

— カリッとアメ焼きアーモンド グリコ 『アーモンドピーク』WEB 動画 —

「ロバート秋山 クリエイターズ・ファイル」特別版 伝説のアーモンド農園園長はロバート秋山さんと瓜二つ!?

スマホアプリ限定動画の映像を使用したダイジェスト動画

ロバート秋山 クリエイターズ・ファイル特別版「アーモンド農園 園長篇」

告知編が 9 月 12 日から WEB サイトとグリコ公式 YouTube にアップ

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、カリッとアメ焼き製法でお馴染みのアーモンドチョコレート「アーモンドピーク」の WEB 動画「ロバート秋山 クリエイターズ・ファイル特別版『アーモンド農園 園長』」篇を、現在、無料スマートフォンアプリ「COCOAR2（ココアルツ）」を使ったコンテンツ「I AM ALMONDPEAK」でアップ中です。この動画は、お笑いトリオ・ロバートの秋山竜次さんが、架空のクリエイターに扮してインタビューに答える、紙と電子で楽しめるハイブリッドなフリーペーパー「honto+」の人気連載企画「クリエイターズ・ファイル」とのコラボレーション企画です。このたび、この動画の映像を使用した「告知編」（60 秒）を、9 月 12 日（月）午前 10 時から YouTube にてアップいたします。



グリコ アーモンドピーク WEB 動画
ロバート秋山 クリエイターズ・ファイル特別版「アーモンド農園 園長」篇より

■WEB 動画について

お笑いトリオ・ロバートの秋山竜次さんが、さまざまな業界のトップクリエイターになりきってインタビューに答える honto+ の連載企画「クリエイターズ・ファイル」は、ネットを中心に人気を集め、YouTube 動画はシリーズ累計 1,000 万回以上の再生数を誇ります。今回、話題の「クリエイターズ・ファイル」特別版として、アーモンドピークのプロモーション動画を制作。アーモンド農園の園長に扮した秋山さんが、伝説のアーモンドを追い求めるアーモンドピーク開発担当&取材班に、自らのアーモンド農園を案内し、世界最高と自負するアーモンドについて語り尽くすというコミカルなストーリーを通じて、グリコ独自のアメ焼き製法が生み出す“カリッとした食感”やアーモンドピークへの興味喚起を図ります。今回、無料スマートフォンアプリ「COCOAR2 (ココアルツ) ※」を使ったコンテンツ「I AM ALMONDPEAK」にアップされていた動画の告知編を、グリコ公式 YouTube アカウントにてアップいたします。

※「COCOAR2」はスターティアラボ(株)が運営するアプリです。

※当アプリは、ご利用の機種・環境により動作しない場合がございます。



※通信費用はお客様のご負担となります。

■WEB 動画あらすじ

もっと「カリッと」する食感と、もっと「アメ焼き」に合うアーモンドを手に入れることができれば、もっと美味しい「アーモンドピーク」を作れるのではないか——この世で最も「アーモンドピーク」と相性が良いアーモンドを追い求め、世界中を旅するアーモンドピーク開発担当・澤井美香と取材班は、とある情報をもとに、アーモンド農園へ飛んだ。そこで彼女たちを出迎えたのは、伝説のアーモンドを作っているというジョージ農園の園長、ジョージ・ヴァンダムさん(秋山さん)。気さくな人柄のジョージさんに案内され、広大な敷地を歩くこと 30 分。澤井と取材班が目にした「伝説のアーモンド」とは果たして…。

※この物語の登場人物は、すべて架空の設定です。

■撮影エピソード

◇猛暑を吹き飛ばす爆笑必至の憑依芸に釘付け！

アーモンド農園の園長、ジョージ・ヴァンダムに扮した秋山さん。通常の「クリエイターズ・ファイル」の撮影同様、人物設定はもちろん、ヘアメイクや衣装、ロケ地、小道具まで、秋山さんのこだわりが反映されました。

