

## HOLIDAY 2016 DAZZLING STARDUST

2016年、バーニーズ ニューヨークのホリデーテーマは“ダズリング スターダスト”

夢見るようなロマンチックな気持ちがストアをやさしく包み込みます

**11/18 FRI.- 12/25 SUN.**

2016年のホリデーシーズン、バーニーズ ニューヨーク各店では“ダズリング スターダスト”をテーマにして皆様をお迎えします。“ダズリング”とは、まばゆい、キラキラ輝くという意味があり、“スターダスト”には星くずの他に夢見るようなロマンチックな気持ち、という意味も含まれます。大切な人の喜ぶ笑顔を思い浮かべながら、贈る方も楽しんでギフトを選ぶ。そんなやさしくロマンチックな気持ちで溢れるこの季節、バーニーズ ニューヨークでは、世界中から集めたメンズ、ウィメンズのウェアはもちろん、ベビーアイテムやテーブルウェアまで、珠玉のホリデーギフトをご用意しています。

今年のホリデーは、まばゆく心に残る時間をバーニーズ ニューヨークでお過ごしください。

### Topic 1

#### DAZZLING STARDUST CHARITY TOTE BAG

11/18（金）からのホリデーシーズン期間中、商品をお買上げいただいたお客様に、今回のホリデーキャンペーンのアイコンがデザインされたトートバッグを販売します。販売価格の収益金は、赤い羽根共同募金会が運営している東日本大震災復興支援活動をサポートする“ボラサポ2”、熊本地震復興支援活動をサポートする“ボラサポ・九州”に等分して全額寄付されます。

このチャリティは、今年で3年目となるバーニーズ ニューヨークの継続的な復興支援活動です。

実施店舗：銀座本店・新宿店・六本木店・横浜店・神戸店・福岡店・オンラインストア

\*数に限りがございます。なくなり次第終了となりますので予めご了承ください。

**価格：トートバッグ S500円 M1000円（税抜）**



## Topic 2

### DAZZLING STARDUST SPECIAL SHOPPING BAG

11/18（金）からのホリデーシーズン期間中、ホリデーキャンペーンのアイコンモチーフがデザインされたキラキラと輝くタグを通常のショッピングバッグにおつけした、ホリデー仕様のショッピングバッグをご用意いたします。

\*数に限りがございます。なくなり次第終了となりますので予めご了承ください。

## Topic 3

### DAZZLING STARDUST WINDOW DISPLAY

バーニーズ ニューヨークのホリデーシーズンの名物ともいえるウィンドウディスプレイも共通テーマで展開いたします。

以下クリエイティブディレクター・谷口勝彦のコメント

「ダズリング=まばゆい、キラキラ」というキーワードから生み出されたアイコンデザインから、オプティカルアートが浮かびました。オプティカルアートの要素は今シーズンはもちろん、いつのファッションシーズンにもどこかにちらりと見えています。そういうファッションの匂いを、バーニーズ ニューヨークは外さずにお客様に提供します。オプティカルアートを纏ったマネキンを使用したヴィジュアル表現にはミラーポリッシュを用い、合わせ鏡を使って万華鏡のような演出をしています。」

**オプティカル・アート (Optical Art)** ... 錯視や視覚の原理を利用した絵画、彫刻の一様式。その作品は平面上の幾何学的模様と色彩の操作で遠近、明滅、振動などの錯視効果をもたらし、鑑賞者の参加と知覚を前提とする点を特徴とする。



\*写真は六本木店のウィンドウディスプレイです。

## Topic 4

# ビジュアルブック BARNEYS BOOK の発売

発売日：12/3（土）

価格：通常版9,000円 デラックス版30,000円（税抜）

バーニーズ ニューヨークの93年間にわたる歴史を飾ってきた広告やディスプレイのアーカイブ、各界著名人の言葉などを盛り込んだヴィジュアルブックを販売します。

アート本でも有名なリッツォーリ社が出版したこの本は、Sagmeister & Walsh がデザインを、『Interview』誌のエディター・アット・ラージを務めるクリストファー・ボレンが編集を担当したバーニーズ ニューヨークのさまざまな魅力を凝縮したファッションアート本です。

序文は『Vanity Fair』誌のコントリビューティング・エディター、デヴィッド・キャンプが寄稿しています。ニューヨークの歴史と重ね合わせたバーニーズ ニューヨーク、そしてファッションの歴史をぜひお楽しみください。

「バーニーズ ニューヨーク限定のリーフレット（抄訳）」をお付けして、数量限定で販売します。

販売店舗：銀座本店・新宿店・六本木店・横浜店・神戸店・福岡店・オンラインストア

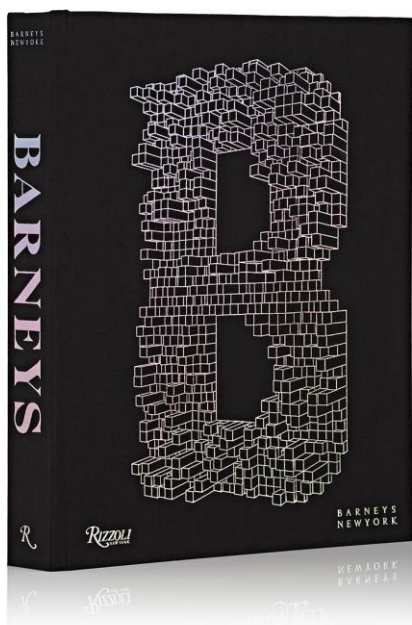
《本書で紹介する内容の一部（順不同）》

フォトグラファー： スティーブン・マイゼル、エリオット・アーウィット、ユルゲン・テラー  
マリオ・ソレンティ、ソフィア・コッポラ、ニック・ナイト 他

アーティスト： アンディ・ウォーホル、ジャン＝フィリップ・デローム、デイヴィッド・ホックニー 他

ウィンドウディスプレイ： VOGUE 誌ウィンドウ（ダイアナ・ヴリーランド）  
クリスチャン ルブタン20周年記念ウィンドウ、プリンス 他

セレブリティ： サラ・ジェシカ・パーカー、デヴィッド・ボウイ、オルセン姉妹  
イギー・ポップ、シンディ・ローパー、ビヨンセ、マドンナ、レディ・ガガ 他



（左）通常版（右）デラックス版

---

---

【タイトル】 HOLIDAY 2016 DAZZLING STARDUST

【日時】 2016年11月18日(金) - 12月25日(日)

【場所】 バーニーズ ニューヨーク銀座本店、新宿店、六本木店、横浜店、神戸店、福岡店

オンラインストア

【読者お問合せ先】 バーニーズ ニューヨーク カスタマーセンター

TEL 0120-137-007 (受付 11:00-20:00 / 1月1日を除く)

---

【連絡先】 株式会社バーニーズ ジャパン PR 担当 TEL03-6880-1312  
中野 光章 [m-nakano@barneys.co.jp](mailto:m-nakano@barneys.co.jp)