

2015年2月23日

報道関係各位

アメリカン・エクスプレス、  
「百貨店ギフトカード」を全国の大手コンビニエンスストアで販売開始

—オリジナル・カードデザインで新たに1,000円と3,000円の券種を加え、手軽なギフトとして購入可能—  
—調査によると2015年にもらいたいギフトは1位食べ物・飲み物 2位ギフト券 3位ギフトカード—  
の結果に—

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. (東京都杉並区/日本社長: 清原正治)は、本日2月23日(月)より当社が発行する「百貨店ギフトカード」をコンビニエンスストアの大手3チェーンであるセブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート(合計約4万店)で順次販売を開始します。

アメリカン・エクスプレスの「百貨店ギフトカード」は、アメリカン・エクスプレスのカード会員・非会員を問わず購入でき、日本百貨店協会に加盟する190取扱店舗(2015年1月現在)で利用できる有効期限のないカードタイプの商品です。当社はこれまでに、全国の百貨店26店舗で同商品を販売してきましたが、この度、全国約4万店のコンビニエンスストアにも販売チャネルを広げます。百貨店で取り扱う券種はこれまで最低金額が5,000円でしたが、今回新たに1,000円と3,000円の券種を販売することにより、消費者はカジュアルギフトとして「百貨店ギフトカード」をより手軽に購入できます。

カード券面はコンビニエンスストア限定のオリジナルデザインを販売します。百貨店で買うことのできるさまざまなアイテムをイラストで表現した新しいカードデザインは、ハートをモチーフに使用することにより、ギフトカードを贈る人の「気持ち」も届くようにとの願いを込めています。イラストはパリ在住の日本人イラストレーター **Kanako** さんが手がけています。

【カードデザイン&パッケージ】



【販売店舗及び販売開始予定日】

販売店舗	販売開始予定日	取扱券種
セブン-イレブン	2015年2月23日(月)	3,000円、5,000円
ローソン	2015年2月24日(火)	1,000円、5,000円、10,000円
ファミリーマート	2015年3月10日(火)	3,000円、5,000円

アメリカン・エクスプレスは、今後も「百貨店ギフトカード」を通して、日本の消費者にとって利便性が高く、魅力的なプリペイド商品の開発・提供に一層努めてまいります。

## 「カジュアルギフト」に関する調査サマリー

アメリカン・エクスプレスでは、コンビニエンスストア大手 3 チェーンでの「百貨店ギフトカード」販売開始に先駆け、2015 年 1 月に東京都と大阪府の有職者 400 名を対象に「カジュアルギフト」に関するインターネット調査を実施しました。

### ■贈り手は「相手の好み」を重視したいが、相手の好みがわからずギフト選びに困る傾向が明らかに

調査によれば、ギフトを購入する時に重視することは「1 位 相手の好み」、「2 位 予算におさまる」、「3 位 もらっても邪魔にならない」が上位に上がりました。一方で、ギフトを購入するときに困ったことや大変だったことを尋ねたところ「1 位 相手の好みわからない」、「2 位 贈りたいと思うものがない・思い浮かばない」、「3 位 買いに行ったり・じっくり選ぶ時間がない」との回答があり、贈り手の意向は「相手の好み」にあったものを購入したいがその人の好みがわからなかったり、じっくり選んだり、買いに行く余裕がないためにギフト選びに困る傾向が浮かび上がりました。

### ■カジュアルギフトとして「贈ったもの」と「もらいたいもの」では実態にギャップが存在

さらに、20 代～40 代男女の間では、「カジュアルギフトとして贈ったことがあるもの」と「カジュアルギフトとしてもらいたいもの」では、実態にギャップがあることがわかりました。調査回答を見ると、カジュアルギフトとして、「贈ったことがあるもの」と「2015 年にもらいたいもの」を尋ねると、ギフト券・ギフトカードは、「贈ったことがある」は低い結果であったものの、「2015 年にもらいたいもの」では TOP3 に入り、カジュアルギフトとして「ギフト券・ギフトカード」が支持されている結果となりました。（調査結果の詳細は 4 ページ以降を参照）

