

平成 29 年 3 月 27 日

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

— グリコ 『ジャイアントコーン』から業界初の VR 専用 CM —

ジャイアントコーンのメッセージをVR専用CMで体験。

綾瀬はるかさんが目の前で
「おつかれさま」と癒してくれる!?

綾瀬はるか「おつかれさまです!」VR 春篇

3 月 27 日(月)からジャイアントコーン WEB サイト、グリコ公式 YouTube チャンネル

4 月 4 日(火)から全国の VR THEATER など公開開始

体験イベント:3 月 29 日(水)~31 日(金) 都内 3 か所で開催!

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、定番ロングセラーのグリコアイス「ジャイアントコーン」のキャンペーンの一環として、綾瀬はるかさんが登場する TV-CM のブランドメッセージ「おつかれさまです! ジャイアントコーン」を、360° の VR（バーチャルリアリティ）で体験できる動画「綾瀬はるか『おつかれさまです!』VR 春篇」を、3 月 27 日（月）よりジャイアントコーン WEB サイトとグリコ公式 YouTube チャンネル、4 月 4 日（火）より全国の VR THEATER（複合カフェ、複合商業施設など）などで公開いたします。

また VR THEATER での全国公開に先駆けて 3 月 29 日（水）~31 日（金）、都内で VR を先行体験できる「グリコ ジャイアントコーン Presents『綾瀬はるか「おつかれさまです!」VR 体験!』」を実施いたします。詳細は次頁以降をご参照ください。



グリコ ジャイアントコーン
綾瀬はるか「おつかれさまです!」VR 春篇 グラフィック

■「おつかれさまです！ジャイアントコーン」について

「ジャイアントコーン」は2014年から、「おつかれさまです！ジャイアントコーン」というブランドメッセージのもと、仕事や家事など、日々頑張っている人をねぎらうコミュニケーションを展開しています。2017年は、綾瀬はるかさんがゴールテープを切るというアクションを中心に描いたCMシリーズを通じて、どんな人にもある「頑張った時のMy Goal」に、ジャイアントコーンを食べて癒されてほしいというメッセージを訴求していきます。

また事前のアンケート調査によると、「仕事を頑張った時にかけられたい言葉」「仕事を頑張った人にかかけたい言葉」として、第1位の「おつかれさまです」をはじめ、ねぎらいの言葉が多くランクインしました（詳細は5ページ目を参照）。

■VR専用CMについて

今回のVR専用CMでは、TV-CMと同じ世界を舞台にした360°の動画を視聴することで、綾瀬はるかさんがいる場所と同じ空間に、あたかも自分が共存しているかのような没入感、臨場感を味わうことができます。ヘッドマウントディスプレイを装着した視聴者と、綾瀬さんが1対1でコミュニケーションできる仮想空間を演出することで、さらなるリアリティや親近感とともにジャイアントコーンの「おつかれさまです」というねぎらい、励ましのメッセージを届けるコミュニケーションが可能になりました。一番の注目ポイントは、チャーミングな綾瀬さんを、VRの世界では誰もが独り占めできることです。五感で楽しむVRだからこそ感じ取れる、綾瀬さんの新たな魅力、癒しのオーラをご堪能ください。

なお、今回のVR動画は全国143箇所のVR THEATER（複合カフェ、複合商業施設など）のほか、VRモード対応のVR CRUISE、ハコスコのスマホVRサービス、YouTube、Facebook、Twitterなどでもお楽しみいただけます。



<「VR THEATER」サービス>

インターピア株式会社の開発したコンテンツ課金・店頭決済システムと、株式会社ejeが運営する高品質360°動画ポータル「VR CRUISE」が連携。店頭でVRコンテンツの購入が可能になり、有料・無料の各種作品を簡単にお楽しみいただけます。国内初となる、店舗での現金決済によるVR視聴体験サービスで、VRコンテンツの販売チャネル発展を目指しています。 店舗リスト <http://interpia.ne.jp/vr/theater/shops.html>

