おにぎり	洋菓子	洋菓子	卵製品	洋菓子	洋菓子	30,380	2.0%
15	ミートボール	おにぎり	パン・パン生地	おにぎり	ミートボール	ポテト	28,440	1.8%
16	ポテト	ポテト	おにぎり	ミートボール	おにぎり	おにぎり	27,897	1.8%
17	グラタン	春巻	ポテト	ポテト	ポテト	ミートボール	27,112	1.8%
18	春巻	ミートボール	ミートボール	春巻	春巻	春巻	25,193	1.6%
19	中華まんじゅう	パン・パン生地	春巻	パン・パン生地	パン・パン生地	パン・パン生地	21,070	1.4%
20	パン・パン生地	魚類	魚類	魚類	魚類	魚類	16,672	1.1%

(注)「その他…」は順位から除外

令和6年(1～12月)統計速報 資料5

日本の冷凍野菜品目別生産国別輸入

(単位 数量:トン 金額:百万円)

順位	国名	ポテト		豆類								ほうれん草		コーン		さといも		ブロッコリー		混合野菜		その他		合		計		順位
		数量	金額	えんどう		いんげん		えだまめ		その他																		
1	中華人民共和国	45,987	9,756	6,291	2,236	13,539	3,380	24,761	6,654	5,789	1,808	54,812	11,698	8,379	1,934	25,925	8,914	45,908	11,197	18,385	5,612	352,219	96,427	601,994	109.5%	159,617	112.7%	1
2	アメリカ合衆国	254,973	71,428	1,783	642	118	39	0	0	0	0	0	0	23,511	7,815	0	0	0	0	2,831	1,282	1,004	541	284,220	103.4%	81,748	107.8%	2
3	オランダ	44,525	11,149	8	3	3	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	706	324	45,244	109.1%	11,477	118.6%	3
4	ベルギー	42,607	11,102	409	115	730	162	0	0	18	7	141	32	0	0	0	0	33	15	492	132	538	165	44,970	77.5%	11,730	87.3%	4
5	タイ	8	13	0	0	5,716	1,813	13,045	4,404	0	1	0	0	13,477	3,120	4	2	0	0	56	22	7,220	4,215	39,526	89.3%	13,590	96.6%	5
6	エクアドル	10	2	0	0	0	95	0	0	0	0	294	91	0	0	0	0	32,302	11,267	0	0	566	222	33,172	109.2%	11,678	117.0%	6
7	台湾	4	3	0	0	288	95	23,765	8,456	98	53	576	207	0	0	46	30	0	0	0	0	89	86	24,867	97.4%	8,931	105.6%	7
8	カナダ	21,977	6,330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138	105	22,115	98.8%	6,434	105.3%	8
9	ベトナム	31	26	0	0	244	81	733	238	2	1	253	63	951	300	7	3	0	0	696	423	17,988	6,926	20,905	101.9%	8,062	109.6%	9
10	インドネシア	0	0	0	0	142	42	2,527	865	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,070	3,009	12,739	89.6%	3,916	100.1%	10
11	インド	7,881	1,595	136	29	1,093	208	0	0	0	0	0	0	48	7	0	0	340	91	0	0	116	29	9,614	381.7%	1,959	367.2%	11
12	ニュージーランド	717	200	1,448	392	0	0	0	0	0	0	0	0	1,371	410	0	0	0	0	945	254	315	129	4,795	51.3%	1,384	50.4%	12
13	イタリア	383	244	4	2	0	0	0	0	532	288	0	0	0	0	0	0	45	26	40	20	3,183	2,119	4,187	131.8%	2,700	149.5%	13
14	フランス	3,280	775	29	12	5	3	0	0	7	4	12	4	0	0	0	0	0	0	29	15	487	250	3,849	101.0%	1,063	112.4%	14
15	ハンガリー	0	0	328	89	0	0	0	0	0	0	0	0	1,774	484	0	0	0	0	226	58	0	0	2,329	80.4%	631	86.4%	15
16	ミャンマー	0	0	0	0	136	45	0	0	0	0	979	270	0	0	0	0	0	0	0	0	487	148	1,602	109.6%	463	117.2%	16
17	チリ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79	21	0	0	0	0	69	18	1,359	1,163	1,507	141.5%	1,202	159.0%	17
18	ポルトガル	0	0	85	22	313	73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	364	111	0	0	717	296	1,479	85.9%	501	97.3%	18
19	トルコ	17	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,413	735	1,430	101.6%	740	133.2%	19
20	メキシコ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	197	73	69	33	1,071	432	1,338	92.4%	538	111.3%	20
21	ペルー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	11	0	0	0	0	0	0	1,118	919	1,146	51.7%	930	61.7%	21
22	ドイツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	968	335	968	26.3%	335	26.0%	22
23	スペイン	0	0	0	0	78	21	0	0	0	0	0	0	13	5	0	0	60	18	15	6	794	436	961	72.7%	485	96.7%	23
24	アルゼンチン	778	262	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	778	299.9%	262	309.0%	24
25	ポーランド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	510	136	0	0	0	0	0	0	12	8	522	3575%	143	2009.1%	25
26	グアテマラ	0	0	72	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	381	145	0	0	0	0	453	58.7%	184	65.1%	26
27	オーストリア	384	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	384	51.1%	224	54.7%	27
28	エジプト	0	0	0	0	72	15	0	0	31	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	9	113	73.9%	38	68.8%	28
29	コロンビア	86	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	86	100.0%	36	118.0%	29
30	スウェーデン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	45	69	123.5%	45	127.5%	30
31	バングラデシュ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	14	42	118.3%	14	119.6%	31
32	モロッコ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	13	38		13		32
33	ルーマニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	43	19	93.8%	43	104.1%	33
34	大韓民国	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	6	15	1704.6%	15	2507.0%	34
35	セルビア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	20	7	244.1%	20	246.8%	35
36	ブラジル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	5	3	7	1891.4%	6	1683.9%	36
37	アラブ首長国連邦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3	5	227.6%	3	234.8%	37
38	スリランカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	336.2%	2	591.2%	38
39	ブルガリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	3	55.7%	6	63.1%	39
40	ロシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	139.2%	4	103.7%	40
41	パキスタン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	136.5%	2	141.0%	41
42	オーストラリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	62.9%	8	83.8%	42
合計		423,658	113,159	10,594	3,582	22,475	6,073	64,831	20,618	6,477	2,177	57,069	12,366	50,142	14,245	25,982	8,949	79,632	22,942	23,855	7,875	402,792	119,200	1,167,507	331,186			
対前年比		101.9%	106.4%	97.4%	107.6%	101.9%	109.6%	98.3%	104.6%	119.8%	127.8%	110.6%	113.1%	108.0%	112.6%	97.8%	99.1%	112.2%	116.3%	105.6%	111.1%	105.6%	110.2%	104.3%	108.9%			
貿易統計の品目番号		0710.10-000 2004.10-100 2004.10-210 2004.10-220		0710.21-0																								

