

※誠に勝手ながら、情報解禁日時を 3 月 1 日(金)午前 4 時とさせていただきます。

News Release

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

<https://www.Glico.com/jp/>

2019 年 2 月 28 日

世界中の人々を笑顔に、そして幸せにしたい！
「あなたが笑うと、世界は変わる。smile.Glico」 江崎グリコ 企業広告 2019

笑顔研究の第一人者 監修&超一流クリエイターがコラボした
笑顔の筋肉を鍛えられるスマイル体操「スキパニスマイル」を制作！

綾瀬はるかさんと**従業員約 400 人**が
楽しい**歌と動き**を繰り返す 新 TV-CM「スキパニスマイル」篇

3 月 1 日(金)から全国でオンエア開始

監督：児玉裕一、振付：MIKIKO、音楽：ケンモチヒデフミ、監修：菅原徹 博士

江崎グリコ株式会社は、女優の綾瀬はるかさんと、従業員など総勢約 400 人が出演する新 TV-CM「スキパニスマイル」篇(30 秒・90 秒)を 3 月 1 日(金)より全国でオンエア開始します。

また、YouTube グリコ公式チャンネル(<https://www.youtube.com/user/glicowebnet>)では、100 秒バージョンと、スマイル体操「スキパニスマイル」の効能を科学的に解説するムービーを 3 月 1 日(金)9 時より公開します。



江崎グリコ 企業広告 2019 TV-CM「スキパニスマイル」篇より

■TV-CM について

当社は企業理念「おいしさと健康」のもと、2013 年より、事業活動を通じて世界中の人々を笑顔に、そして幸せにする企業でありたいという想いを込めた「あなたが笑うと、世界は変わる。smile.Glico」をメッセージとしたコミュニケーションを展開しています。

2019 年の企業広告では、いつでもどこでも簡単に、笑顔の筋肉を鍛えられるスマイル体操「スキパニスマイル」を制作。CM では、当社社長の江崎勝久を筆頭に、従業員やその家族など総勢約 400 人と綾瀬はるかさんが、楽しい歌と動きに合わせて、「ス」「キ」「パ」「ニ」という 4 文字の言葉を繰り返していくうちに、自然と笑顔の筋肉が鍛えられ、最高の笑顔になっていくことを表現しました。

今回、綾瀬はるかさんは最高の笑顔を伝授する先生役として登場。自らがお手本となって、表情が硬い従業員たちに「スキパニスマイル」を指導し、最高の笑顔を作り出します。江崎グリコの大阪・梅田オフィスをはじめ、道頓堀グリコサイン前や、埼玉のグリコピア・イースト、グリコピア CHIBA など、Glico にゆかりの深いスポットを背景に、「あなたが笑うと、世界は変わる。smile.Glico」というメッセージを訴求していきます。

■撮影エピソード

◇Glico グループ従業員総勢約 400 人が参加

大阪、埼玉、千葉、東京と場所を変え、5 日間に行われた今回の撮影には、約 400 人の従業員とその家族が参加しました。当日は、事前に解説ビデオで「スキパニスマイル」を習得した上で、スーツ、工場のユニフォーム、制服など、各自が普段働いている時の服装で登場。同じ会社に勤務しているとはいえ、職種や肩書き、勤務地、国籍、性別、年齢の垣根を超えて、これだけ多くの従業員が一堂に会する機会はめったになく、しかも綾瀬はるかさんと共演ということで、どの現場も毎回、独特の熱気と興奮に包まれていました。

◇「スキパニスマイル」を世界に広める先生役を好演

大阪・梅田オフィスのエントランスでくると振り返って、表情が硬い従業員たちに檄を飛ばすシーンでは、監督から「生徒を叱る先生のような感じで」と指示を受けた綾瀬さん。威厳たっぷりに腕を組みながら、従業員一人ひとりの目を見つめ、「そんな顔をしていたら、あなたのスマイルマッスルは退化してしまうわ…」と奮起を促す言い回しと態度は、まさに厳格な教官といった雰囲気でした。



