

本件の情報解禁は4月1日(月) 午前4時 とさせていただきます。
事前の報道はご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

江崎グリコ株式会社
<https://www.glico.com/jp/>

2019年3月29日

— グリコ『カフェオーレ』TV-CM&新WEB動画 —

大忙しのママに“やさしさひろがる”

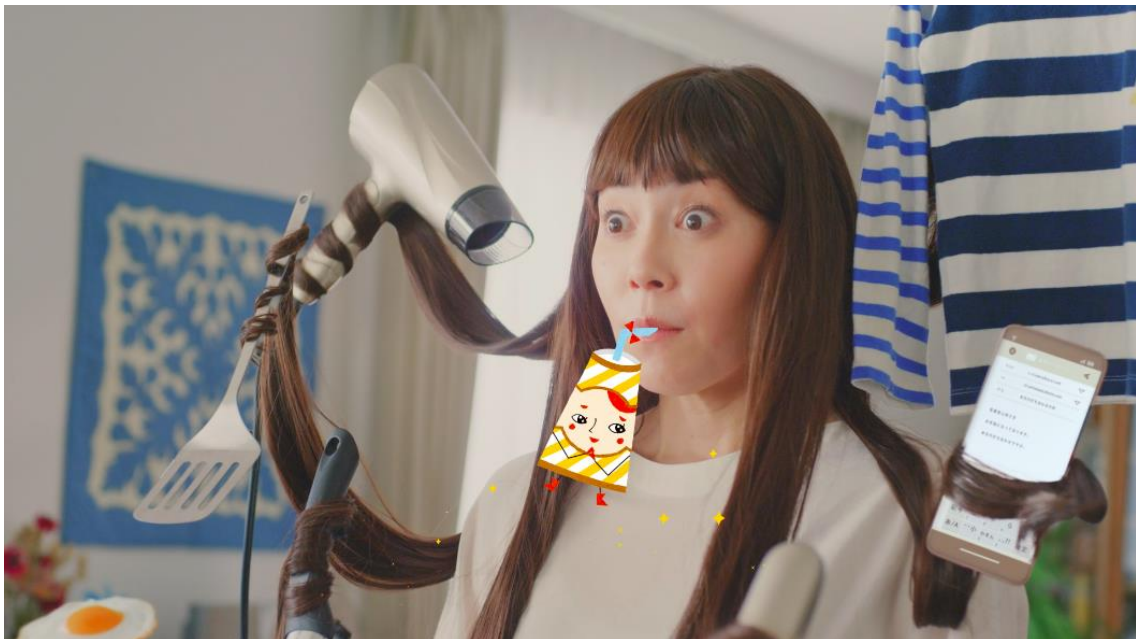
新CM「ハイ、カフェオーレ」篇

出演は2児の母 須藤理彩さん、歌唱はあっこゴリラさん

WEB動画・TVCM「ハイ、カフェオーレ」篇 4月1日(月)から公開

ミス・カフェオーレの声:林原めぐみ

江崎グリコ株式会社は、コーヒー乳飲料「カフェオーレ」の新WEB動画(2分41秒)を4月1日(月)10時からカフェオーレブランドサイト(<http://www.cafeore.jp/info/>)で公開、新TV-CM「ハイ、カフェオーレ」篇(15秒)を4月1日(月)から全国でオンエアいたします。



■「ハイ、カフェオーレ」で、やさしさひろがる。～TV-CMについて～

2019年の「カフェオーレ」のブランドメッセージは、『やさしさ、ひろがる』。日々の暮らしはやるのがいっぱい、時々ついつい気持ちが焦ってしまう。新CM「ハイ、カフェオーレ」篇では、そんなときに「カフェオーレ」を飲むと、コーヒーとミルクのコク深くまろやかな味わいによって、心と体にやさしさがひろがっていく…という情緒的な価値を訴求しています。

