

平成 29 年 4 月 4 日

おいしさと健康

Glico

PEANUTS®

江崎グリコ株式会社

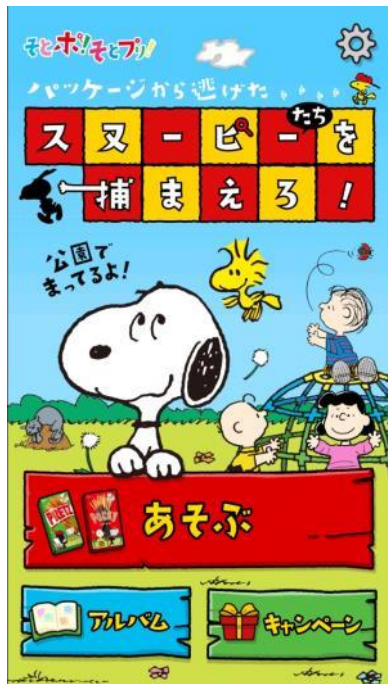
## ポッキー&プリッツの春のキャンペーン

# スヌーピーの「PEANUTS」とコラボしたスマホアプリ 「そとポ!そとプリ!」の位置ゲームが登場!

### 4月18日(火)よりスタート!

### ※2017年4月4日(火)から専用アプリダウンロード開始 春のおでかけにぴったりのスヌーピーグッズが当たるキャンペーンも開始!

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、Peanuts Worldwide LLC（米国、NY）とのライセンス契約のもと、定番ロングセラー「ポッキー」&「プリッツ」ブランドで、スヌーピーたち「PEANUTS」（ピーナッツ）キャラクターとコラボレーションし、いま話題の位置ゲームを利用した「そとポ!そとプリ!～逃げたスヌーピーたちを捕まえろ!～」キャンペーン（以下、「そとポ!そとプリ!」）を、2017年4月18日（火）から実施いたします。



<アプリ TOP ページ>



<ポッキーパッケージデザイン>

ポッキー&プリッツの春のキャンペーンは今年で2回目。今回は、スマホやタブレット端末の位置情報を利用したAR(拡張現実)ゲーム「そとポ!そとプリ!~逃げたスヌーピーたちを捕まえろ!~」を開発しました。パッケージから逃げ出したスヌーピーたちを探しに、家族や友達とアプリに登録されている日本全国の約8万か所の公園に出かけ、対象商品のパッケージに本アプリをダウンロードしたスマホをかざすと、AR(拡張現実)効果によって、スヌーピーたちが実際に公園内を慌ただしく駆け回っているような様子が画面上で確認できます。画面内で捕まえたキャラクターはアプリ内の「ポッキーのアルバム」(全18種類)と「プリッツのアルバム」(全15種類)にコレクションされ、それぞれのアルバムを完成させるとPEANUTSオリジナル壁紙をプレゼントします。また、キャラクターを捕まえて、完成させたパッケージを撮影の上、シリアルナンバーとともに応募すると、抽選で総計2000名様に、スヌーピーお出かけグッズが当たります。

春を迎えてポッキーやプリッツをもって家族や友達と一緒に公園にお出かけしたくなるような施策です。当社では、本キャンペーンによってポッキー&プリッツの販売促進に寄与させるとともに、新しい楽しみ方を通じてロングセラー商品として更なる価値向上につなげてまいります。