出典:財務省貿易統計

(注) 四捨五入の関係で、各欄の計と合計欄の数値が一致しない場合がある。

令和6年(1～12月)統計速報 資料6

調理冷凍食品輸入

1. 調査対象 輸入調理冷凍食品を取り扱っている当協会会員企業 33社

2. 調査結果

輸入調理冷凍食品の取扱形態(複数回答可)

ア. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した自社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。29社

イ. 外国メーカーブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、販売している。4社

ウ. 海外の生産拠点(子会社、合併会社、業務提携先等)で生産した他社ブランドの調理冷凍食品を輸入(自社で輸入又は商社等他社が代行輸入して国内で購入)して、委託元事業者へ供給している。9社

品目別輸入

数量 (単位:トン)

品 目		令和5年			令和6年		
		業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計
フ ラ イ 類	畜 産	71,612	24,392	96,004	71,165	30,586	101,751
	対 前 年 比	92.4%	89.5%	91.6%	99.4%	125.4%	106.0%
	水 産	43,801	134	43,935	40,974	126	41,100
	対 前 年 比	93.2%	19.0%	92.1%	93.5%	94.0%	93.5%
	そ の 他	8,995	391	9,386	12,484	396	12,880
	対 前 年 比	86.6%	62.6%	85.3%	138.8%	101.3%	137.2%
	合 計	124,408	24,917	149,325	124,623	31,108	155,731
	対 前 年 比	92.2%	87.1%	91.4%	100.2%	124.8%	104.3%
フ ラ イ 類 以 外		54,086	11,819	65,905	51,394	12,028	63,422
対 前 年 比		100.3%	73.0%	94.0%	95.0%	101.8%	96.2%
合 計		178,494	36,736	215,230	176,017	43,136	219,153
対 前 年 比		94.5%	82.0%	92.1%	98.6%	117.4%	101.8%

金額 (単位:百万円)

品 目		令和5年			令和6年		
		業務用	家庭用	合計	業務用	家庭用	合計
フ ラ イ 類	畜 産	46,466	21,611	68,077	47,448	26,255	73,703
	対 前 年 比	98.2%	99.4%	98.6%	102.1%	121.5%	108.3%
	水 産	31,877	132	32,009	31,074	121	31,195
	対 前 年 比	108.4%	12.5%	105.1%	97.5%	91.7%	97.5%
	そ の 他	5,657	237	5,894	7,075	241	7,316
	対 前 年 比	98.3%	73.4%	96.9%	125.1%	101.7%	124.1%
	合 計	84,000	21,980	105,980	85,597	26,617	112,214
	対 前 年 比	101.9%	95.1%	100.4%	101.9%	121.1%	105.9%
フ ラ イ 類 以 外		45,202	11,917	57,119	44,778	13,025	57,803
対 前 年 比		107.3%	94.3%	104.3%	99.1%	109.3%	101.2%
合 計		129,202	33,897	163,099	130,375	39,642	170,017
対 前 年 比		103.7%	94.8%	101.7%	100.9%	116.9%	104.2%

国別輸入

国名	数 量 (ト ン)			金 額 (百 万 円)		
	令和5年	令和6年	対前年比	令和5年	令和6年	対前年比
中国	95,041	95,814	100.8%	59,351	62,729	105.7%
タイ	90,465	93,227	103.1%	73,865	77,622	105.1%
ベトナム	9,878	10,017	101.4%	7,056	7,067	100.2%
インドネシア	4,941	4,539	91.9%	7,783	6,924	89.0%
その他	14,904	15,556	104.4%	15,044	15,675	104.2%
合 計	215,229	219,153	101.8%	163,099	170,017	104.2%