<「VR CRUISE」サービス>

株式会社 eje が運営する日本初の高品質 360° 動画ポータルアプリ。「VR CRUISE」では映画、音楽、舞台、アニメ、ニュース、スポーツ、ドキュメンタリーなどの様々なジャンルの高品質な 360° 動画コンテンツが体験できます。日本初のポータルだからこそ、多くのパートナー様と今までの体験したことのない作品を日々生み出しています。

※綾瀬はるか「おつかれさまです！」VR春篇 視聴可能店舗

<http://interpia.ne.jp/vr/theater/shops.html>

※VR THEATER 設置店舗によっては別途入場料や機器レンタル費用が必要となる場合がございます。

■撮影エピソード

綾瀬さんらしい言い回しにアレンジされたセリフ

準備されていた台詞の語尾を、その場で少し変えて（「見てたよ→見てたもん」「思ったもん→思ったよ」）、みなさんへのねぎらいの気持ちを込めてより自分らしい言い方を表現していた綾瀬さん。持ち前のセンスと集中力を発揮し、一発 OK を連発していました。

指導の先生も絶賛の太鼓パフォーマンス

太鼓指導の先生との事前練習こそあったものの、ファーストカットから綾瀬さんの太鼓が抜群に上手かったことに、周りのスタッフはびっくり。本番は一度もNGを出すことなく、パーフェクトにこなしていました。また、三三七拍子で叩く場面では、すっかりテンションが上がり、合間にアドリブで「イエイ！！」という掛け声を入れていた綾瀬さん。さらに、太鼓を叩くところだけでなく、「がんばれ！負けるな！」という台詞の後にも、「イエイ！イエイ！イエイ！」というアドリブを入れていました。そして、最後は「オス！」という気合い十分の一言でフィニッシュ。周りで見守るスタッフの誰もが、自然と頬が緩んでしまうほど、素晴らしいキャラクターを発揮しました。

コミカルな動きで魅力的なシーンに

「ガブリといきましょうよ、ガブリと」という台詞の際、商品を差し出す綾瀬さんのひょうきんな動きを見て、思わず噴き出すスタッフも。さらに、アドリブで両手に商品を持った際も、完璧な角度で一発 OK を決めるなど、綾瀬さんらしさ全開のシーンを撮影。ラストは綾瀬さんも「完璧だ！！」と大満足の表情を浮かべていました。

■綾瀬はるかさんインタビュー

—VR専用CM撮影の感想をお聞かせください。

「CMを撮る時と違って360°映っているので、角度や映り方を意識して臨みました。新鮮で楽しかったです」。

—VR動画をご覧になる視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

「がんばっている人を応援する私の気持ちが、もっと強く伝わるといいな、って思います。グリコ公式YouTubeチャンネルなどでも見られますので、ぜひご覧ください！」。

■グリコ ジャイアントコーン Presents

『綾瀬はるか「おつかれさまです！」VR体験!』イベントについて

VR専用CMのVR THEATERでの全国公開に先駆けて、3月29日(水)~31日(金)の3日間、都内3カ所日替わりでVR動画を一早く体験できるイベント「グリコ ジャイアントコーン Presents『綾瀬はるか「おつかれさまです！」VR体験!』」を実施いたします。年度の締めくくり、毎日一生懸命頑張った皆さまに綾瀬はるかさんから「おつかれさまです」をお届けいたします。

(イベント実施概要)

グリコ ジャイアントコーン Presents『綾瀬はるか「おつかれさまです！」VR体験!』イベント当日は、一般の方に無料で綾瀬はるかさんが登場するVR専用CMの世界観を、360°のVR(バーチャルリアリティ)で体験いただけます。また体験終了後にはジャイアントコーンを差し上げます。

※先着順のご案内となります。

※13歳未満の方、妊娠中の方、身体に疾病がある方、乗り物に酔いやすい方、酒気を帯びた方、その他体調のすぐれない方はご体験いただけません。

【六本木】 2017年3月29日(水) 13時~20時

会場：六本木ヒルズ 大屋根プラザ
(東京都港区六本木6丁目11-1)

【渋谷】 2017年3月30日(木) 13時~20時

会場：渋谷マークシティ マークイベントスクエア
(東京都渋谷区道玄坂1丁目12-1)