このような調査結果から「百貨店ギフトカード」は、消費者のニーズに応え、相手に好きな物を好きな時に選んでもらえるという点で贈る側と受け取る側双方にとって最適なギフトであることがわかります。

## 「新生活応援家電」プレゼントキャンペーン

アメリカン・エクスプレスは、「百貨店ギフトカード」のコンビニエンスストア販売を記念して、「新生活応援家電」プレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーン期間中の 5 月 24 日までに 3 つのコンビニエンスストアでアメリカン・エクスプレス発行の「百貨店ギフトカード」を購入すると、春の新生活に役立つ家電製品を購入券種に応じて総計 300 名様にプレゼントします。（キャンペーンの詳細は 3 ページを参照）

## <アメリカン・エクスプレスについて>

([www.americanexpress.co.jp](http://www.americanexpress.co.jp) | [facebook.com/americanexpressjapan](https://facebook.com/americanexpressjapan) | [twitter.com/AmexJP](https://twitter.com/AmexJP))

1850 年(嘉永 3 年)米国ニューヨーク州にて創立したグローバル・サービス・カンパニーです。多様な商品・サービスを通し個人顧客には「特別な体験」をお届けし、また優れたデータ分析や経費削減ツールを用い幅広い法人顧客のビジネス成長を支援しています。日本では、1917 年(大正 6 年)に横浜に支店を開設し、世界に広がる独自の加盟店ネットワークと、世界 140 カ国以上のトラベル・サービス拠点を通じ、最高品質のサービスを提供しつづけています。また、日本最大級の加盟店網を持つ JCB との加盟店業務提携により、従来からのホテル、レストランや小売店などに加え、公共料金からスーパーマーケット、ドラッグストアなど日々の生活で利用できる加盟店が拡大しています。

### <本件に関するお問い合わせ先>

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.

広報部 村田

Tel: 03-3220-6535 / Fax: 03-3220-6717

## <参考資料①>アメリカン・エクスプレス発行「百貨店ギフトカード」概要

アメリカン・エクスプレスは、2013年2月より、百貨店以外の企業では唯一「百貨店ギフトカード」を発行しています。アメリカン・エクスプレスの「百貨店ギフトカード」は、日本百貨店協会に加盟する190取扱店舗(2015年1月現在)で利用できる有効期限のないカードタイプの商品です。

### バリエーション豊富な券面デザイン

アメリカン・エクスプレスは各百貨店が発行している赤・白・黒の定番柄3種に加え、オリジナル券面のカードデザインを販売しています。今回、全国の手ココンビニエンスストアでの販売にあたり、新たなデザインのカード券面を提供します。百貨店で買うことのできるさまざまなアイテムをイラストで表現した新しいカードデザインは、ハートをモチーフに使用することにより、ギフトカードを贈る人の「気持ち」も届くようにとの願いを込めています。イラストはパリ在住の日本人イラストレーター **Kanako**※さんが手がけています。また、ゴールドを基調としたパッケージを用意し、プレミアム感のあるギフトカードを演出しています。



※Kanako: <http://www.mariebastille.com/Kanako/html/kanako25.html>

### よりお求めやすい低価格の券種

アメリカン・エクスプレスはこれまで百貨店にて5,000円、10,000円、20,000円、30,000円、50,000円の「百貨店ギフトカード」の券種を販売してきましたが、コンビニエンスストアでは、新たに1,000円と3,000円の券種を販売します。利用可能店舗、及び利用方法などは、従来の「百貨店ギフトカード」と同じです。

## ■コンビニエンスストア販売記念キャンペーン概要

【キャンペーン内容】百貨店ギフトカードを購入すると、春の新生活に役立つ家電製品をプレゼント

【キャンペーン期間(対象購入期間)】2015年2月23日(月)～5月24日(日)※応募締切は5月31日(日)