本映像では、ママが朝から大忙しで髪の毛まで使ってやることをこなしている様子を表現。やることが多すぎてもうキャパシティが限界！…と、そこにブランドキャラクター「ミス・カフェオーレ」が飛んできてママの口にスポン！「カフェオーレ」を飲んだママはコク深いおいしさで満たされて、心身にやさしさがひろがります。

昨年に引き続き、ブランドキャラクターのミス・カフェオーレ(右画像)がCMにもメインキャラクターとして登場。心と体にやさしさを届けるカフェオーレの化身として、子育てママの気持ちに寄り添いながら、新CMでも大活躍します。今回はなんと、はじめてラップにも挑戦したので要チェック！



ママ役は、数々のCMやドラマで活躍中の須藤理彩さん。笑いあり、苦悩ありの子育てライフを、ユーモアたっぷり、チャーミングに演技してくださいました。プライベートでも2児の母である須藤さんは、撮影現場では子役の2人ともすぐに打ち解け、まるで本当の家族のようでした。撮影終わりには子役の自由で天真爛漫な様子を見て、「うちの子も、あれぐらい自由にさせなきゃなあ」とこぼす須藤さんでした。

■あっこゴリラ、林原めぐみがラップの掛け合い!?～WEB動画について～

TVCM・WEB動画のラップと歌は今大注目のラッパー、あっこゴリラさん。ママの気持ちを熱量たっぷりにラップ、また商品飲用シーンではやさしい歌声を披露。そして「ミス・カフェオーレ」の声は、昨年のCMに引き続き、人気声優で1児の母、林原めぐみさんが担当。

WEB動画の最大の見どころは、あっこゴリラさんのラップに林原さん演じるミス・カフェオーレが応えるところ。両者の熱いコール&レスポンスがママにやさしいメッセージを伝えます。

須藤さんと林原さん、働くママとして活躍する2人のパフォーマンスにぜひご注目ください。

＜林原めぐみさんプロフィール＞

高校卒業後、看護学校に通いながら声優を志す。86年にテレビアニメ「めぞん一刻」の幼稚園児役で声優デビュー。以降、数多くのアニメキャラクターを演じつづけている。また、DJ、歌手、作詞、エッセイ執筆など、幅広く活躍中。主な出演作品は「フランダースの犬 ぼくのトラッシュ(ネロ)」「らんま1/2(女らんま)」「平成天オバカボン(バカボン)」「新世紀エヴァンゲリオン(綾波レイ)」「ポケットモンスター(ムサシ)」「名探偵コナン(灰原哀)」など。

■WEB 動画 ストーリー

ピピピ…と鳴り響く目覚まし時計。目をぱちっと開いて、ママの1日がはじまります。昨日の疲労を引きずりながら起きる姿はまるで子鹿のようです。子どもたちを起こし、朝ごはんを食べさせ、朝からやることいっぱい、ママも仕事に遅刻しそう。そんなとき、ママの髪の毛がまるで手のように動いて、ママを手伝ってくれます。

洗濯物を寝る前に出されて困るママ。別の日、洗濯物にダイブされそうになり必死で止めるママ。日曜日には、超早起きの子どもたちに起こされて眠そうな顔のママ。パパも、髪の毛も、総動員で日々のやることをこなしていますが、ママのキャパシティはもう限界に。

そこへ「ハイ、カフェオーレ」と言いながら、ミス・カフェオーレが飛んできてママの口元にスポッとストローを差し込みます。「カフェオーレ」のコク深い大人品質のおいしさで、ママの中にやさしい気持ちがひろがります。「カフェオーレ」のおかげでママは我にかえっていつもの自分を取り戻します。

と、思ったのもつかの間…子どもたちが些細なことでケンカをしはじめます。最初は冷静にやさしく見守っていましたが、エスカレートする子どもたちのケンカに「いいかげんにしなさい!」と、大爆発。