メイキング映像より

◇現場を明るくする微笑ましい NG カットに従業員一同ほっこり

本番中、「スキパニスマイル」の動きで綾瀬さんが勢い余って振り上げた手で、自らの頬を思いっきり叩いてしまい、「自分にビンタしちゃいました」と周りの笑いを誘っていました。その後、一人だけ動き出しのタイミングを間違えたシーンでは、振り返った時に目が合った従業員に「あれ？」と、バツが悪そうに照れ笑いを浮かべていた綾瀬さん。完璧なパフォーマンスの OK カットから一転、気さくで飾らない綾瀬さんの人柄がにじみ出るユニークな NG カットには、その場にいた従業員の誰もが癒やされていました。

◇スマイル体操「スキパニスマイル」を実践した従業員たちから次々と飛び出す素敵な笑顔

撮影中、満面の笑みを浮かべたまま、「スキパニ」という言葉を繰り返した綾瀬さんと従業員たち。「スキパニスマイル」を監修したスマイルサイエンス学会の菅原徹先生によると、「ス」「キ」「パ」「ニ」という口の動きを何度も繰り返すことで、笑顔の筋肉が鍛えられていきます。さらに、人はおもしろい動きをすると元気になり、ポジティブになるといわれており、集団であればあるほど、相手の表情や仕草などを無意識に真似する「ミラーリング」も期待されるとのこと。実際、自分たちの姿をモニターで確認していた従業員たちの中から、「最初よりもメッチャ口が動くようになった！」「〇〇さんのあんな笑顔、今まで見たことないよね！」「最近で一番笑ったかも」などと、早くも「スキパニスマイル」の効果を実感する声が聞こえてきました。

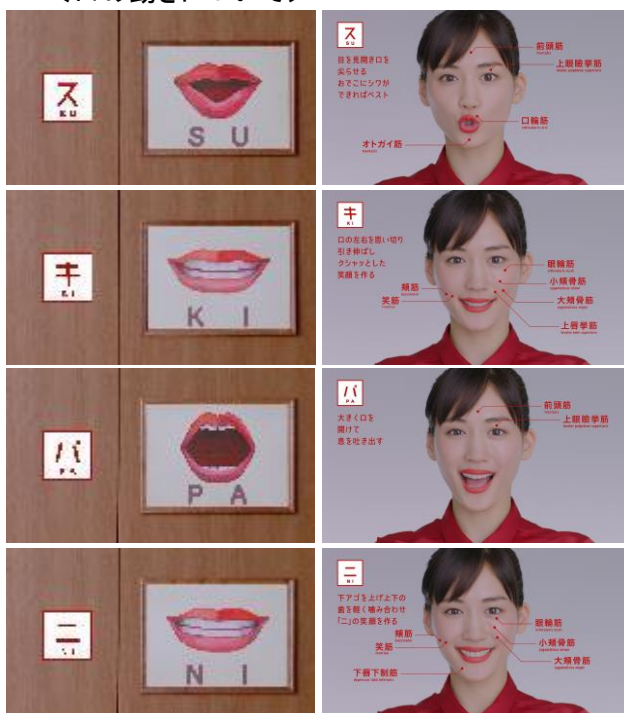
◇映像・振付・音楽界を代表するトップクリエイターが集結

制作チームには、「笑顔」をテーマに掲げる企画に賛同した超一流のクリエイターが参加。世界三大広告賞でグランプリを獲得し、数々のミュージックビデオや TV-CM などの映像作品の企画・演出に従事する児玉裕一監督をはじめ、Perfume などの振付演出家として、世界を舞台に活躍する MIKIKO さんが「スキパニスマイル」の振付を担当し、「水曜日のカンパネラ」のケンモチヒデフミさんが、本 CM のテーマソング「スキパニスマイル」の作曲を手掛けました。

■スキパニスマイル効能解説ムービーについて

新 CM の完成に合わせて、最高の笑顔を鍛えるスマイル体操「スキパニスマイル」の効能について、科学的見地から丁寧に解き明かす「スキパニスマイル効能解説ムービー」を制作しました。本動画の解説は、「スキパニスマイル」を監修した菅原徹先生が担当。菅原先生は、早稲田大学で笑顔の研究を行い、笑顔の普及発展を目的に活動するスマイルサイエンス学会の代表理事も務める、笑顔のスペシャリストです。口や手の動きについての解説や、本当に笑顔が鍛えられているかどうかの実験映像によって、最高の笑顔を鍛えるのに最適な「スキパニスマイル」の魅力と効能を科学的に紹介します。

