プレスリリース

平成２６年１１月
ビジネスチャンス発掘フェア事務局
（八尾市産業博開催実行委員会）

# モノづくりからはじまる、新しいカタチ、可能性

## モノづくり企業を中心とした総合展示商談会

# ビジネスチャンス発掘フェア 2014

来る１１月２７日（木）、２８日（金）の２日間、大阪市内のマイドームおおさかにて
**「ビジネスチャンス発掘フェア 2014」**を開催いたします。

本フェアの開催につきましては、大阪府内を中心とした各地域の特長を活かした総合展示会として、モノづくり企業の高度な技術や優れた製品・アイデアなど、多様な情報やビジネスマッチングに寄与することを目的としております。

本フェアを、モノづくり企業が誇る強み・魅力の情報収集にお役立ていただければ幸いです。

★詳細な情報は、ホームページ（http://www.chance-fair.com/）をご覧ください。

同時開催　マイドームビジネスフェスタ 2014（マイドームおおさか１階）

## 開 催 概 要

| | |
|---|---|
| 【目　　的】 | １．大阪府内を中心とした企業の優れた技術・製品のＰＲによるビジネスマッチングの促進<br>２．出展企業間の交流促進による新たなビジネスの創出促進<br>３．参加地域の産業を広くＰＲ |
| 【会　　期】 | 平成２６年１１月２７日（木）、２８日（金）　２日間<br>１日目　午前１０時～午後５時　※開場式　９時３０分～<br>２日目　午前１０時～午後４時 |
| 【会　　場】 | マイドームおおさか　２階・３階　展示場（大阪府大阪市中央区本町橋２－５） |
| 【出展者数】 | １８１社・団体／１９８小間（10/1 現在） |
| 【出展業種】 | 金属製品・部品(43 社)　／　産業機械、電気機械、器具(30 社)　／<br>化学、合成樹脂、紙、印刷(32 社)　／ 生活関連製品・建設(39 社)　／<br>情報通信・サービス(16 社)　／　産業支援機関・団体(21 団体) |
| 【入 場 料】 | 無　料 |
| 【来場予定者数】 | 約９,０００人 |
| 【主　　催】<br>（順　不　同） | 北河内産フェア運営委員会（北大阪商工会議所・守口門真商工会議所・大東商工会議所・四條畷市商工会・枚方信用金庫）・八尾市産業博開催実行委員会（八尾市･八尾商工会議所・大阪シティ信用金庫）・柏原市商工会・松原商工会議所・藤井寺市商工会・羽曳野市商工会・大阪狭山市商工会･富田林商工会･河内長野市商工会･和泉商工会議所･京都リサーチパーク(株) |
| 【後　　援】 | 近畿経済産業局・大阪府・大阪府商工会議所連合会・大阪府商工会連合会 |
| 【協　　賛】 | 公益財団法人 日本中小企業福祉事業財団（日本フルハップ） |

【お問い合わせ】　ビジネスチャンス発掘フェア事務局（八尾市産業博開催実行委員会）
〒581-0006　大阪府八尾市清水町１－１－６八尾商工会議所内　桑田・濱口
TEL：072-922-1181 FAX：072-922-8828　　E-MAIL：shien_g@yaocci.or.jp

## 【見どころ】

※詳しくは、本事務局までお問い合わせください。

## ■業界「初」などの新製品等が多数リリース予定

関西にはモノづくりを支える屋台骨である中小企業が数多く集積しています。
これらの企業から試行錯誤の末に生み出されたアイデアや技術などが一堂に会し、更に出展者の約 2 割から、オンリーワンやナンバーワン、業界初など様々な新製品等の展示・公開を予定しています。

## ■想像から創造へ、ロボット関連技術、シーズのコラボレーション

【ものづくりの未知なる可能性】をテーマに、英知を結集して開発されたアイデアロボットや関連技術シーズが集結します。
当日は関西圏の大学、専門学校、民間企業グループなどの協力をいただき、実演やプレゼンテーションを通じて、関西が誇る発想力・技術力・提案力を紹介します。
産学連携の化学反応が生まれることで、ヒト・モノ・ココロも繋がり、関西発の未来の未知なる可能性へと波及させていきます。

## ■すべては【出会い】から動き出す

【出会い】は、企業活動の原動力。
【出会い】の歯車が原動力となり、様々な歯車が動き出すことで未来が動き出します。
ビジネスマッチングは、情熱や思いが融合し、化学反応を通じて斬新なアイデアの創出へと波及する無限の可能性を秘めています。

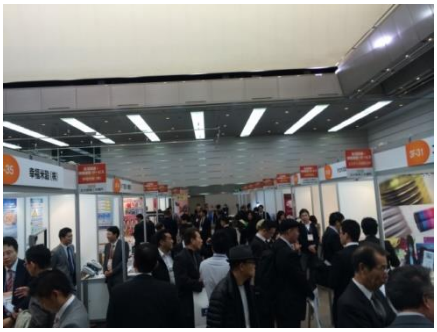
## ■ビジネスセミナーの開催

●ビジネスセミナー　（事前予約制・先着順）

11／27（木）　【講　師】慶應義塾大学　教授　金子　勝　氏
【テーマ】日本経済の真実
～アベノミクスでどうなる！経済動向と中小企業への影響～

11／28（金）　【講　師】エコノミスト・BRICs 経済研究所代表　門倉　貴史　氏
【テーマ】今後の世界経済の行方と日本の企業戦略

## ■支援機関による経営サポート体制

●ビジネスマッチング支援コーナーでは、出展企業内等から調達先や外注先探しを調査、サポート。
●公的支援機関によるものづくり技術関連や海外展開などの経営相談コーナーを設置。

## ※昨年の会場風景