### 【賞品】

対象の券種	当選者数	賞品①	賞品②
1,000円券	40名	シャープ プラズマクラスターイオン発生機 IG-GK1S-P	ネスレ ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 プレミアム ピアノブラック MD9771-PB
3,000円券	80名	フィリップス ニードルメーカー HR2365/01	フィリップス ノンフライヤープラス HD9530/22
5,000円券	120名	ルンバ 871	ソニー Xperia(TM) Z3 Tablet Compact SGP612JP/W 32GB
10,000円券	60名	エアロアシスタント TB-206 W-STD	CASIO プレミアムハイスピードカメラ EX-100(純正ケース付き)

【応募方法】上記対象購入期間内に、セブン-イレブン、ローソン、ファミリーマートで、アメリカン・エクスプレス発行の百貨店ギフトカードをご購入のうえ、下記キャンペーンサイトより応募してください。

※応募にはご購入時のレシートが必要となります。

【キャンペーン URL】 [www.smartgift.info](http://www.smartgift.info)

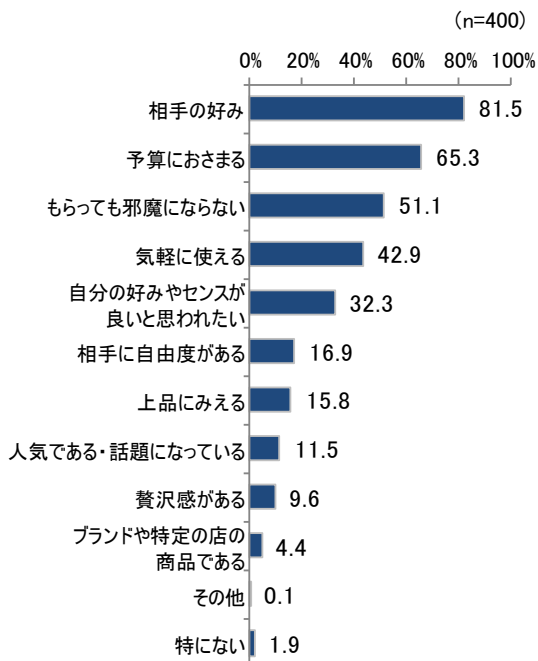
## <参考資料②>「カジュアルギフト※」に関する調査

※冠婚葬祭や中元・歳暮などのフォーマルなシーンでのギフトを除く、日常で家族や友人、職場の人などに贈り合うギフト。

### ■「相手の好み」を重視したいが、好みがわからずギフト選びに困る傾向が明らかに(P2)

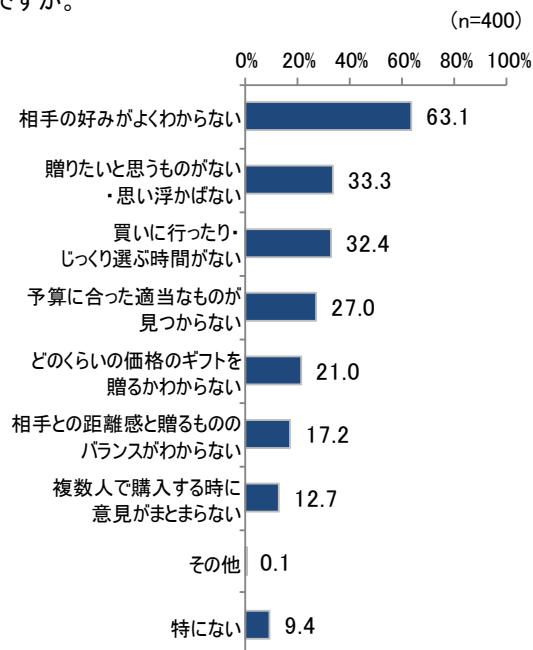
#### カジュアルギフトを購入する時に重視する点

あなたは「カジュアルギフト」を購入する時に重視した/重視したいことはどのようなことですか。



#### カジュアルギフト購入で困ったこと/大変だったこと

あなたは「カジュアルギフト」を購入する時に困ったことや大変だったこと、大変そうだと思うことはどのようなことですか。



### ■カジュアルギフトとして「贈ったもの」と「もらいたいもの」では実態にギャップが存在(P2)

#### カジュアルギフト贈るものもらいたいものの「ギャップ」

あなたは「カジュアルギフト」としてどのようなものを贈ったことがありますか。(N=344)