一息おいて、ママが自分のジレンマを歌い上げます。つい感情的になってしまう、そうなりたくないのに、どうしたらいいだろうか…

そこにまたもや現れるのはミス・カフェオーレ。冷蔵庫の中、お酒や栄養ドリンクを押しつけながら登場し、ラップを歌い上げます。「あなたがあなただから 家族はあなたを愛してる」というミス・カフェオーレの言葉に、ママは顔をあげます。すると、子どもたちとパパが「ママ大好き」と笑顔で呼びかける姿が浮かんでいます。ニッコリ微笑んでミス・カフェオーレを手にとって飲みはじめるママ。「カフェオーレ」のコク深い、大人品質のおいしさで、ママの中にやさしい気持ちがひろがり、ふたたびいつもの自分に戻るのです。

最後はママもパパも子どもたちも音楽に合わせて大はしゃぎ。ゴキゲンな家族の様子が描かれ、最後は子どもたちが「ハイ、カフェオーレ」と言いながら、ママにカフェオーレを手渡します。カフェオーレを飲んだママにやさしさが広がり、笑顔で「これじゃなきゃね」と言うのです。

■須藤理彩さんインタビュー

——「ハイ、カフェオーレ」篇を撮影した感想は？

3 日間の撮影だったので、今はすごい達成感です。大変だったのは、TVCM の冒頭の髪の毛が立っているシーン。実は、いちばん最初にそのシーンを撮影したので、どういう演技をすればいいのかと少しだけ戸惑ったのですが、アドリブを交えながら、はじけた演技をすることができました。

——2 人の子どものママでもある須藤さん自身、共感する歌詞はありましたか？

すべての歌詞に対して「そうそう！」とうなずいてしまいました。特に共感できたのが“WHY 日曜だけ超早起きの？”。せっかく、ゆっくりできる日曜日になんで？ってなりますよね。あと「寛容でいたい」や「耳傾けたい」と願う気持ちもすごくわかります。聖徳太子みたいになれたらいいなって(笑)。

——「カフェオーレ」を飲んだ感想をお聞かせください。

「カフェオーレ」は発売 40 年目ということで、わたしとほぼ同級生なんですよ。いっしょに育ってきたから、飲むとホッとしてやさしい気持ちになります。3 月から味がリニューアルするということで、楽しみにしています。(撮影・インタビューは 2 月)

——視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

忙しいママにとって、ひと息つく時間は、ほんとうに贅沢な時間だと思います。その時間をぜひ「カフェオーレ」でさらにやさしく、贅沢な時間にしていただければと思います。このムービーも、ぜひ「カフェオーレ」を飲みながらご覧になってください。

＜須藤理彩さんプロフィール＞

女優。1976 年 7 月 24 日神奈川生まれ。1995 年所属事務所のオーディションに合格し女優デビュー。1998 年 NHK 朝の連続テレビ小説「天うらら」でドラマ初主演。その後も映画やテレビドラマ、舞台など幅広く活躍。主な出演作品に、テレビドラマ「救命病棟 24 時」、「やまとなでしこ」、「深夜食堂」映画「雷桜」、「僕等がいた」、「まく子」など。2018 年には 20 年ぶりに NHK 朝の連続テレビ小説「半分、青い。」に出演し話題になった。

■あっこゴリラさんインタビュー

——「ハイ、カフェオーレ」篇の歌をレコーディングした感想は？

「カフェオーレが飲みたいの〜♪」の部分は、カフェオーレのやさしさを表現するために、やさしく歌うように意識しました。

また、「誰かのようにならなくていいあなたはあなただから」や「すべてに耳傾けなくていい」というミス・カフェオーレの言葉は、とても共感できました。わたしが書く曲のラップにもリンクしているなと思いました(笑)。

——「カフェオーレ」を飲んだ感想をお聞かせください。

「カフェオーレ」は昔から、よく飲んでいます。疲れている時とか、集中したいときは、甘いものがほしくなるので、いいんですね。

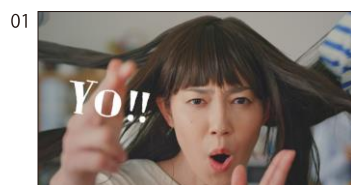
——視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