＜口の動きについて＞



あえて笑顔に必要な筋肉を使うことで、次に使う笑顔の筋肉のストレッチする動きです。

逆に必要な筋肉をしっかり動かします。

筋肉をぱっとリラックスさせます。これでスムーズに笑顔に移行できます。

今までの動きでほぐれた筋肉で最高の笑顔をつくります。

この動きを何度も繰り返すことにより、笑顔の筋肉が鍛えられていきます。

＜手の動きについて＞



人はおもしろい動きをすると元気になり、ポジティブになるといわれています。

また、肩回りの筋肉をほぐし血流をよくすることで、リラックス効果にもつながります。

さらに、姿勢を正しくすることでよい笑顔を作れるといわれています。

＜スキパニスマイル効能解説ムービー＞ URL <https://youtu.be/EVyyC1eO7Rw>

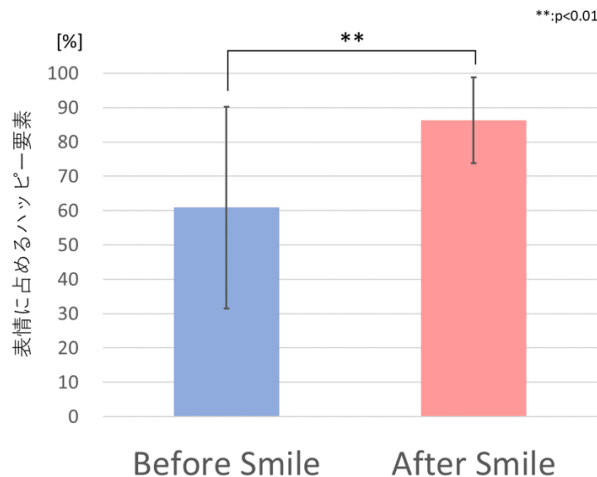
◇「スキパニスマイル」は最高のマネジメントツール

菅原先生によれば、近年、スポーツの世界でも日常の練習に笑顔のトレーニングを導入し、試合で結果を残している選手やチームが増加しているのだとか。笑顔のスポーツと言われるチアリーディングでも、笑顔全開で踊る方が、真顔で踊るよりも見た目の印象も結果も断然良いという実験結果があり、笑顔が本人とその周囲にもたらす効果と重要性は、今後ますます高まることが予想されるということです。また、ビジネスの世界においても、笑顔は現場のモチベーションを高めるだけでなく、従業員同士の関係性を深める最高のマネジメントツールで、「コストもゼロなので、ぜひとも多くの企業に『スキパニスマイル』を取り入れてほしいと思います」と語っていました。

◇効果の実験では、約 8 割の人の笑顔度^{※1}が UP！笑顔度の平均値は 1.42 倍に！

「スキパニスマイル」によりどれほど笑顔が鍛えられるのか、体操を行う前後の変化を検証しました。検証の結果、「スキパニスマイル」を行う前と比較して笑顔度が増加した人の割合は 81.4%。被験者全員の笑顔度の平均値は、体操後に 1.42 倍のスコアを示しました。

※1 表情に占める笑顔成分^{※2}(Happy)の割合(%)を意味します。



＜実証実験概要＞

- ・対象者 43 名(大学生 41 名、社会人 2 名)
- ・実施日程 2019 年 1 月 22 日(火)～2 月 4 日(月)
- ・実験フロー

- ① 「はい、スマイル」の掛け声で、笑顔の画像をデジタル一眼レフカメラで 5 枚連続撮影(before)
- ② スキパニスマイルの動きを 10 分間練習し習得後、「ス・キ・パ・ニ」の顔運動を 5 回繰り返す
- ③ 「はい、スマイル」の掛け声で、笑顔の画像をデジタル一眼レフカメラで 5 枚連続撮影(after)
- ④ 前後、5 枚の画像から無作為で 1 枚ずつ専用ソフトで画像解析
- ⑤ 表情に占める笑顔成分^{※2}(Happy)の割合(%)＝笑顔度を測定し、前後の平均値で比較

※2 次のページに記載の使用機材で測定

＜使用機材＞

「FACS 理論」※3 をベースとしたソフトウェア・アプリケーションであるフェイスリーダー7.0(ノルダス社製)

