

ファッション性とラグジュアリー感をより意識した 新店バーニーズ ニューヨーク六本木店が9/16(金) 11:00 にオープン

株式会社バーニーズ ジャパン（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：高橋幸智）は、日本第6号店となるバーニーズ ニューヨーク六本木店を9月16日(金)に開店します。

1923年NYでの創業時より、多くのファッションistaに愛され続けてきたバーニーズ ニューヨーク。日本ではラグジュアリースペシャリティストアの草分けとして1990年に新宿店を開店し、横浜、銀座、神戸、福岡に旗艦店を展開。昨年は日本上陸25周年を迎えました。

東京都内でも屈指の高感度なマーケットとして今後より一層の発展が見込まれる六本木の新店が掲げるテーマは“BETTER THAN EVER”。これまでのバーニーズ ニューヨークから更に一歩進んだ「ファッション性とラグジュアリー感」を感じていただき“未だかつて出会ったことのない”ショッピング体験をご提供します。

商品構成はメンズ244、ウィメンズ108ブランドと、ともにラグジュアリーデザイナーブランドの品揃えにより重点をおいた先端性のあるラインナップ。世界でいち早く買い付けた最新のブランドを、六本木店から発信していきます。
※【補足資料1】をご参照ください。

約1,900㎡の2フロア構成は、ニューヨークのダウントウン旗艦店と同様に米国ストアデザインチームの監修によりデザインされています。

店内に入ると高さ9mの吹抜けの大空間と、美しく弧を描くオブジェのような大理石の階段が目を引き、フロア、棚、什器、床材にも高級な大理石を贅沢に使用しています。

2階奥にはコーヒーハンター川島良彰氏の手がける『ミカフェート』がプロデュースするカフェスペースを展開。コーヒーやアルコール、軽食などに加え、バーニーズ ニューヨークオリジナルブレンドのコーヒー豆も販売します。

バーニーズ ニューヨーク六本木店のセールスアソシエイトには、コーディネートの提案力にすぐれたスタッフや、語学が堪能なスタッフなど、個性あふれるプロフェッショナルな約40名のメンバーを揃えました。洗練されたスタイリッシュな環境に加えて、あたたかさに溢れる接客サービスを目指します。

さらには、店舗全体をアートスペースに見立てたさまざまな催しを随時開催いたします。オープニングイベントにはフラワーアーティスト東信氏が手がけるオートクチュールのフラワーショップ「JARDINS des FLEURS」の期間限定ストアを展開。花の価値を最大限に引出し、美術作品レベルまで昇華させたフラワーアレンジメントの販売をはじめ、大迫力のフラワーアートのインスタレーションも展示します。



バーニーズ ニューヨーク六本木店 概要

名称	バーニーズ ニューヨーク六本木店
住所	東京都港区六本木7丁目7番7号
営業時間	月～木・日 11:00～20:00 金・土 11:00～20:30
交通	都営地下鉄大江戸線「六本木駅」徒歩3分 東京メトロ日比谷線「六本木駅」徒歩3分 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」徒歩4分
店舗面積	約1,900平方メートル(約575坪)
営業開始日時	2016年9月16日(金) 11:00
フロア構成	1F: ウィメンズウェア、ウィメンズアクセサリ、ジュエリー、アポセカリー、 アイウェア 2F: メンズウェア、メンズアクセサリ、カフェ



【ご取材に関するお問合せ】

株式会社バーニーズ ジャパン PR担当
03-6880-1312

矢野 考太郎: k-yano@barneys.co.jp
寺内 真智子: m-terauchi@barneys.co.jp

<XO (EXCLUSIVELY OURS)>

六本木店オープン記念にふさわしい
豪華な顔ぶれとのエクスクルーシヴアイテムXOが勢揃いします

六本木店のオープンを記念して、ファッションシーンを代表するデザイナーブランドから話題のコンテンポラリーブランドまで、国内外の71ブランドとのコラボレーションが実現。バーニーズ ニューヨークだからこそ実現できた合計167アイテムの豪華なラインナップにぜひご期待ください。

WOMEN'S

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
GIVENCHY
LOEWE
MAISON MARGIELA
MANOLO BLAHNIK
MARNI
MONCLER
STELLA McCARTNEY
THE ROW
and more...

MEN'S

BELVEST
CASELY-HAYFORD
CIFONELLI
GIVENCHY
KOLOR
MACKINTOSH
MAISON MARGIELA
MALCOLM BETTS
MAXVERRE
MONCLER
and more...