このムービーは、すごい熱量を持った制作チームがつくっています！わたしもチームの一員として熱いメッセージを歌に込めたので、ぜひ「カフェオーレ」を飲みながらご覧ください！！

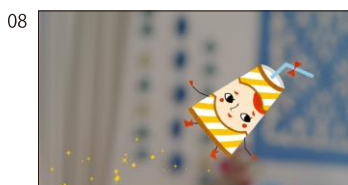
<あっこゴリラさんプロフィール>

ラッパー。ドラマーとしてメジャーデビューを果たし、バンド解散後、ラッパーに転身。スキル・コネ・お客ゼロから下積みを重ね、2017年には、日本初のフィメール（女性）のみのMCバトル「CINDERELLA MCBATTLE」で優勝。その後、さまざまなアーティストとのコラボレーションも行う中、同年末、向井太一とのコラボ曲「ゲリラ」がSpotifyのCMに起用される。野生のゴリラに会いにルワンダへと旅をした模様を収めた「Back to the Jungle」、永原真夏と共にベトナムで撮影された「ウルトラジェンダー」、そして2018年に“再”メジャーデビューを飾り、台湾で撮影を敢行した「余裕」など、国内に限らず海外で制作したMVも話題に。さらに、同年12月満を持しての1stフルアルバム「GRRRLISM」をリリース。女性の無駄毛をテーマにした「エビバディBO」、年齢をテーマにした「グランマ」など、世の中の“女性(もとい男性)はこうあるべき”という固定概念に焦点をあてた楽曲を発表。その他、クリエイターを巻き込んでのZINEの制作や、トークショーの開催など、“自分らしくあろう”というメッセージの下、“GRRRLISM”(Riot grrrlからオマージュ)を伝える活動を行っている。

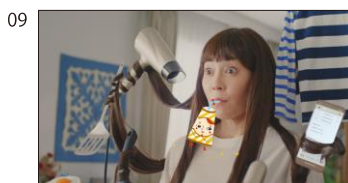
■TV-CM「ハイ、カフェオーレ」篇 ダイジェスト 15秒



Yo!



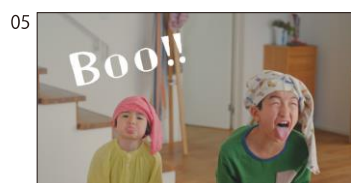
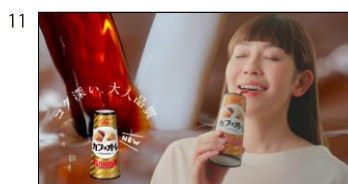
朝からやること



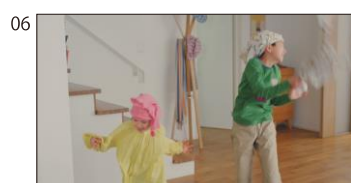
多すぎ



子どもたちは



(子ども)
Boo!!



自由すぎ



キャパシティがもう
GE・N・KA・I

■WEB 動画「ハイ、カフェオーレ」篇 ストーリーボード 2分41秒

- | | | | | | |
|----|---|------------------------|----|--|---------------------|
| 01 |  | | 13 |  | |
| 02 |  | | 14 |  | やばいわゴミ収集車きちゃうわ YO ! |
| 03 |  | Hey Yo, (ヘイヨー) | 15 |  | |
| 04 |  | Every day (毎日) | 16 |  | っていうか私も仕事遅刻する YO ! |
| 05 |  | We are so hard (大忙しだよ) | 17 |  | |
| 06 |  | OK. 冷静 is gone. | 18 |  | |
| 07 |  | おは YO ! | 19 |  | WHY ? |
| 08 |  | 昨日の疲労引きつりながら | 20 |  | 体操服寝る前に出すの ? |
| 09 |  | 起きる姿 LIKE 生まれたての子鹿 | 21 |  | WHY ? |
| 10 |  | ほら起きて学校間に合わない YO ! | 22 |  | 洗濯物にダイブするの ? |
| 11 |  | | 23 |  | WHY ? |
| 12 |  | ほら食べて保育園の時間だ YO ! | 24 |  | 日曜だけ超早起きの ? |



OH!!!