※3 FACS = Facial Action Coding System(顔面動作符号化システム)。

顔のあらゆる動きを包括的に測定、データ化するためのシステムと理論。

＜実験結果に関する菅原先生のコメント＞

特に笑顔が苦手な被験者の笑顔度が大きくUPしていました。従来の表情筋体操より、被験者が楽しみながら習得し実験に参加していたのが印象的です。「スキパニ」のフレーズが、笑顔に関わる心技体を一致させ磨いてくれているようです。スキパニスマイルは簡単で、仲間たちと楽しみながらできるので、会社のチームや、学校の友達と、またご家族でチャレンジしてみてください。笑顔は伝染しますから、より効果が期待できます。

＜菅原徹先生 プロフィール＞



福岡県太宰府市生まれ。2005 年信州大学大学院工学系研究科生物機能工学専攻修了、博士(工学)。早稲田大学人間科学学術院助手、エクステンションセンター講師、人間総合科学大学人間科学部助教を経て、現在、早稲田大学人間総合研究センター招聘研究員、東洋大学総合情報学部非常勤講師、工業技術研究所客員研究員、株式会社 MTG 研究技術顧問。東京都立産業技術研究センターエンジニアリングアドバイザー。日本感性工学会評議員、スマイルサイエンス学会代表理事。「感性形成を目指した笑顔の仕組みと創出に関する研究」に従事。第 5 回、第 8 回日本感性工学会大会優秀発表賞ほか学会賞を多数受賞。笑顔の研究者としてテレビや雑誌などで注目を集め、講演家、商品開発コンサルタント、メンタルヘルスコーチ、アートディレクターとしても活躍中。著書に「はじめてでもわかる質的調査法」(共著)など。

■綾瀬はるかさんインタビュー

——撮影の感想をお聞かせください。

「江崎社長や従業員の皆さんと一緒にオフィスや工場で、スキパニスマイルをさせていただいたので、みんなの息がぴったり合うとすごく盛り上がり、本当に楽しい撮影でした」

——共演した Glico 従業員の印象は？

「皆さんとても明るくて、一生懸命笑顔で歌ってくださるので、私自身も皆さんのキラキラした笑顔からたくさんパワーをもらいました。ありがとうございました」

——「スキパニスマイル」で綾瀬さんが特に気に入っている動きをお聞かせください。

「短い動きを繰り返し撮影しましたが、どれも好きです。その中でも特に、「スキパニ、パ！」というところで、「パッ！」と手を顔の横に上げる動きが気に入っています」

——綾瀬さん自身が笑顔になるために、普段から心掛けていることはありますか？

「友達とごはんを食べていっぱい話したり、好きなものやお菓子を食べたりとか、そういう時間があるだけで笑顔になれますね」

——CM をご覧になる視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

「スキパニスマイル」をすると、本当に楽しくて笑顔になれるので、皆さんもぜひ実践して、最高の笑顔になってください！」

■江崎グリコ 企業広告 2019 TV-CM「スキパニスマイル」篇(90秒) カット画像①



NA
さあ、スキパニで



笑顔の筋肉を



鍛えましょう。



スーキースーキー



スキパニパー



スキニスキスキ



スキパニパー



スーキースーキー



スキパニパー

スキニスキスキ

スキパニパー



スーキースーキー



スキパニパー



スキニスキスキ



スキパニパー



スーキースーキー



スキパニパー



スキニスキスキ



スキパニパー



綾瀬さん：
ねえ、そんな顔してたら
あなたの
スマイルマッスルは
退化してしまうわ

※カットデータご利用の際はお問い合わせ先までご連絡ください。

■江崎グリコ 企業広告 2019 TV-CM「スキパニスマイル」篇(90 秒) カット画像②



スーキースーキー



スキパニパー



スキ



スキニスキスキ



スキパニパー



意味はないけど



効果あります



笑顔の魔法



スキニスキスキ



「スキ」と「パニ」



スキパニパー



スキー



パニ



スキーだけど



スーキースーキー

パニ



スキスキ



スキパニ



パキパキ

スニスニ

※カットデータご利用の際はお問い合わせ先までご連絡ください。

■江崎グリコ 企業広告 2019 TV-CM「スキパニスマイル」篇(90 秒) カット画像③



パニー



パニーだけど



スキ



パニパニ

パーニーニ

スキスキ



スーキースーキー

スキパニパー



スキニスキスキ



スキパニパー



スーキースーキー



スキパニパー



スキニスキスキ



スキパニパー

ニー



綾瀬さん:
あなたの
スマイルマッスルは
もう完全に鍛えられたわ

めなかえようと、世界は変わる。

smile. Glico



スキ！
CI/グリコ

■プロフィール

綾瀬 はるか(あやせ はるか)

