

**あなたが一生涯に洗うお皿の枚数がわかる
Facebook で「エコ家事名人度チェック」実施中！**
家事のしかたでエコへの貢献度を診断、得られた結果を継続的に発表
洗剤選びのポイントはやっぱり環境重視？

日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社(本社:東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長:マーク・バイダーウィーデン)は、昨年 12 月に日本アムウェイのフェイスブック公式ページにスタートしたアプリ「エコ家事名人度チェック」の参加者の回答をもとに、家事におけるエコ意識をまとめました。今回の皿洗いに続き、今後も洗濯や掃除について継続的に発表する予定です。

■ フェイスブックアプリ「エコ家事名人度チェック」概要

家事の中でも皿洗いにフォーカスした質問に回答することで、参加者のエコ家事への貢献度を点数で表示するとともに、生涯で洗うお皿の枚数をチェックできる。

期間: 2011 年 12 月 20 日 ~ 2012 年 3 月 31 日

対象: フェイスブックアプリ「エコ家事名人度チェック」参加者

回答数: 203 人 < 男女別内訳: 男性 93 人 女性 110 人 >

日本アムウェイ Facebook 公式ページ

<http://www.facebook.com/amwayjapan>



< 診断結果 イメージ >

■ 結果の要約

洗剤選びのポイントや家事の習慣を性別で比較したところ以下の結果となりました。

洗剤選びのポイントは 77% 以上の人が環境に配慮していること！

食器用洗剤を購入する際のポイントに「価格」よりも「環境」を挙げる人が全体の 77.3% に及びました。女性に限ると更に割合は高く、回答者の 88.2% が「環境」を重視すると回答しています。世の中の経済状況にかかわらず、人々の環境に対する意識は高いと言える結果となりました。

男性の過半数は“すぐ洗う派”に対し、女性の多くは“ため洗い派”

食後すぐに食器を洗うと答えた人は、女性が 35.5% だったのに対し、男性は 53.8% と男性の方が多く結果となりました。これは女性の方が日常皿洗いを頻繁に行うと予想されるため、効率を重視してまとめて洗う方法をとっていると考えられます。ため洗いの場合、あらかじめ食器を水につけておくことにより、汚れが落ちやすくなることから、使う水や洗剤も減らすことができ、結果的にエコに結びついているとも言えます。

女性の半数近くが食器を洗う前に油汚れを拭き取っている

油がこびりついたお皿を直接洗剤で洗うよりも、あらかじめ油をペーパーなどで拭き取ってから洗う方が、洗剤や水の使用量が少なく済むのは周知の事実です。しかし日頃それを実行している人は女性で 48.2% と半数近くの結果となりました。ちなみに男性は 38.7% です。頭でわかっている、実際に日々の家事でひと手間かけている人の割合は、回答者全体の 43.8% に留まりました。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

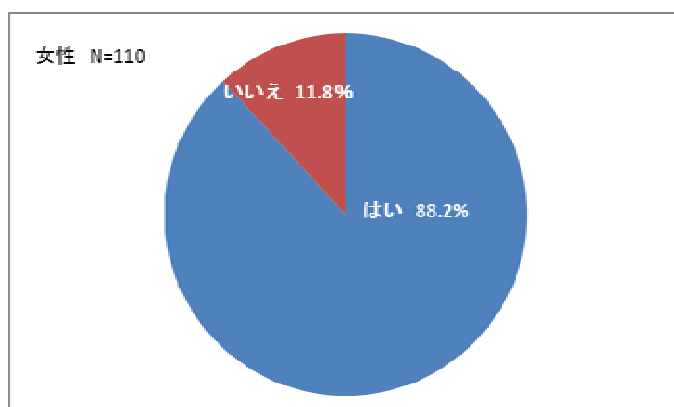
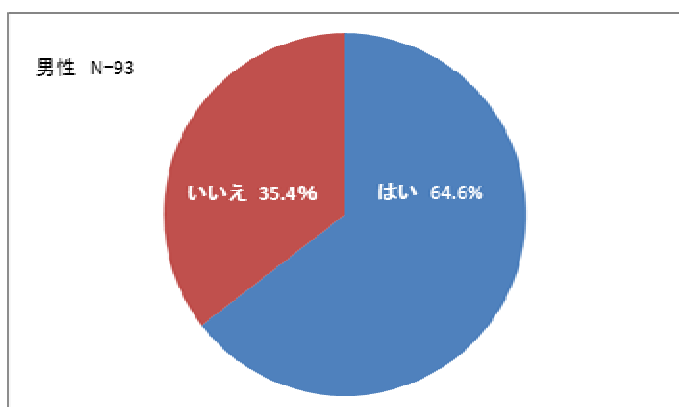
アムウェイブランドマーケティング部 ブランド PR & アドバイジンググループ 唐川 廣美

TEL: 03-5428-7210 / FAX: 03-5428-7934 /

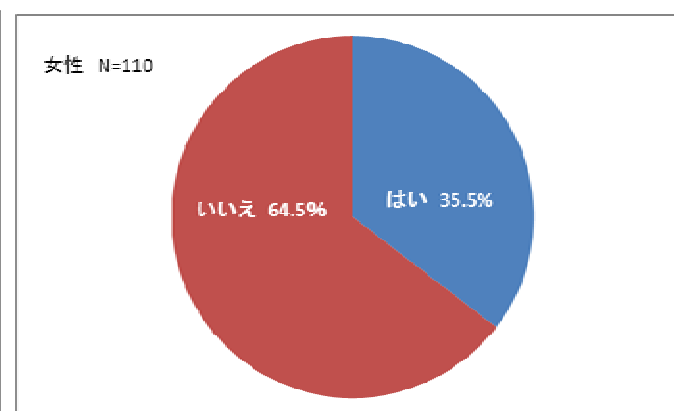
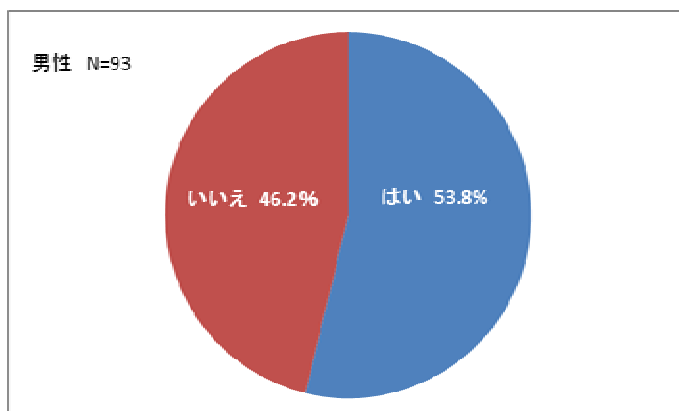
日本アムウェイ公式サイト: www.amway.co.jp

【結果データ】

■ 洗剤選びのポイントは環境に配慮していること



■ 食後すぐ皿洗いを始める



■ 食器洗いの前に油汚れをふき取る