<Joint Works@barneys.us.jp>

NYと日本をホームと考えるバーニーズ ニューヨークが
新たな価値の創出を試みたコラボレーションプロジェクト

バーニーズ ニューヨークの呼びかけで、NYを中心としたコンテンポラリーブランドやアーティストと、日本のクリエイターやデザイナーがタッグを組んだ、過去に類を見ないコラボレーションプロジェクトが実現しました。NYのデザイナーやアーティストの独創的なコレクションに、日本の伝統技術や職人技によって新しい息吹を吹き込んだウェアや、日本の新鋭ブランドのデザインにNYのクリエイターのアーティスティックなエッセンスを注ぎ込んだピースなど、貴重なコレクションの数々が登場。



(xo) とは EXCLUSIVELY OURS の略で

バーニーズ ニューヨークのみでお求めいただける限定アイテムを表します。

B A R N E Y S
N E W Y O R K

(過去資料)

2016年2月5日
株式会社バーニーズ ジャパン

バーニーズ ニューヨーク六本木店 出店について

株式会社バーニーズ ジャパン（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 SOUTH GATE新宿6F、社長：高橋幸智）は、六本木七丁目に日本第6号店となる旗艦店を開店いたします。Pembroke Real Estate Japan（本社：東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー19階）が開発する「Tri-Seven Roppongi」の1階から2階までの計2層・約1,900平方メートル（約575坪）を使い、バーニーズ ニューヨークがセレクトする高級インポートブランドの衣類・雑貨等を中心に販売する予定で、営業開始は2016年秋を予定しております。

六本木は、港区中心に購買力高い顧客層を抱え、同時に、美術館集積エリアとしてカルチャー・アートに関心の高い層の集客力も強く、東京都内でも屈指の高感度なマーケットとしてこれからもより一層の発展が見込まれており、加えて2020年東京五輪に向けて外国人観光客の増加に伴う消費市場の拡大も予想され、ますます注目を集める有望エリアへの出店と認識しております。

とりわけ本立地は、六本木エリアの中でも様々な新規・再開発の商業施設・オフィスが立ち並ぶ中心地に位置しており、バーニーズ ニューヨークとの親和性も高く、ブランドイメージ発信力の点でも最適な立地であると判断いたしました。バーニーズ ニューヨーク六本木店では、近隣在住のファッション感度高い顧客層を中心に、独自の品揃えや質の高いサービスを提供することでバーニーズ ニューヨークならではの世界観を体感していただき、一人でも多くのファンをつくっていききたいと考えております。

株式会社バーニーズ ジャパンは、1989年に米国バーニーズ社（Barneys Inc. 本社：New York州）からマスターライセンスを受け、現在国内では旗艦店5店舗（新宿、横浜、銀座、神戸、福岡）を展開しており、独特なディスプレイ、専門性の高い接客、個性的な品揃え等により、日本では比類の無い「スペシャリティストア（*）」としての確固たるブランドイメージを確立しております。株式会社バーニーズ ジャパンとしては首都圏及び関西・九州での成功を受け、今後もさらなる多店舗展開を推し進めており、その一環として東京都内三店舗目となる六本木店を開店するに至りました。

（*）スペシャリティストア

単品種の販売ではなく、複数の品種を組み合わせた大型高級専門店。品揃えの幅、品質、店舗規模では百貨店と比較される一方、仕入形態や統一されたコンセプトによる販売方法等、ビジネスモデルにおいては大手セレクトショップと比較される独特な存在。

【バーニーズ ジャパン の概要】

- (1) 商号 :株式会社バーニーズ ジャパン
- (2) 代表者 :高橋幸智
- (3) 所在地 :東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 SOUTH GATE 新宿6F
- (4) 設立 :1989年6月16日
- (5) 主な事業内容 :紳士・婦人服専門店業
- (6) 決算期 :2月期
- (7) 従業員数 :656名(2016年2月1日時点)
- (8) 店舗数 :12店舗(旗艦店: 銀座、新宿、六本木、横浜、神戸、福岡)
(アウトレット: 御殿場、軽井沢、神戸三田、滋賀竜王、木更津、佐野)
- (9) 資本金 :49.9億円

【Tri-Seven Roppongiの概要】

- (1) 名称 :TRI-SEVEN ROPPONGI(トライセブン ロッポンギ)
- (2) 事業主 :ペンブローク・ロッポンギ7・リアルエステート・リミテッド
- (3) 所在地 :東京都港区六本木7丁目7番7号
- (4) 敷地面積 :約3,800㎡
- (5) 建築面積 :約2,300㎡
- (6) 延べ面積 :約31,400㎡
- (7) 主要用途 :事務所、店舗、駐車場
- (8) 構造 :鉄骨造(一部鉄骨鉄筋コンクリート造)
- (9) 階数 :地上14階、地下2階、塔屋2階
- (10) 高さ :約80m
- (11) 設計・施工 :株式会社竹中工務店
- (12) ランドスケープ設計 :愛植物設計事務所
- (13) 外装ファサード・コンセプトデザイン :光井純&アソシエーツ建築設計事務所