

あなたのキャッチフレーズが、甲子園球場の バックネット看板に！

<概 要>

江崎グリコ株式会社は、これまで「1粒300メートル（グリコキャラメル）」や「1粒で2度おいしい（アーモンドグリコ）」、「おいしくてつよくなる（ビスコ）」など、これまでユニークなキャッチフレーズを世に送り出してきました。そして2013年、甲子園球場のプロ野球公式戦開幕である4月9日（火）より、グリコの歴史に残る新たなキャッチフレーズを募集いたします。

大賞に選ばれたキャッチフレーズは、甲子園球場のバックネット看板に掲出されます。

キャッチフレーズ大賞の実施要項は下記のとおりです。

| | 対象商品 | 募集期間 | 看板への掲出期間 |
|-----|------|-------------|------------|
| 第一回 | ポッキー | 4月9日～4月30日 | 5月28日～6月9日 |
| 第二回 | パピコ | 5月1日～5月30日 | 7月2日～7月14日 |
| 第三回 | プリッツ | 5月31日～7月10日 | 8月30日～9月8日 |

※掲出は、5回表裏バックネット下の看板にて行います。

※応募及び大賞の発表は江崎グリコホームページ上の特設ページで行います。



※プロ・アマチュア問わず、どなたでも応募いただけます。

江崎グリコは、お客様に楽しんでいただける新しい取組みに今後もチャレンジしてまいります。



(甲子園球場のバックネット看板)
※写真は合成によるイメージです。

◆キャッチフレーズ大賞の企画概要

| | 内 容 | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 応募と発表期間 | 第一回 ポッキー | 応募期間 4月9日(火)～4月30日(火) 掲出期間 5月28日(火)～6月9日(日) |
| | 第二回 パピコ | 応募期間 5月1日(水)～5月30日(木) 掲出期間 7月2日(火)～7月14日(日) |
| | 第三回 プリッツ | 応募期間 5月31日(金)～7月10日(水) 掲出期間 8月30日(金)～9月8日(日) |
| 応募方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・江崎グリコホームページ上の特設ページからのWEB応募のみとなります。 ・応募フォームにしたがって入力及び登録を完了ください。キャッチフレーズは最大12文字までで、ブランド名は入れなくても可。 ・プロ・アマチュア問わず、どなたでも応募いただけます。 ・未発表のオリジナル作品に限ります。 ・その他の注意事項はホームページをご確認ください。 <p>※当「キャッチフレーズ大賞キャンペーン」ご利用に際し、いただいた個人情報は、お寄せ頂いたご意見・ご質問へのお答え等の業務に利用し、他の目的には利用しません。</p> <p>※個人情報をお客様の同意なしに、業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。</p> | |
| 発表方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・優秀作品の発表は江崎グリコホームページ上の特設ページにて行います。発表日は後日、ホームページにてご案内いたします。 | |
| 入賞について | <ul style="list-style-type: none"> ・大賞：各回1名様×3回 甲子園球場のバックネット看板にして掲出 + 賞金10万円 ・優秀賞：各回3名様×3回 セレクション・ザ・グリコ(大) ・参加賞：各回10名様にお菓子詰め合わせをプレゼント <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">優秀賞：セレクション・ザ・グリコ(大) 参加賞：お菓子詰め合わせ</p> <p>※大賞、優秀賞は江崎グリコホームページ上の特設ページにて公開 ※審査は当社のキャンペーン事務局にて行います。</p> | |

◆製品概要





《ポッキー》

| | ポッキー チョコレート | ポッキー ＜極細＞ | ポッキー ＜チョコブラン＞ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 製品名 |  |  |  |
| 内容量 | 70 g (35 g × 2 袋) | 71 g (35.5 g × 2 袋) | 70 g (35 g × 2 袋) |
| 価格 | オープン価格 | | |
| 特長 | ・甘くて軽快なおいしさが、“楽しく、心弾む”ひとときを生み出すチョコレートスティック。 | | |
| | ・1966年の発売以来、進化を続けるロングセラー品。 | ・極細なのにチョコリッチな味わいが楽しめます。おいしさが続く50本入り。 | ・つぶつぶ食感のブラン（小麦ふすま）を練り込んだプレッツェルにミルクチョコレートをコーティング。 |

《パピコ》

| | パピコ＜チョココーヒ> |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製品名 |  |
| 内容量 | 160 ml (80ml × 2 本) |
| 参考店頭価格 | 126円 |
| 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ふたりで吸って食べると楽しいフローズンドリンク。 ・生チョコにカフェラテをブレンドした飲料のようなおいしさ。 |

《プリッツ》

| | プリッツ ＜サラダ＞ | プリッツ ＜ロースト＞ | プリッツ ＜スーパーバター＞ | トマトプリッツ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 製品名 |  |  |  |  |
| 内容量 | 73 g (36.5 g × 2 袋) | 65 g (32.5 g × 2 袋) | 57 g (28.5 g × 2 袋) | 64 g (32.0 g × 2 袋) |
| 価格 | オープン価格 | | | |
| 特長 | ・コンパクトな箱にたくさん入っているのので、外でみんなで楽しむときや小腹が空いたときにぴったりなプレッツェル。 | | | |

以上