

2014年11月25日

アメリカン・エクスプレス、ぐるなびとの提携による
「アメリカン・エクスプレス ダイニング・トレンド powered by ぐるなび」を
広く一般に提供開始

—5つのライフスタイル別など約1,500店舗のダイニング情報を紹介—
—100万円相当の感動体験が当たるキャンペーン実施中—

[アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.](#)（東京都杉並区/日本社長：清原正治）と、株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、本日11月25日（火）よりアメリカン・エクスプレス発行カードの会員利用実績に基づくダイニングプラットフォーム「アメリカン・エクスプレス ダイニング・トレンド powered by ぐるなび」（以下、ダイニング・トレンド URL：<http://www.gnavi.co.jp/amex/dining/>）を飲食店検索サイト「ぐるなび」や、ぐるなびの関連サイトを訪れる利用者を対象として広く一般に提供開始します。

アメリカン・エクスプレスとぐるなびが共同で開発した「ダイニング・トレンド」は、アメリカン・エクスプレスが発行するカードの利用実績データを基にしたダイニングプラットフォームです。カード会員に人気のあるレストランを、5つのライフスタイル別（*Casual Diner*、*World Explorer*、*Smart Executive*、*Fine Diner*、*Active Woman*）や特別オファーなどを含め常時1,500店舗規模で紹介します。飲食店検索サイト「ぐるなび」や、ぐるなびの関連サイトを訪れる利用者は、アメリカン・エクスプレスのカード会員・非会員問わず、「ダイニング・トレンド」にアクセスでき、それぞれのライフスタイルに合った魅力あるダイニング情報を入手することができるほか、アメリカン・エクスプレスのカード会員には優待割引をはじめとする特典を提供します。

アメリカン・エクスプレスはぐるなびとの提携を通して、これまでにないダイニング・エキスペリエンスをカード会員に提供することで飲食店での利用拡大を図ります。さらに、当社のビジネスパートナーである加盟店にぐるなび利用者を送客することでアメリカン・エクスプレスのネットワーク・ブランドとしての一層の価値を提供します。

アメリカン・エクスプレスの日本社長 清原正治は、「消費者の生活がますますデジタル化している昨今、アメリカン・エクスプレスでは、自社サイトにおけるパーソナライゼーションやフェイスブック、ツイッターなどのソーシャルメディアの活用を含め、お客様とのオンライン上での接点で優れた顧客体験をお届けできるよう努めています。その一環として、この度、ダイニング分野で豊富な経験を有するぐるなびとアメリカン・エクスプレス両社が開発した『ダイニング・トレンド』をぐるなび利用者に広く提供できることを大変嬉しく思います。『ダイニング・トレンド』が利用者の好みに合った価値のあるダイニング情報サービスになることを期待しています」と述べています。

ぐるなびはアメリカン・エクスプレスとの提携を通して、新しいレストラン検索の価値をぐるなび利用者とアメリカン・エクスプレス会員へ提供することで、ぐるなび掲載店への送客とネット予約の増加を図ります。

ぐるなびの代表取締役社長 久保征一郎は、「アメリカン・エクスプレスと提携することで、高級店をはじめとしたぐるなび掲載店へ、アメリカン・エクスプレスのカード会員や両社で新しく開設する『ダイニング・トレンド』にアクセスしたユーザーを送客することになります。アメリカン・エクスプレスのカード会員へはぐるなびが持つ飲食店の詳細でリアルタイムな情報の価値を体感していただき、ぐるなび利用者へはダイニングプラットフォーム『ダイニング・トレンド』によるレストラン選びの新しい価値と選択肢を提供することで両者のブランド力が高まることを期待しています」と述べています。

両社では、「ダイニング・トレンド」の開設を記念して、100 万円の特別なダイニング体験が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。ツイッターとぐるなび ID を使用した同キャンペーンは、感動したレストランでの出来事をハッシュタグ「#感動レストラン」を付けてツイートするもしくは、ぐるなびキャンペーンエントリーフォームに感動レストランのエピソードを記入することで応募できます。集まったツイートとエントリーフォームの中から厳選な審査を行い、特別賞として 1 組(6 名様まで)に「100 万円の感動体験」をプレゼントいたします。また、エピソード投稿なしで応募された方にも抽選で合計 20 名様に「ぐるなびギフトカード 5 万円分」をプレゼントします。

(キャンペーン URL: <http://www.gnavi.co.jp/amex/campaign/kando100/>)

