

「東方見聞録」～この国はうまいもので溢れている～  
総料理長 照屋テルオが全国各地の美味しいものを発掘。リアル食紀行。

旬野菜×鶏唐×食紀行  
**東方見聞録**  
TOHO KENBUNROKU



株式会社三光マーケティングフーズ（本社：東京都中央区新川一丁目 10 番 14 号、代表取締役社長：長澤成博）は、2019 年 8 月 28 日より、当社が運営する「東方見聞録」において、「総料理長 照屋テルオが全国各地の美味しいものを発掘。リアル食紀行。」企画を実施いたします。

「東方見聞録」は、“この国はうまいもので溢れている”をコンセプトとした、日本全国各地を巡り探し出した名物・名産品や食文化を丸ごと堪能できる和食ダイニングです。

本企画においては、当社社員が出身地などの「照屋テルオを連れて行きたい！」と推薦した場所に、当社の総料理長である照屋テルオが「これは美味しいものに出会えそうだ！」と直感を頼りに旅に出かけます。その様子を Facebook、Instagram 等で紹介しますので、お客様にはそれを見ながら旅気分を味わっていただき、その後、お店で実際の味をお楽しみいただけます。

◆企画内容

総料理長 照屋テルオが日本版マルコ・ポーロとして、全国各地を実際に旅し、その土地で出会った名産品や名物料理をヒントに（時には、そのまま）メニューとして展開いたします。

今後は、当社社員だけではなく、お客様からも旅先を募集することを予定しております。

◆メニューの提供期間

各商品にき、1ヶ月程度。

メニューについては、随時 SNS で発表いたします。

◆対象店舗（2019 年 8 月 26 日時点）

「東方見聞録」秋葉原電気街口店、銀座すきや橋店、新宿中央東口店

◆SNS

Twitter

@teruya\_teruo



Facebook :

照屋 テルオ



Instagram :

teruya\_teruo



照屋テルオのご紹介

沖縄県多良間島出身。神奈川県平塚市育ち。高校生の時に調理の世界に飛び込んで、約 35 年。日々美味しいものを生み出し、提供して、笑顔を頂くことを喜びに生きている。この度、趣味と実益を兼ね『日本全国を巡り、わーが目利きした料理や食材を「東方見聞録」で実際に提供したいさー！』という幸せ企画を会社に提案したところ、まさかのOKが出る。