

報道関係各位

2013年10月23日

株式会社ナック / 東証一部 9788

宅配水クリクラは『さいたまクリテリウム by ツールドフランス』を応援します
～ 今週末 26 日 (土) さいたま新都心の特設コースで開催 ～

宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（代表取締役社長：寺岡豊彦、本社：東京都新宿区）は、10月26日（土）に埼玉県さいたま市で行われる、世界で初めて「ツール・ド・フランス」の名を冠した自転車競技イベント『さいたまクリテリウム by ツールドフランス』に協賛いたします。



■ さいたまクリテリウム by ツールドフランスとは

世界最高峰の自転車ロードレース「ツール・ド・フランス」は、今年7月に第100回記念大会を迎えました。この記念大会で上位入賞を果たした世界トップレベルの選手をはじめ、海外から32名の選手と、国内から24名の選手が『さいたまクリテリウム by ツールドフランス』に集結します。さいたま新都心に設けられた1周2.7キロのコースを8周し、周回ごとのポイントを競うポイントレースと、全選手がコースを20周して順位を争うクリテリウムメインレースが行われ、レースの様子は世界に向けて発信されます。

大会当日は、コースを利用した一般参加者の体験イベントや、子ども向けに自転車安全教室イベントも開催されます。また、フランスと日本の物産展が設けられ、自転車レースの祭典として会場を盛り上げます。

■ スポンサー決定の背景

アスリートのコンディションを整え、最高のパフォーマンスを引き出すためには、水分補給が欠かせません。宅配水のクリクラは、水を提供する企業として果敢にチャレンジする選手を応援するために、これまで女子プロゴルファーの工藤遥加選手や、レーシングドライバーの佐藤琢磨選手、女子のプロサッカーリーグを支援してきました。今回、世界最高レベルの自転車競技に挑む選手を応援するために、スポンサーを決定いたしました。

■ クリクラについて

クリクラ事業は、株式会社ナックの新規事業として2002年にスタートしました。ダスキン事業で培ったルート営業のノウハウや、当社独自の代理店支援システムを採用しています。

2012年度の売上高は132億円、生産本数は1,700万本に達し、宅配水業界で最多を記録しました。13年3月末日時点で、顧客件数は50万件、販売代理店は538社となっております。

事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、製品の安全性を第一に取り組んでまいりました。HACCP認証やエコマークを業界に先駆けて取得し、ヨーロッパでは主流となっている、サーバーメンテナンスの義務化もいち早く実施。お客様が毎日飲む水を、「安心・安全・便利」にお届けしています。2011年4月には、更なる「安心・安全・便利」を追求するため、業界最大規模のR&D専門施設（クリクラ中央研究所 東京都町田市）が完成。2015年までに100万世帯への出荷を目標としております。

日本人のライフスタイルの変化に伴い、日本における「宅配水」の市場は、ここ数年間で急激に成長しています。(社)日本宅配水協会の調査では、2012年末の市場規模は1170億円を突破。2013年も宅配水市場は伸びが続き、市場規模は1340億円に達すると見込まれています。

■ 株式会社ナックについて

当社は、1971年に992番目のダスキン加盟店として、「ダスキン鶴川」というストア・ブランドで事業を開始。1984年より、トップディーラーとして成長してまいりました。

現在では「暮らしのお役立ち」を事業コンセプトに、宅配水の「クリクラ」、戸建住宅「レオハウス」をはじめ、コンサルティング、太陽光・建材販売、環境衛生（ウィズ）、オフィスの定期清掃を展開。2013年より化粧品・健康食品のJIMOS、注文住宅のジェイウッドも企業グループに加わり、「住まい」と「生活」を軸に、全国のお客様にサービスを提供しています。

■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日 資 本 金 : 40億円
代 表 者 : 寺岡豊彦
社 員 数 : 連結3287名（平成25年3月末現在）
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室（TEL：03-3346-2111）