

報道関係各位

2013年9月3日

株式会社ナック / 東証一部 9788

## ナック 第2回女子ゴルフトーナメントを開催 ～ 後藤恵選手がプレーオフを制して大会初優勝 ～

宅配水「クリクラ」や戸建住宅「レオハウス」を提供する、株式会社ナック（代表取締役社長：寺岡豊彦、本社：東京都新宿区）は、9月3日（火）に第2回目となるナックゴルフトーナメントを開催いたしました。

総勢60名の女子プロ選手がエントリーしたトーナメントでは、後藤恵選手が4アンダーを記録、谷河枝里子選手とのプレーオフを制して大会初優勝を飾りました。



### ■ ナックゴルフトーナメント 試合結果（9月3日：中軽井沢カントリークラブ・長野）

	氏名/所属	成績
優勝	後藤 恵/きみさらずゴルフリンクス	68
2位	谷河 枝里子/鳴尾ゴルフ倶楽部	68
3位	佐藤 宏美/高坂CC	69
同	内田 琴子	69

### ■ 女子ゴルフトーナメント開催の背景

今回のナックゴルフトーナメントには、将来性のある若い選手が数多く参加しました。

女子プロゴルフの大会は、シード選手や招待選手、そしてクオリファイの上位選手に参加が限られ、若手の選手が出場できる競技会はそれほど多くありません。選手の中には、少しでも試合の機会を増やすために、獲得した賞金を出し合って、自分たちで競技会を開くケースもあります。

ナックは、ひたむきに挑戦を続ける若い選手の姿に共感し、今回のゴルフ大会を主催いたしました。プレーする機会を提供し、この大会からさらなる飛躍をしてほしいと願っております。

## ■ クリクラについて

クリクラ事業は、株式会社ナックの新規事業として2002年にスタートしました。ダスキン事業で培ったルート営業のノウハウや、当社独自の代理店支援システムを採用しています。

2012年度の売上高は132億円、生産本数は1,700万本に達し、宅配水業界で最多を記録しました。13年3月末日時点で、顧客件数は50万件、販売代理店は538社となっております。

事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、製品の安全性を第一に取り組んでまいりました。HACCP認証やエコマークを業界に先駆けて取得し、ヨーロッパでは主流となっている、サーバーメンテナンスの義務化もいち早く実施。お客様が毎日飲む水を、「安心・安全・便利」にお届けしています。2011年4月には、更なる「安心・安全・便利」を追求するため、業界最大規模のR&D専門施設（クリクラ中央研究所 東京都町田市）が完成。2015年までに100万世帯への出荷を目標としております。

日本人のライフスタイルの変化に伴い、日本における「宅配水」の市場は、ここ数年間で急激に成長しています。(社)日本宅配水協会の調査では、2012年末の市場規模は1170億円を突破。2013年も宅配水市場は伸びが続き、市場規模は1340億円に達すると見込まれています。

## ■ 株式会社ナックについて

当社は、1971年に992番目のダスキン加盟店として、「ダスキン鶴川」というストア・ブランドで事業を開始。1984年より、トップディーラーとして成長してまいりました。

現在では「暮らしのお役立ち」を事業コンセプトに、宅配水の「クリクラ」、戸建住宅「レオハウス」をはじめ、コンサルティング、太陽光・建材販売、環境衛生（ウイズ）、オフィスの定期清掃を展開。2013年より化粧品・健康食品のJIMOS、注文住宅のジェイウッドも企業グループに加わり、「住まい」と「生活」を軸に、全国のお客様にサービスを提供しています。

## ■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック  
設 立 年 : 昭和46年5月20日      資 本 金 : 40億円  
代 表 者 : 寺岡豊彦  
社 員 数 : 連結3287名（平成25年3月末現在）  
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）  
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック I R・広報室（TEL：03-3346-2111）