両社は、今後とも「ダイニング・トレンド」を通して、アメリカン・エクスプレスのカード会員ならびにぐるなび利用者にとって利便性が高く価値のあるサービスの提供に一層努めてまいります。

<アメリカン・エクスプレスについて>

(www.americanexpress.co.jp | facebook.com/americanexpressjapan)

1850 年(嘉永 3 年)米国ニューヨーク州にて創立したグローバル・サービス・カンパニーです。多様な商品・サービスを通し個人顧客には「特別な体験」をお届けし、また優れたデータ分析や経費削減ツールを用い幅広い法人顧客のビジネス成長を支援しています。日本では、1917 年(大正 6 年)に横浜に支店を開設し、世界に広がる独自の加盟店ネットワークと、世界 140 カ国以上のトラベル・サービス拠点を通じ、最高品質のサービスを提供しつづけています。また、日本最大級の加盟店網を持つ JCB との加盟店業務提携により、従来からのホテル、レストランや小売店などに加え、公共料金からスーパーマーケット、ドラッグストアなど日々の生活で利用できる加盟店が拡大しています。

<ぐるなびについて>

1996 年に飲食店検索サイト「ぐるなび」をインターネット上に開設。詳細なメニュー情報や今日のおすすめ情報等を事前に確認してから飲食店に行くという外食のスタイルを定着させました。2014 年 10 月時点の総掲載店舗数約 50 万店(詳細情報掲載店舗数 14 万 3 千店)、月間アクセス数 10 億 1 千万 PV、会員数 1,238 万人。現在、ぐるなびは「世界に誇れる日本の外食文化を守り育てる。そのために食材をも守り育てる」というコンセプトのもと、日本の外食の健全な発展の一助となるべく、レストラン検索サイトの領域を超えて事業を展開。ICT の利活用によって外食業界の生産性向上に貢献する“情報問屋”を目指し、新しい顧客認証システムや食材プロモーション等を含め幅広い事業に取り組んでいます。

<参考資料>

■「アメリカン・エクスプレス ダイニング・トレンド powered by ぐるなび」概要

アメリカン・エクスプレスとぐるなびが共同で開発した「ダイニング・トレンド」は、アメリカン・エクスプレスが発行するカード会員に人気のあるレストランを以下の5つのライフスタイル別にご紹介します。紹介するレストランは全て、アメリカン・エクスプレスが発行するカードの利用実績データを基にしたお店です。さらに、アメリカン・エクスプレスのカード会員には優待割引や期間限定キャンペーンを用意しています。

1. **Casual Diner**: 自分らしくカジュアルに毎日を楽しむ人
2. **World Explorer**: トレンドに敏感な国際人
3. **Smart Executive**: 充実した日々を送るビジネスパーソン
4. **Fine Diner**: 上質を知る本物志向の大人
5. **Active Woman**: アクティブに毎日を過ごす女性

URL: <http://www.gnavi.co.jp/amex/dining/>



サイトイメージ

■「ぐるなび 100 万円の特別な体験プレゼントキャンペーン」概要

「ダイニング・トレンド」の開設を記念して、下記の要領でキャンペーンを実施します。

内容	レストランでの心あたたまる感動エピソードを募集し、豪華な賞品をプレゼント
期間	2014年11月25日(火)～12月25日(木)
賞品	<ul style="list-style-type: none"> ● 【感動体験コース】100万円の感動体験にご招待 1組(6名様まで) ● 【グルメコース】ぐるなびギフトカード 50,000円分(20名)
応募条件	アメリカン・エクスプレスのカード会員・非会員を問わず、ツイッターアカウントをお持ちの方、もしくはぐるなび会員に登録された全ての方にご応募いただけます。
応募方法	<p>以下のいずれかで【感動体験コース】に応募することができます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ツイッター「@GnaviOfficial」をフォロー後、感動エピソードを「#感動レストラン」を付けて投稿 ● ぐるなび会員応募フォームより会員登録後、感動エピソードを投稿 <p>以下のいずれかで【グルメコース】に応募することができます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ツイッター「@GnaviOfficial」をフォロー後、指定ツイートをリツイート ● ぐるなび会員応募フォームより会員登録 <p>※応募要項・方法などの詳細情報は下記キャンペーンのウェブサイトをご覧ください。</p>
抽選方法	<ul style="list-style-type: none"> ● 【感動体験コース】厳正なる審査によって投稿された感動エピソードを選定し、当選者を決定いたします。 ● 【グルメコース】厳正なる抽選によって当選者を決定いたします。
URL	http://www.gnavi.co.jp/amex/campaign/kando100/