キャパンティーがMO



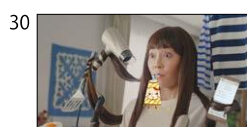
GE・N・KA・Iですって



あ・ふ・れ・だ・す



(ミスカフェオーレ)
はい、
カフェオーレ。



♪カフェオーレが飲みたいの



イライラに征服されそうなの
MY HEART



やさしい気持ちで満たして



(Co. コク深い大人品質)
そうね我にかえるわ



そうね 我にかえるわ



WELCOME BACK 我



WELCOME BACK 我



(須藤さん)
はあ〜。



(兄)
かして!



(兄)
かして!



(妹)
やめて!



(須藤さん)
2人仲良くね



(妹)
ダメ!私が最初!



(須藤さん)
仲良く使って?



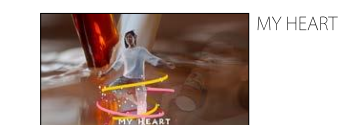
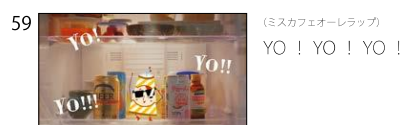
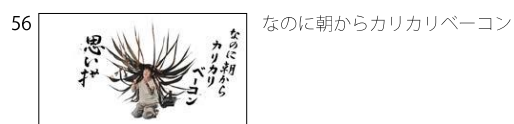
(兄)
ねーやだ!



(妹)
きゃー!



(妹)
きゃー!





やさしい気持ちで満たして



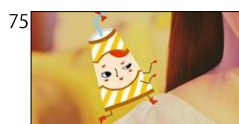
(Co コク深い大人品質)



そうね我にかえるわ



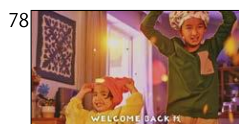
WELCOME BACK 我



(ミスカフェオーレ)
Let's say



WELCOME BACK 我



WELCOME BACK 我



カフェオーレで



WELCOME BACK 我



WELCOME BACK 我



WELCOME BACK 我



カフェオーレで



WELCOME BACK 我



(ミスカフェオーレ)
やさしさひろがる



(子ども)
ハイ、カフェオーレ



■「ハイ、カフェオーレ」篇 歌詞

歌：あっこゴリラ

Hey Yo, (ハイヨー) Every day We are so hard. (毎日大忙しだわよお)
OK. 冷静 is GONE

おは YO!
昨日の疲労 引きずりながら 起きる姿 LIKE 生まれたての小鹿
ほら起きて 学校間に合わないYO! ほら食べて 保育園の時間だYO!
やばいわ ゴミ収集車来ちゃうわYO! っていうかわたしも 仕事遅刻するYO!

WHY? 体操服寝る前に出すの? WHY? 洗濯物にダイブするの?
WHY? 日曜だけ超早起きの?
OH!! キャパシティが MO GE・N・KA・I ですって あ・ふ・れ・だ・す!

(ミス・カフェオーレ)「ハイ、カフェオーレ」

カフェオーレが飲みたいの
イライラに征服されそな MY HEART
やさしい気持ちで満たして (cho:コク深い、大人品質)
そうね 我にかえるわ WELCOME BACK 我♪

寛容でいたい LIKE ナイチンゲール
耳傾けたい LIKE 聖徳太子
なのに朝からカリカリベーコン 思い描くやさしいママ
バット 現実の私は ノー!! HELP MEー!!!