アプリ「そとポ!そとプリ!」はキャンペーンサイトのほか、Google play、App storeからもダウンロードできます。

**【AR アプリ推奨環境】「iOS9」、「iOS10」、「Android4.4 以上」**

※タブレット端末での動作は保証しておりません。

※すべての端末での動作を保証するわけではありません。

※一部端末に関しては対応 OS バージョン以上でも動作しない場合があります。

※歩きスマホは大変危険です。画面を見るときは周りの方の迷惑にならない安全な場所に立ち止まってください。

※安定した通信環境でプレイしてください。

※GPS 非搭載の端末や、Wi-Fi 回線のみで接続している端末の動作は保証しておりません。

※今後のアップデートに際し、対応環境や対応端末を変更させていただく場合がございます。

※お子さまの夜間外出の危険回避および、暗い場所での AR 読み込み精度の問題により、アプリ利用可能時間は 9 時～19 時となります。あらかじめご了承ください。

※アプリダウンロード時やキャンペーン応募時他、本アプリをご利用いただく際に発生する通信費やその他諸経費等はお客様のご負担となります。

## ■キャンペーン概要

---

**【タイトル】**

「そとポ！そとプリ！～逃げたスヌーピーたちを捕まえろ！～キャンペーン」

**（1）「スヌーピーおでかけグッズ」プレゼント（クローズド懸賞）**

**【内容】**

公園で AR アプリを使用して対象商品のパッケージをかざすと、キャラクターが飛び込んできてパッケージが完成する位置情報を活用した AR ゲームです。完成したパッケージを撮影し、シリアルナンバーと共にご応募いただくと、抽選で総計 2,000 名様にスヌーピーおでかけグッズをプレゼントします。

**【ゲームの遊び方】**

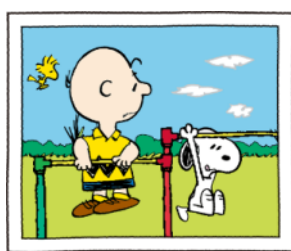
- ① キャンペーンサイトから AR アプリ「そとポ！そとプリ！～逃げたスヌーピーたちを捕まえろ！～」（ホーム画面表記「そとポそとプリ」）をダウンロードします。



- ② 公園に行き、アプリ内の AR カメラを起動し対象商品のパッケージをかざしてキャラクターを捕まえ、パッケージを完成させます。

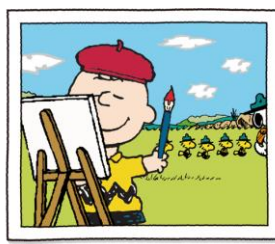


- ③ 1種類でもパッケージを完成させると、公園で遊んでいるキャラクターたちを集めることができるようになり、集めたキャラクターはアプリ上にコレクションされます。



**パッケージから逃げたスヌーピー**

スヌーピーが生まれた8月10日は、日本記念日協会に「スヌーピーの日」と認定されている。



**パッケージから逃げたチャーリー・ブラウン**

スヌーピーの飼い主。スヌーピーを大切な存在と思っているが、スヌーピーはチャーリー・ブラウンの名前も覚えていない。



**パッケージから逃げたウッドストック**

スヌーピーの大親友の鳥。渡り鳥だが、ずっとスヌーピーのそばを飛んでいる。

- ④ 全てのキャラクターをコレクションすると、「PEANUTS」オリジナル壁紙がダウンロードできます。



**オリジナル壁紙**



### 【キャンペーン応募方法】

- ① 公園に行き、アプリ内の AR カメラを起動し対象商品のパッケージをかざしてキャラクターを捕まえ、パッケージを完成させた状態を撮影して保存します。
- ② アプリ内の応募フォームからご希望の賞品を選択し、対象商品のパッケージ内側上部に印字されたシリアルナンバーとメールアドレスを入力の上、①で撮影した画像を添付してご応募ください。