順位	贈ったことがあるもの	%
1	食べ物・飲み物	72.5
2	花	53.0
3	雑貨・インテリア関連の商品	48.4
4	服飾品・アクセサリ	43.9
5	衣類	30.2

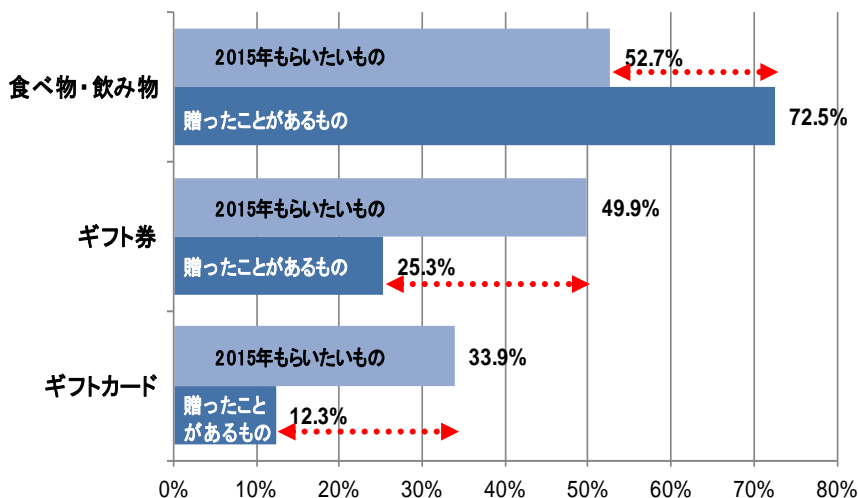
6	ギフト券	25.3
---	------	------

9	ギフトカード	12.3
---	--------	------

あなたは 2015 年に「カジュアルギフト」としてどのようなものをもらいたいと思いますか。(N=400)

順位	2015年もらいたいもの	%
1	食べ物・飲み物	52.7
2	ギフト券	49.9
3	ギフトカード	33.9
4	雑貨・インテリア関連の商品	29.5
5	服飾品・アクセサリ	27.7

#### 「2015 年にもらいたいカジュアルギフト」上位



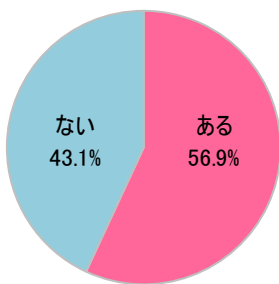
実際に、不本意なカジュアルギフトを贈った経験のある人は全体の半数以上(56.9%)に上りました。その理由について尋ねたところ、「1位 適当なものが見つからない」、「2位 時間がなくて、納得したギフトを選べなかった」、「3位 渡すタイミングが悪かったり、遅くなってしまった」などの回答が多くなりました。さらに、カジュアルなギフトを購入する時の1回の予算は、平均「1,000円～3,000円」未満の金額が最も多く、全体の43.0%を占め、続いて「3,000円～5,000円未満」の金額が36.4%となりました。

### 不本意なカジュアルギフトを贈った経験

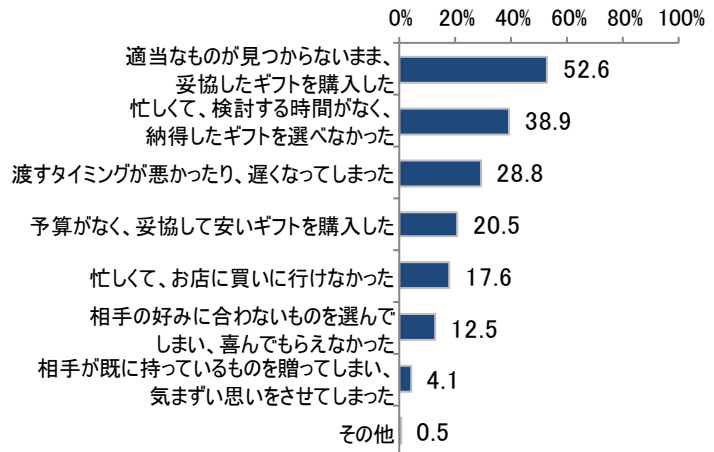
### 不本意なカジュアルギフトを贈ってしまった理由

あなたは「カジュアルギフト」を購入する時に重視した/重視したいことはどのようなことですか。ある場合は、不本意なギフトを贈ってしまったと思う理由をあてはまる順に最大3つまでお選びください。