【新宿】 2017年3月31日(金) 13時~20時

会場：サナギ新宿 イベントスペース
(東京都新宿区新宿3丁目35-6)

■仕事に関するアンケート調査について

江崎グリコが行った、20歳以上40歳未満の就労者200名を対象にした調査によると、「仕事を頑張った時にかけられたい言葉」と「仕事を頑張った人にかけたい言葉」の第1位は、いずれも「おつかれさまです」であることが分かりました。

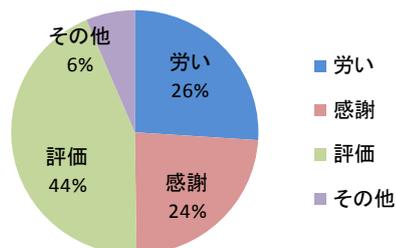
Q1 あなたが仕事を頑張ったときにかけられたい言葉は？ (n=200)

■カテゴリー

劳い	57	26.0%
感谢	52	23.7%
评价	96	43.8%
その他	14	6.4%

■ワードランキングTOP5

お疲れ様	48
ありがとう	37
よく頑張った/頑張った	27
よくやった	25
さすが	12



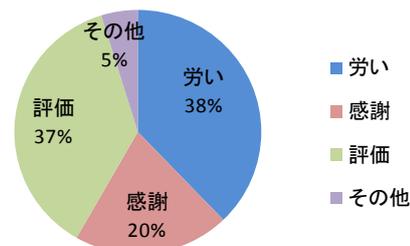
Q2 あなたが仕事を頑張った人にかけたい言葉は？ (n=200)

■カテゴリー

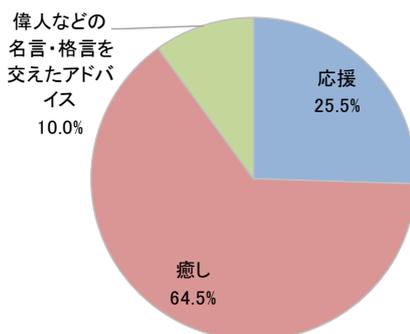
劳い	87	37.8%
感谢	47	20.4%
评价	85	37.0%
その他	11	4.8%

■ワードランキングTOP5

お疲れ様	75
ありがとう	35
よく頑張った/頑張った	26
すごい	15
助かった	13



Q3 あなたが仕事を頑張ったとき、「応援」と「癒し」と「偉人などの名言・格言を交えたアドバイス」のどれが一番嬉しいですか？ (n=200)



■江崎グリコ「ジャイアントコーン」WEBサイトについて

2017年3月27日(月) 9:00~サイトリニューアル

※VR専用CMのほか、TVCMやCMメイキング動画、商品情報、おいしさの秘密、キャンペーン情報などをご覧ください。

サイトURL <http://www.glico.co.jp/ice/giant/>

■製品について

製品名	ジャイアントコーン		
	チョコナッツ	クッキー&チョコ	板ミルク&チョコ
パッケージ			
内容量	140ml		
希望小売価格	130円(税別)		
特長	<ul style="list-style-type: none"> • トッピング素材、チョコ、アイス、コーンの4つの素材のハーモニーが楽しめる定番コーンアイス。チョコが10%増量してリニューアル。 • <チョコナッツ>は、トッピングのナッツに加え、コーンとアイスの間に入ったクリスピーチョコの香ばしい味わい、食感が楽しめます。 • <クッキー&チョコ>は、チョコクッキー、チョコレートのトッピングに、生チョコ、チョコアイスと色んなチョコの組合せが楽しめます。 • <板チョコ&ミルク>は、ミルクアイスの中に分厚い板チョコが入り、軽快な食感が楽しめます。 		

製品名	ジャイアントコーン
	大人のメロン
パッケージ	
内容量	130ml
希望小売価格	160円(税別)
特長	<ul style="list-style-type: none"> • メロン味のチョコのトッピング、メロン味の生チョコが側面に入ったメロンアイス、ココアワッフルコーンの組合せ。赤肉メロンの上品で深みのある甘さをたっぷりと楽しめる期間限定品です。(赤肉メロン果汁 16%使用)