※同じパッケージの商品でもシリアルナンバーが異なる場合、何度でも応募が可能です。

### 【キャンペーン応募期間】

ポッキー賞：2017年4月18日（火）～2017年6月19日（月）

ブリッツ賞：2017年4月25日（火）～2017年6月19日（月）

※アプリのご利用期間もキャンペーン応募期間に準じます。

※アプリのダウンロード期間は、

2017年4月4日（火）0：00～2017年6月19日（月）23：59までとなります。

### 【賞品/当選者数】

「ポッキー賞」：スヌーピー春のおでかけクールバッグ／1,000名様

「ブリッツ賞」：スヌーピーフリースおでかけシート／1,000名様



フルーツやドリンクもおいしく持って行ける！

### スヌーピー 春のおでかけクールバッグ

1,000名様

サイズ：約400×315×170mm  
材質：ポリエステル・アルミ蒸着  
仕様：既製品・ポケット部分に1cシルク  
梱包：PP袋入れ



折り畳めて持ち運びもカンタン！

### スヌーピー フリースおでかけシート

1,000名様

サイズ：約1400×950mm  
材質：ポリエステル  
仕様：既製品・カバー部分に1cシルク  
梱包：PP袋入れ

### 【抽選・当選発表】

応募締切後に、全応募者の中から厳正なる抽選を行い、当選候補者を決定いたします。

6月下旬頃、応募時に登録いただいたメールアドレス宛に、『info@popr17.jp』から当選候補メールをお送りいたします。

### 【対象商品】

「ポッキー」全6種：2017年4月18日（火）発売

「ポッキーチョコレート（2袋）」 / 「ポッキー〈極細〉（2袋）」 /

「ポッキー〈大人のミルク〉（2袋）」 / 「アーモンドクラッシュポッキー（2袋）」 /

「つぶつぶいちごポッキー〈ハートフル〉（2袋）」 / 「ポッキー〈幸せの晴れりんご〉」

「プリッツ」全5種：2017年4月25日（火）発売

「プリッツ〈サラダ〉」69g / 「プリッツ〈ロースト〉」 / 「プリッツ〈発酵バター〉」 /

「プリッツ〈明太マヨ〉」 / 「トマトプリッツ」60g

※パッケージの正面に「そとポ！そとプリ！」のロゴが入った商品が対象となります。



その他、詳細はキャンペーンサイト

([http://www.pocky.jp/event/odekake\\_pocky2017/](http://www.pocky.jp/event/odekake_pocky2017/)) をご参照ください。

## (2) スヌーピーキャラクター「オリジナルダンス動画」プレゼント

各フレーバーに1キャラずつ、計11キャラの「そとポ!そとプリ!」オリジナルハッピーダンス動画を見ることができます。既存のハッピーダンスの曲とダンスを本キャンペーン用に30秒の映像に編集。ダンスには各キャラの特徴にあわせた演出を盛り込んでいます。スヌーピーならタイプライター、ライナスはライナス毛布、ルーシーの動画にはチャーリーの尻揚げシーン、スヌーピーのストーリーによく出てくるシーンを盛り込み、ファンにとって魅力ある動画をご覧になれます。

▼ハッピーダンスの概要はコチラ

<https://happydance.snoopy.co.jp>

### 【オリジナルダンス動画の楽しみ方】

キャンペーンサイトからARアプリ「aug!」(オーグ)をダウンロードし、アプリを立ち上げてキャンペーンパッケージ裏面のキャラクターをスマートフォンで読み込むと、キャラクターが動き出し、オリジナルダンス動画が楽しめます。 ※アプリはApp Store、Google Play からダウンロードできます。



チャーリー・ブラウンバージョンオリジナル動画(イメージ)



## ■「ピーナッツ」とは

スヌーピーが登場するコミック「ピーナッツ」(原題: PEANUTS) は、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートしました。現在も75カ国21の言語、2200紙で掲載されており、世界中で人気です。「ピーナッツ」アニメーションは季節の風物詩となり、商品は文字通りすべての流通チャンネルを通して提供されています。「ピーナッツ」は、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。Iconix Brand Group および Charles M. Schulz Creative Associates のジョイントベンチャーで設立された Peanuts Worldwide LLC (ニューヨーク) が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。日本ではソニー・クリエイティブプロダクツ (SCP) が「ピーナッツ」の独占エージェント権を2009年10月に取得し、Peanuts Worldwide LLC のエージェントとして2010年より本格的にライセンスビジネスを展開しています。

### 【関連URL】

日本のスヌーピー公式サイト

<http://www.snoopy.co.jp/>

日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」

<https://twitter.com/snoopyjapan>