【カジュアルギフトを贈ったことがある ベース】  
(n=344)



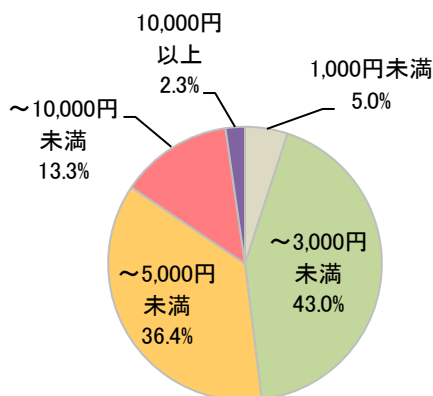
【不本意なカジュアルギフトを贈った経験あり ベース】 (n=196)



### カジュアルギフトの1回あたり平均予算

あなたは「カジュアルギフト」を購入する時の1回あたりの予算はどのくらいですか。1回あたりの平均金額をお選びください。

【カジュアルギフトを贈ったことがある ベース】  
(n=344)



過去に受け取って困ったギフトについて自由回答で尋ねたところ、「趣味の合わない食器」、「サイズの合わない靴下」、「見事に趣味の合わないマグカップ」、「私の好みを反映していない化粧品」など、相手の好みに合ったギフト選びの難しさを示す回答が多く挙がりました。さらに、「スペースを取る鉄道模型」、「パラソル級の日傘」、「キャラクター模様のバンドエイド」などのユニークな回答や、「人からもらえれば何でも嬉しい」との回答もありました。

「カジュアルギフト」としてもらったもので「困ったもの」(自由回答より抜粋)

●好みでないもの 関連

もらって困ったギフト	性別/年代
誕生日に同僚からバスソープをもらいましたが、変な匂いで嫌だった。	男性 30代
スマホを持っていないのに、スマホ対応の真っ赤な手袋を恋人からもらったとき	女性 20代
友人から普段着る服と合わない色のマフラー。	女性 20代
友達からサイズの合わない靴下をもらった。	女性 20代
部屋に置くフレグランス雑貨をもらったが、私自身があまり香りのするものを部屋に置きたくないタイプなので困った。夫の友達夫婦にももらった。	女性 30代
派遣で行った会社で、契約期間最後の日に、ありがたいことにマグカップをいただいたのですが、見事に趣味に合わないもので、ビックリしました	女性 40代
会社の同僚から、あまり好みでなく、家で普段から着る習慣もないバスローブをもらった時。	女性 40代

●ユニークなもの 関連

もらって困ったギフト	性別/年代
飼育用の魚。18歳の時にお付き合いしていた彼氏から。クリスマスにメダカを2匹もらった。ギフトボックスもオシャレで凝っており可愛かったが、その後飼育するのが大変だった。	女性 20代
付き合ってからすぐにペアリングを貰ったこと	女性 20代
異性の友人から大変重たいパラソル級の日傘をもらった	女性 30代
スペースをとる鉄道模型。恋人から	女性 30代
ディスカウントショップで買ったブランド物のアクセサリ。彼氏への愛情が冷めた。	女性 30代
のちに夫となった彼氏からすり鉢とすりこぎ	女性 30代
長い口ウソク。何でこのような物を私に送ったのか意味が分からない。	女性 40代

※自由回答は原文をそのまま反映しています。

＜調査概要＞

- ◆調査対象者 : 「カジュアルギフト」を贈った/もらったことがある、もしくは今後贈りたいと思う  
東京都/大阪府在住の 20-49 歳有職者 400ss
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査期間 : 2015 年 1 月 16 日～2015 年 1 月 18 日