生年月日:1985 年 3 月 24 日 / 血液型:B 型 / 出身地:広島県 / 所属:ホリプロ

<主な作品>

映画

2015 年 「海街 diary」
2015 年 「ギャラクシー街道」
2016 年 「高台家の人々」
2016 年 「海賊とよばれた男」
2017 年 「本能寺ホテル」
2018 年 「今夜、ロマンス劇場で」

TV

2016 年 「わたしを離さないで」(TBS)
2016 年 大河ファンタジー「精霊の守り人」SEASON1(NHK)
2017 年 「奥様は、取り扱い注意」(NTV)
2019 年 大河ドラマ「いだてん〜東京オリムピック噺」(NHK)
2018 年 「義母と娘のブルース」(TBS)

写真集

2015 年 「SEA STORIES」(宝島社)
2017 年 「BREATH」(集英社)

<受賞歴>

第 42 回 ゴールデンアロー賞 新人賞
第 31 回 エランドール新人賞
第 32 回 山路ふみ子映画賞 新人女優賞
第 21 回 日刊スポーツ映画大賞主演女優賞
第 52 回 ブルーリボン賞 主演女優賞
第 7 回 TAMA 映画賞 最優秀女優賞
第 37 回 ヨコハマ映画祭 主演女優賞
第 70 回 毎日映画コンクール 女優主演賞

■スキパニスマイルで最高の笑顔にチャレンジ！ #スキパニ大賞キャンペーン

実施内容:スキパニスマイルの音楽に合わせて撮影した動画を Twitter 上で投稿し、

優秀作品に選ばれた方には賞品をプレゼントするほか、

応募作品を渋谷のグリコビジョンで放映します。

※音源はキャンペーンサイト内からダウンロードいただけます

募集期間:2019 年 3 月 1 日(金)~4 月 15 日(月)

結果発表:2019 年 5 月中旬

応募方法:①スキパニスマイルの体操動画を撮影

②公式アカウントをフォローし、テキスト内に「@glico_sukipani」を入れて、

ハッシュタグ「#スキパニ大賞」をつけて Twitter に投稿

③入賞候補に選ばれた方にはダイレクトメッセージでご連絡



※詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

<キャンペーンサイト> URL <http://cp.glico.jp/sukipani/>

■TV-CM・効能解説ムービー概要

タイトル	江崎グリコ 企業広告 2019 TV-CM「スキパニスマイル」篇(30 秒・90 秒) WEB 動画「スキパニスマイル」篇(100 秒) スキパニスマイル効能解説ムービー(127 秒)	
出演	綾瀬はるか	
撮影時期	2019 年 1 月	
撮影場所	大阪・梅田オフィス、道頓堀グリコサイン、 グリコピア・イースト、グリコピア CHIBA	
放映開始日	2019 年 3 月 1 日(金)	
楽曲	「スキパニスマイル」 歌：綾瀬はるか／作詞：ケンモチヒデフミ(水曜日のカンパネラ)・細川美和子 ／作曲：ケンモチヒデフミ／編曲：ケンモチヒデフミ・Hideki Nakai	
企画・制作	株式会社電通	
動画公開先	YouTube Glico 公式チャンネル	
動画 URL	WEBCM 100 秒バージョン https://youtu.be/QbkGgboOfj8 TVCM 30 秒バージョン https://youtu.be/-Mapm0iBup8 効能解説ムービー https://youtu.be/EVyyC1eO7Rw	
制作スタッフ	ECD	古川裕也
	CD/PL/CW	細川美和子
	CD/PL	眞鍋亮平
	AD	くぼたえみ
	PL	水本晋平
	PP	和田耕司
	AE	水野公夫、加藤重成、高田和将
	プロデューサー	吾郷マキ、田中洋平
	プロダクションマネージャー	田添裕也、櫻井美紀、二見尚孝
	演出	児玉裕一、村井達雄
	撮影	中原昌哉
	照明	野口まさみ
	美術	古本衛
	振付	MIKIKO
	スタイリスト	椎名直子
	ヘアメイク	中野明海
	音楽プロデューサー	福島節