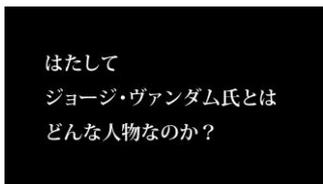
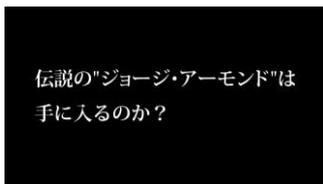
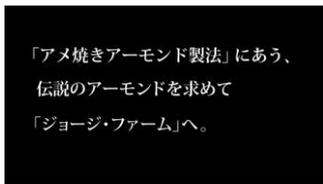
気温 35 度を超える猛暑の中、本番直前、監督がスタッフに「笑い声には気をつけてください」と呼びかけて始まった今回の撮影。秋山さんはデニムの上下から覗く日焼けした真っ黒な肌に、ワイルドな白髪頭という外見のみならず、英語と日本語に意味不明の言語が

混ざり合った奇妙な話し言葉や独特の表情、仕草など、内面までもすっかりそのキャラクターになりきって、コミカルなトーク&アクションを連発しました。いきなり歌いながら踊り出したり、アーモンドにゆかりのある 5 人の子供の名前を明かしたり、要所要所で飛び出す突飛な動きや発言は、いずれも秋山さんのアドリブ。名人の域に達した憑依芸を次々と披露すると、まさしく周囲は笑いをこらえるのに必死といった状態に何度も陥りました。



撮影風景

■「アーモンド農園 園長」篇 告知編 (60秒)



■「アーモンド農園 園長」篇 ダイジェスト



■WEB 動画 概要

タイトル	江崎グリコ アーモンドピーク WEB 動画 ロバート秋山 クリエイターズ・ファイル特別版 「アーモンド農園 園長」篇
出演	秋山竜次 (ロバート)
撮影時期	2016 年 8 月
撮影場所	都内某所
アップ日時	2016 年 9 月から (告知編は 9 月 12 日 (月) 午前 10 時から)
アップ先	本編 : スマートフォンアプリ「COCOAR2」内コンテンツ「I AM ALMONDPEAK」 告知編 : アーモンドピーク WEB サイト http://www.glico.co.jp/almondpeak/ グリコ公式 YouTube アカウント「Glico Japan グリコ公式」 https://www.youtube.com/user/glicowebnet
企画・制作	(株)電通関西支社 (株)よしもとクリエイティブ・エージェンシー (株)コルク

■プレゼントキャンペーンについて

初物キャンペーンマークのついたパッケージ (下図) の「アーモンドピーク」を買って
当たりハガキが出たら、2016 年秋収穫の初物アーモンドを使った、チョコレートがつい
ていない、アメ焼きアーモンドだけの美味しさが味わえる「アーモンド ダケ」を 5,000
名様にプレゼントします。

<キャンペーン応募期間>

2016 年 9 月 6 日 (火) ~2017 年 1 月 31 日 (火) まで (当日消印有効)

※キャンペーンマークの付いた対象商品がなくなり次第終了となります。

※詳細は WEB サイト (<http://www.glico.co.jp/almondpeak/>) をご覧ください。



■製品について

<アーモンドピーク>

『アーモンド感（食感・旨み・香ばしさ）がしっかり味わえる、アーモンドチョコレート』

- ひと粒のアーモンドをチョコレートにギュッと詰め込み、こだわりのシェル型チョコレートに仕上げているので、カリッとナッツの食感をダイレクトに感じることができます。
- グリコ独自の“アメ焼き製法”により、アーモンドをシロップで煮詰めながら同時にローストして仕上げたナッツを、口どけの良いチョコレートで包みました。
- 二層からなるチョコレートも本格的な味わいです。

◇内容量：12粒

◇価格：オープン価格



■江崎グリコ 『アーモンドピーク』WEBサイト

2016年9月6日（火）からサイトリニューアル

※テレビCMや、製品に関する情報などを見ることができます。

<http://www.glico.co.jp/almondpeak/>