(ミス・カフェオーレ)
YO!YO!YO! すべてに寛容じゃなくたっていい すべてに耳傾けなくていい
怒っていいじゃん 聴きながしゃいいじゃん
誰かのようにならなくていい あなたがあなただから 家族はあなたを愛してる

(家族)「ママ、大好きー!」

(ミス・カフェオーレ)「ハイ、カフェオー・・・あ・・・」

カフェオーレが飲みたいの
イライラに征服されそな MY HEART
やさしい気持ちで満たして (cho:コク深い、大人品質)
そうね 我にかえるわ WELCOME BACK 我♪

(ミス・カフェオーレ)「Let's say!」

Welcome back 我 Welcome back 我
カフェオーレで WELCOME BACK 我

Welcome back 我 Welcome back 我
カフェオーレで WELCOME BACK 我

(ミス・カフェオーレ)「やさしさひろがる」
(子どもたち)「ハイ、カフェオーレ」

■TV-CM・WEB 動画概要

タイトル	江崎グリコ カフェオーレ 「ハイ、カフェオーレ」篇 WEB 動画（2 分 41 秒）／ TV-CM（15 秒）	
放映開始日	2019 年 4 月 1 日（月）	
放映エリア	全国	
動画公開先	カフェオーレブランドサイト	
動画 URL	http://www.cafeore.jp/info/	
出演	須藤理彩（アミューズ） 奥村天晴、奥村今 歌：あっこゴリラ ミス・カフェオーレ：林原めぐみ（ウッドパークオフィス）	
企画・制作	(株)電通・(株)エンジンフィルム	
制作スタッフ	CD	佐藤朝子
	PL	佐藤朝子・福居亜耶
	プロデューサー	川澄享・浦野慎司
	プロダクションマネージャー	臼井明里・小室敦史
	演出	朝日恵理
	撮影	岡林昭宏
	照明	西ヶ谷弘樹
	美術	小島純哉
	スタイリスト	藤井享子
	ヘアメイク	池上豪
	Casting	森田敬子・海江田順子
	音楽	佐藤朝子・福島節・松本巖
	Graphic AD	瀧上陽一・福森正紀
	Graphic デザイナー	木村仁美
	Graphic 撮影	田中真吾

■製品について

＜カフェオーレシリーズラインアップ＞

◆発売 40 周年の大大リニューアル！「コク深い、大人品質」に生まれ変わりました。

商品名	カフェオーレ	カフェオーレ コーヒー濃いめ	カフェオーレ たっぷりミルク
パッケージ			
内容量	180ml		
希望小売価格	105 円（税抜）		
特長	香り豊かなアラビカ種コーヒー豆を主に使用し、挽きたてドリップしたコーヒーに、まろやかなミルクを合わせました。コーヒーの香りとミルクのコクがしっかり感じられる、コク深い味わいになりました。	まろやかな味わいのミルクに、香り豊かなアラビカ種コーヒー豆を主に使用した挽きたてのドリップコーヒーを、「カフェオーレ」の2 倍加えました。コーヒーの香りを存分に感じられる、コク深い味わいになりました。	香り豊かなアラビカ種コーヒー豆を主に使用し、挽きたてのドリップしたコーヒーに、まろやかなミルクをたっぷり合わせました。コーヒーの香りとミルクのコクを存分に感じられる味わいになりました。
商品名	マイルドカフェオーレ	マイルドカフェオーレ Creamy	
パッケージ	  		
内容量	300ml、500ml、1000ml	500ml	
希望小売価格	84 円、105 円、180 円（全て税抜）	129 円（税抜）	
特長	香り豊かなアラビカ種コーヒー豆を主に使用し、まろやかなミルクを合わせ、香りとコクを高めました。ほっとしたい時に、すーっとしみわたる、マイルドな味わいです。	香り豊かなアラビカ種コーヒー豆を主に使用し、まろやかなミルクと生乳を合わせ、ミルクのコク溢れる味わいに仕上げました。ゆったり気分な時にすーっとしみわたる、クリーミーな味わいです。	